

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas Gramedia (KG) merupakan salah satu perusahaan media terbesar di Indonesia yang berdiri pada 17 Agustus 1963, didirikan oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama. Perjalanan KG dimulai dengan penerbitan *Majalah Intisari* pada tahun yang sama, yang bertujuan membuka wawasan masyarakat Indonesia terkait ilmu pengetahuan dan perkembangan teknologi. Selanjutnya, pada 28 Juni 1965, terbitlah Harian Kompas, sebuah surat kabar yang namanya diberikan langsung oleh Presiden Soekarno dengan makna sebagai penunjuk arah, agar dapat memberi pencerahan bagi masyarakat Indonesia. Kehadiran surat kabar ini juga didasari kebutuhan akan media tandingan terhadap pers beraliran komunis yang saat itu berkembang [2].

Sejak awal, para pendiri senantiasa menanamkan nilai kemanusiaan dan etika jurnalistik yang tinggi agar Kompas menjadi media yang dipercaya masyarakat. Seiring berkembangnya bisnis, KG merambah sektor lain: Toko Gramedia pada 1970, Percetakan Gramedia pada 1971, Radio Sonora pada 1972, dan Gramedia Pustaka Utama pada 1974. Hingga tahun 2024, KG telah memiliki lebih dari 99 anak perusahaan yang tersebar di berbagai bidang usaha, mulai dari media, pendidikan, properti, ritel, penerbitan, perhotelan, hingga digital [3]. Logo Kompas Gramedia dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo Kompas Gramedia

Berdirinya Harian Kompas pada 1965 juga melibatkan dukungan dari Panglima Angkatan Darat Letjen Achmad Yani. Edisi perdana terbit dalam 4 halaman dengan oplah 4.828 eksemplar dan harga berlangganan Rp500 per bulan. Meski sempat menghadapi berbagai kendala, termasuk krisis kertas dan pemberedelan bersama tujuh media lain pada 1978, Harian Kompas tetap konsisten menghadirkan berita berkualitas hingga meraih berbagai penghargaan nasional [4].

Inovasi terus dilakukan, antara lain penerapan cetak jarak jauh pada 1997, *quick count* pada 2007, serta peluncuran e-Paper pada 2008 yang berkembang menjadi situs Kompas.id pada 2017. Transformasi digital semakin diperkuat dengan peluncuran aplikasi Kompas.id pada 2018 yang tersedia di perangkat Android dan iOS. Hingga kini, Harian Kompas tetap menjadi salah satu media utama di Indonesia yang konsisten berinovasi dan meraih penghargaan di berbagai kategori [4]. Logo Harian Kompas dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Logo Harian Kompas

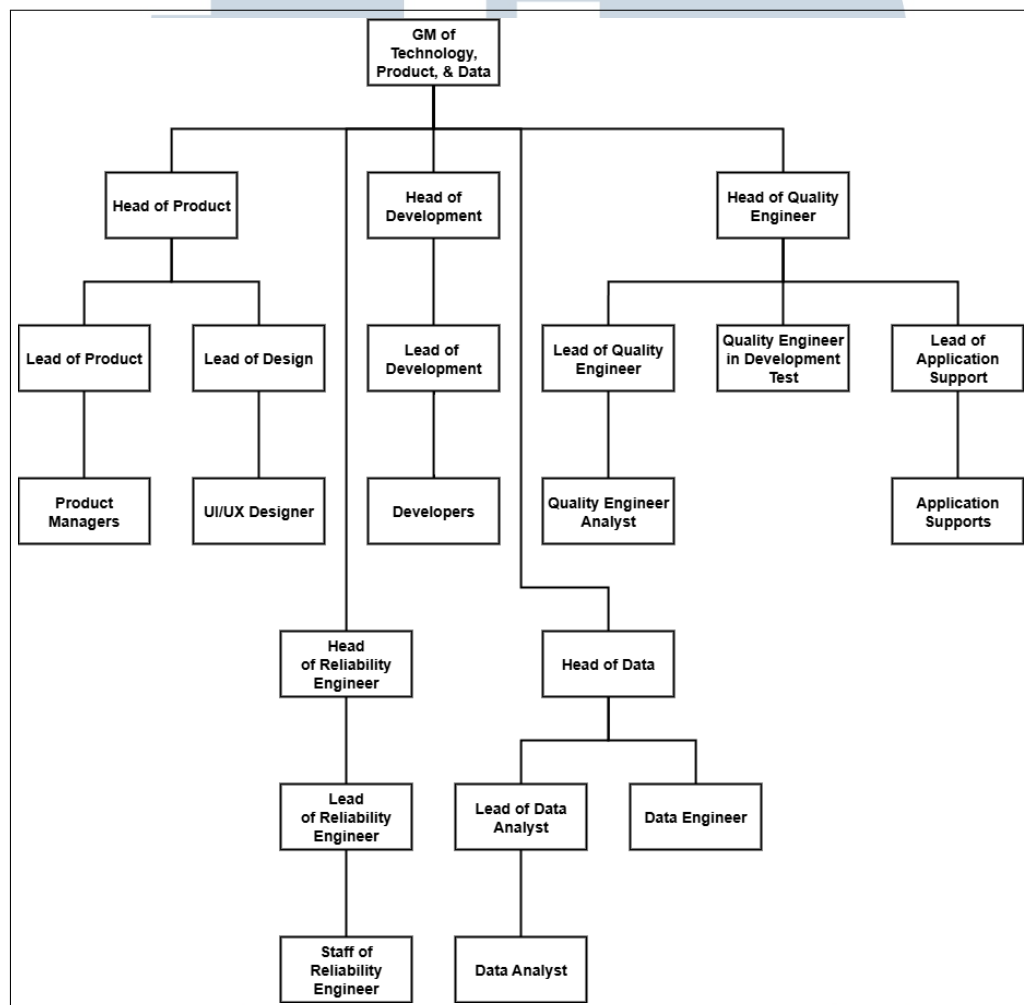
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Perusahaan Harian Kompas (Kompas.id) memiliki visi dan misi yang menjadi arah serta landasan dalam menjalankan aktivitas bisnisnya, sebagai berikut.

