

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan institusi pendidikan tinggi swasta yang secara berkelanjutan menjalankan Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya pada bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Sebagai bentuk penguatan komitmen tersebut, UMN mendirikan Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) pada bulan Mei 2009 berdasarkan keputusan Yayasan Multimedia Nusantara. Seiring dengan perkembangan kelembagaan, LPPM kemudian mengalami transformasi dan dikenal sebagai *Research, Innovation, and Sustainability* (RIS). Logo resmi lembaga RIS Universitas Multimedia Nusantara ditampilkan pada Gambar 2.1 [4].



Gambar 2.1. Logo Lembaga RIS

[4]

Dalam rangka mendukung visi UMN sebagai universitas berkelas internasional (*World Class University*), peran RIS terus dikembangkan untuk menjawab kebutuhan strategis institusi. Salah satu langkah pengembangan tersebut diwujudkan melalui pembentukan unit baru bernama Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat dan Hubungan Pemerintah (LPMHP) atau *Community Engagement and Government Relations*. Unit ini secara resmi mulai beroperasi pada 10 Maret 2025 berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Multimedia Nusantara, dengan tujuan memperluas cakupan pengabdian kepada masyarakat serta memperkuat kolaborasi dengan instansi pemerintah.

Pada fase awal pengembangannya, UMN dihadapkan pada berbagai keterbatasan, termasuk jumlah sumber daya manusia dan tenaga pendidik. Meskipun demikian, komitmen terhadap pengembangan riset dan pengabdian kepada masyarakat tetap terjaga. Hal ini tercermin dari keberhasilan UMN dalam

memperoleh hibah penelitian kompetitif dari Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (DIKTI) pada tahun 2011 dan 2012, meskipun pada saat itu status akreditasi institusi belum sepenuhnya terpenuhi. Capaian signifikan lainnya adalah diraihnya akreditasi institusi dengan peringkat “B” dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) pada pertengahan tahun 2011, yang membuka peluang lebih luas bagi dosen untuk berpartisipasi dalam berbagai program hibah penelitian nasional.

Hingga saat ini, RIS UMN berperan aktif dalam menghasilkan berbagai luaran penelitian, karya ilmiah, penelitian terapan, serta program pengabdian kepada masyarakat yang memberikan kontribusi nyata. Berbagai pencapaian tersebut menegaskan posisi UMN sebagai perguruan tinggi berbasis riset yang kompetitif, sekaligus memperkuat perannya dalam mendorong inovasi, pengembangan ilmu pengetahuan, dan kontribusi sosial yang berkelanjutan [5].

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

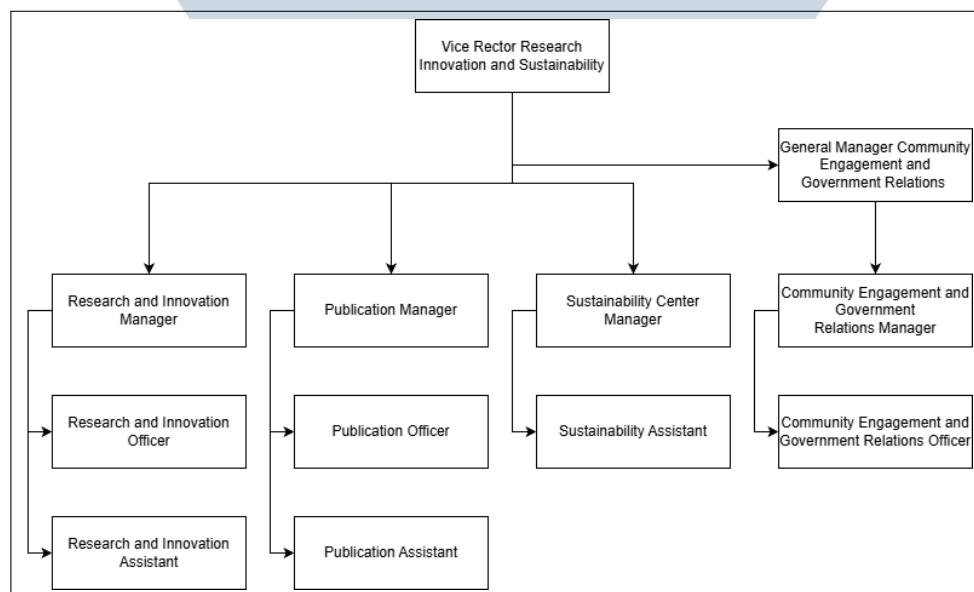
*Research, Innovation, and Sustainability* (RIS) memiliki visi untuk menjadi lembaga unggulan dalam bidang penelitian, inovasi, serta pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni dengan penekanan pada bidang *new media*, serta penerapannya dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat guna mendukung pertumbuhan industri kreatif dan ekonomi berbasis pengetahuan [6]. Untuk mewujudkan visi tersebut,

