

## **BAB 2**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

PT Asuransi Simas Jiwa didirikan pada tanggal 18 Desember 1995 dengan nama awal PT Asuransi Jiwa Mentari Mulia Sejahtera, berdasarkan Surat Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 602/KMK.017/1995. Perusahaan ini bergerak di bidang asuransi jiwa dan berada di bawah naungan Sinar Mas Financial Services, salah satu kelompok usaha jasa keuangan terbesar di Indonesia.

Pada tahun 2003, perusahaan melakukan perubahan nama menjadi PT Asuransi Jiwa Mega Life, sebagai hasil kolaborasi antara Kelompok Usaha Sinar Mas dan Kelompok Usaha Mega Corp, masing-masing dengan porsi kepemilikan saham sebesar 50%. Langkah ini diambil sebagai upaya memperkuat posisi perusahaan dalam industri asuransi nasional, khususnya dalam penyediaan produk asuransi jiwa yang inovatif dan terjangkau.

Kemudian, pada tanggal 6 Oktober 2015, perusahaan kembali melakukan transformasi identitas dengan mengubah nama menjadi PT Asuransi Simas Jiwa. Setelah perubahan tersebut, struktur kepemilikan saham mengalami penyesuaian, yaitu 99,9% dimiliki oleh PT Asuransi Sinar Mas dan 0,1% dimiliki oleh PT Sinarmas Multiartha Tbk. Perubahan ini menandai konsolidasi perusahaan sepenuhnya di bawah grup Sinar Mas serta memperkuat sinergi dengan unit bisnis keuangan lainnya dalam kelompok tersebut.

Selama lebih dari dua dekade beroperasi, PT Asuransi Simas Jiwa telah berkembang menjadi salah satu perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia. Perusahaan ini melayani kebutuhan perlindungan finansial bagi individu maupun korporasi melalui berbagai kanal distribusi, antara lain *Direct Sales*, *Bancassurance*, *Internet Business*, dan Unit Usaha Syariah. Strategi multikanal tersebut memungkinkan perusahaan untuk menjangkau nasabah di berbagai wilayah secara lebih efektif dan efisien.

PT Asuransi Simas Jiwa berkomitmen untuk terus berinovasi dalam menyediakan produk asuransi yang sesuai dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan masyarakat modern. Perusahaan juga aktif mendorong digitalisasi proses bisnis melalui pengembangan sistem internal dan layanan berbasis teknologi.

Dalam pelaksanaan operasionalnya, PT Asuransi Simas Jiwa berlandaskan pada nilai-nilai inti Sinar Mas *Core Values*, yang terdiri atas Integritas, Sikap Positif, Komitmen, Perbaikan Berkelanjutan, Inovasi, dan Loyalitas. Keenam nilai tersebut menjadi pedoman utama dalam membentuk budaya kerja yang profesional, disiplin, serta berorientasi pada hasil. Penerapan nilai tersebut tercermin dalam sikap saling menghormati, tanggung jawab terhadap pekerjaan, serta semangat untuk terus melakukan perbaikan di setiap aspek kegiatan operasional.

Sebagai lembaga keuangan yang beroperasi di bawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), PT Asuransi Simas Jiwa senantiasa berkomitmen untuk menjaga kepercayaan masyarakat dengan memberikan layanan yang andal, transparan, dan berstandar tinggi. Melalui visi dan dedikasi yang kuat, perusahaan terus berupaya menjadi penyedia solusi perlindungan finansial yang modern dan terpercaya di era digital.

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Bagian ini memaparkan visi dan misi perusahaan sebagai landasan dalam menjalankan kegiatan operasional dan pengembangan bisnis. Pemahaman terhadap visi dan misi perusahaan penting untuk mengetahui arah, nilai, serta tujuan jangka panjang yang ingin dicapai. Pembahasan diawali dengan penjelasan mengenai visi perusahaan sebagai gambaran ideal kondisi yang ingin diwujudkan di masa depan.