1. Visi: Menjadi institusi yang memberikan pencerahan bagi kemajuan masyarakat Indonesia yang demokratis dan bermartabat, serta mengutamakan prinsip dan nilai kemanusiaan [5].
2. Misi: Menanggapi dinamika masyarakat secara profesional serta menjadi pelopor perubahan dengan menyajikan dan mendistribusikan informasi yang tepat dan kredibel [5].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Departemen *Technology, Product, & Data* (TPD) Harian Kompas menggambarkan pembagian tanggung jawab dan koordinasi kerja yang sistematis antardivisi dalam mendukung proses pengembangan produk digital perusahaan. Struktur ini dirancang untuk memastikan kolaborasi yang efektif antara tim pengembang, desainer, penguji, analis data, serta tim pendukung teknis dalam mewujudkan transformasi digital dan menjaga keandalan *platform* Kompas.id.



Gambar 2.3. Struktur organisasi Departemen TPD *Harian Kompas* (Kompas.id)

Gambar 2.3 menampilkan struktur organisasi Departemen TPD pada Harian Kompas (Kompas.id). Departemen ini merupakan pusat inovasi digital yang memadukan pengembangan produk, pengelolaan teknologi, serta analisis data untuk mendukung transformasi digital dan efisiensi proses bisnis perusahaan.

Struktur organisasi ini dipimpin oleh seorang *General Manager of Technology, Product, & Data* yang membawahi lima divisi utama, yaitu *Product*, *Development*, *Quality Engineering*, *Reliability Engineering*, dan *Data*. Berikut penjelasan peran dan tanggung jawab dari masing-masing posisi.

1. *General Manager of Technology, Product, & Data*

Memimpin dan mengoordinasikan seluruh kegiatan dalam departemen TPD, menetapkan arah strategis teknologi dan inovasi digital, serta memastikan kolaborasi antar divisi berjalan efektif untuk mencapai tujuan perusahaan.

2. *Head of Product*

Mengarahkan strategi produk digital agar selaras dengan kebutuhan pengguna dan tujuan bisnis perusahaan.

a) *Lead of Product*

Mengembangkan roadmap produk dan memastikan prioritas fitur sesuai strategi perusahaan.

b) *Product Managers*

Mengelola siklus hidup produk, melakukan riset pengguna, serta memastikan peluncuran fitur berjalan sesuai rencana.

c) *Lead of Design*

Bertanggung jawab atas arah desain visual dan pengalaman pengguna (UX).

d) *UI/UX Designer*

Mendesain antarmuka dan pengalaman pengguna agar intuitif, konsisten, dan menarik.

3. *Head of Development*

Memimpin pengembangan perangkat lunak dan memastikan kualitas implementasi teknis.

a) *Lead of Development*

Mengarahkan arsitektur sistem, mengelola tim pengembang, dan memastikan keamanan aplikasi.

b) *Developers*

Melakukan implementasi kode, integrasi API (*Application Programming Interface*), serta pengujian sistem.

4. *Head of Quality Engineer*

Bertanggung jawab terhadap seluruh proses pengujian dan pemastian kualitas perangkat lunak agar sesuai dengan standar perusahaan.

a) *Lead of Quality Engineer*

Mengelola perencanaan, pelaksanaan, dan dokumentasi uji kualitas perangkat lunak.

b) *Quality Engineer Analyst*

Melakukan pengujian fungsional dan regresi untuk memastikan fitur bekerja sesuai kebutuhan.

c) *Quality Engineer in Development Test*

Melakukan pengujian di tahap pengembangan untuk mendeteksi kesalahan lebih awal.

d) *Lead of Application Support*

Mengawasi dukungan teknis terhadap aplikasi internal perusahaan.

e) *Application Supports*

Memberikan bantuan teknis, menangani laporan gangguan, dan memastikan aplikasi berjalan lancar.

5. *Head of Reliability Engineer*

Menjamin keandalan, ketersediaan, dan stabilitas sistem infrastruktur digital Kompas.id.

a) *Lead of Reliability Engineer*

Mengelola performa infrastruktur dan merancang kebijakan pemulihan sistem.

b) *Staff of Reliability Engineer*

Melakukan pemantauan server, mendeteksi anomali, serta memastikan sistem berjalan tanpa gangguan.

6. *Head of Data*

Mengelola strategi data perusahaan dan memastikan kualitas, keamanan, serta pemanfaatan data untuk mendukung pengambilan keputusan berbasis analisis.

a) *Lead of Data Analyst*

Mengarahkan tim analisis dalam melakukan eksplorasi, pemodelan, dan visualisasi data.

b) *Data Analyst*

Melakukan analisis perilaku pengguna, performa konten, dan efektivitas produk digital.

c) *Data Engineer*

Membangun dan memelihara pipeline data, integrasi antar sistem, serta memastikan infrastruktur data berjalan optimal.

Struktur ini menegaskan bahwa setiap divisi dalam Departemen TPD berperan saling melengkapi, mulai dari pengembangan dan desain produk, pengujian dan keandalan sistem, hingga pengelolaan serta analisis data, guna mendukung transformasi digital dan keberlanjutan *platform* Kompas.id.