*Research, Innovation, and Sustainability* (RIS) misi, antara lain menyelenggarakan kegiatan penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni pada bidang *Information and Communication Technology* (ICT), bisnis, komunikasi, serta seni dan desain yang berorientasi pada *new media*. Selain itu, RIS menjalin kerja sama dengan instansi pemerintah, perguruan tinggi, serta sektor industri dalam pelaksanaan penelitian, inovasi, dan pengabdian kepada masyarakat. RIS juga berperan dalam penyelenggaraan kegiatan ilmiah, seperti publikasi jurnal, konferensi, seminar, dan *workshop* baik di tingkat nasional maupun internasional. Dalam aspek pengabdian kepada masyarakat, RIS melaksanakan kegiatan berupa pelatihan, pemberdayaan komunitas, konsultasi, serta kegiatan sosial. Selain itu, lembaga ini turut mendukung proses pengajuan paten atas hasil penelitian dosen dan mendorong lahirnya inovasi di bidang ICT, bisnis, komunikasi, serta seni dan desain dengan fokus utama pada pengembangan *new media*.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi *Research, Innovation, and Sustainability* (RIS) Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dirancang untuk mendukung pelaksanaan kegiatan penelitian, inovasi, publikasi ilmiah, keberlanjutan, serta pengabdian kepada masyarakat. Setiap unit kerja yang berada di bawah koordinasi *Vice Rector RIS* memiliki peran dan tanggung jawab yang saling terintegrasi dalam mendukung pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi [7].

Struktur organisasi secara keseluruhan ditampilkan pada Gambar 2.2, yang menggambarkan hubungan koordinatif antarjabatan dalam lingkup *Research, Innovation, and Sustainability*. Keberadaan struktur ini bertujuan untuk memastikan bahwa seluruh kegiatan penelitian, inovasi, publikasi, dan pengabdian kepada masyarakat dapat berjalan secara efektif dan terkoordinasi di lingkungan UMN [8].



Gambar 2.2. Struktur Lembaga RIS

Berikut merupakan uraian singkat mengenai peran dan tanggung jawab masing-masing posisi dalam struktur organisasi *Research, Innovation, and Sustainability* (RIS) Universitas Multimedia Nusantara [7].

### 1. Vice Rector RIS

Bertanggung jawab dalam perencanaan, pelaksanaan, pemantauan, dan evaluasi kegiatan penelitian, inovasi, keberlanjutan, pengabdian kepada

masyarakat, serta hubungan pemerintah, termasuk pengelolaan sumber daya pendukung yang dibutuhkan.

2. GM Community Engagement and Government Relations

Bertugas menyusun rencana strategis kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan hubungan pemerintah, serta melakukan pemantauan dan evaluasi terhadap pelaksanaan program tersebut.

3. Research and Innovation Manager

Bertanggung jawab dalam pengembangan dan peningkatan kualitas penelitian, inovasi, serta pengelolaan luaran penelitian termasuk paten.

4. Publication Manager

Mengelola kegiatan publikasi ilmiah dosen, termasuk jurnal, *call for papers*, penerbitan jurnal internal UMN, serta pengelolaan UMN Press.

5. Sustainability Manager

Bertanggung jawab atas pelaksanaan program keberlanjutan yang selaras dengan 17 tujuan *Sustainable Development Goals* (SDGs), serta membangun citra UMN sebagai kampus yang mendukung implementasi SDGs.

6. Community Engagement Manager

Mengelola dan melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat serta menjalin kerja sama dengan mitra industri dan instansi pemerintah.

7. Research and Innovation Officer

Mendukung pelaksanaan kegiatan riset, mulai dari penyelenggaraan *workshop*, pengelolaan data judul riset, pengajuan proposal, seminar proposal, penandatanganan kontrak, hingga monitoring dan pelaporan penelitian.

8. Research and Innovation Assistant

Membantu pelaksanaan operasional kegiatan riset, termasuk administrasi, pendataan, dan pelaporan kegiatan penelitian.

9. Publication Officer

Bertugas dalam pengecekan dan pengelolaan publikasi ilmiah dosen, penerbitan jurnal, serta pengelolaan UMN Press.

10. Publication Assistant

Mendukung kegiatan operasional publikasi ilmiah, termasuk proses administrasi dan pengecekan dokumen publikasi.

11. Sustainability Assistant

Membantu pelaksanaan program keberlanjutan dan kegiatan terkait implementasi SDGs pada bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

12. Community Engagement and Government Relations Officer

Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat serta menjalin dan memelihara kerja sama dengan mitra pemerintah dan industri.