### 2.2.1 Visi Perusahaan

Visi PT Asuransi Simas Jiwa adalah “Menjadi perusahaan yang selalu hadir dalam diri dan keluarga Anda untuk mencapai kesejahteraan dan kemakmuran.” Visi ini menggambarkan komitmen perusahaan untuk berperan aktif dalam memberikan perlindungan finansial dan rasa aman bagi masyarakat. Melalui kehadirannya yang berkelanjutan dalam kehidupan nasabah, perusahaan berupaya mendukung terciptanya kesejahteraan keluarga serta memberikan kontribusi terhadap peningkatan kualitas hidup masyarakat Indonesia.

### 2.2.2 Misi Perusahaan

Misi PT Asuransi Simas Jiwa berfokus pada penyediaan produk dan layanan asuransi jiwa yang unggul serta inovatif. Perusahaan berkomitmen untuk memasarkan produk dengan manfaat proteksi dan hasil investasi terbaik, disertai

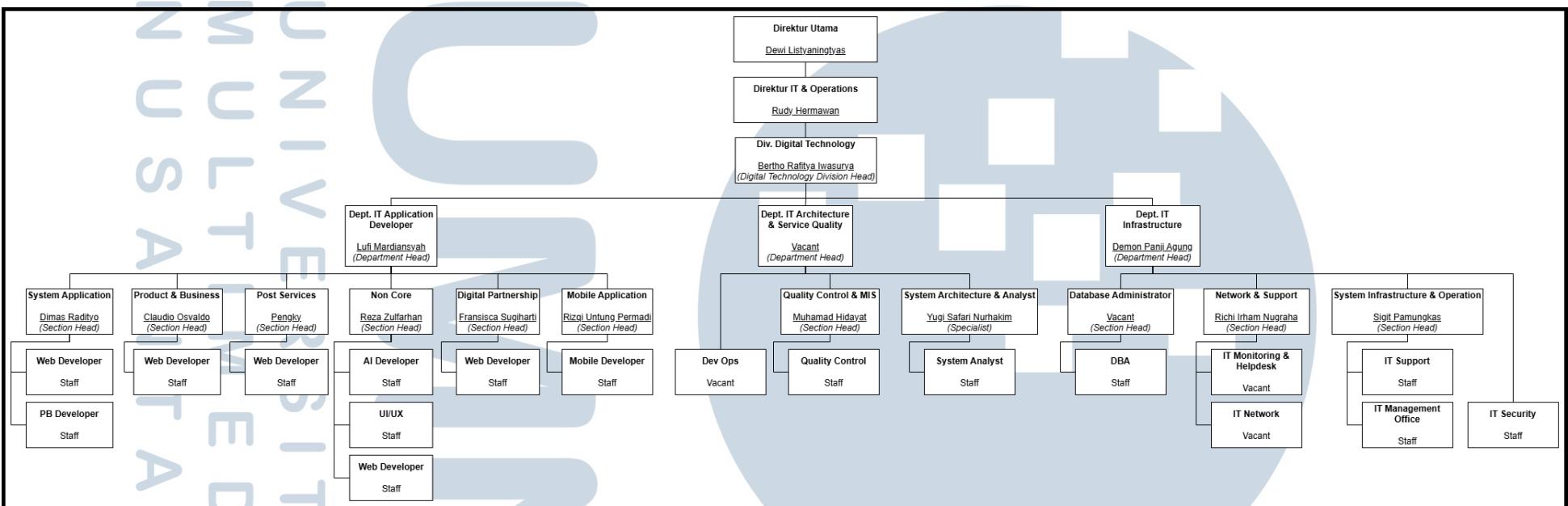
pelayanan prima melalui jaringan distribusi yang luas, termasuk kanal berbasis internet dan bisnis keuangan. Pendekatan ini bertujuan untuk memudahkan akses layanan bagi mitra bisnis dan nasabah di seluruh wilayah Indonesia.

Selain itu, perusahaan bertekad menjadi penyedia layanan asuransi jiwa terbesar di Indonesia dengan mengedepankan tata kelola perusahaan yang baik serta kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku. Komitmen terhadap pertumbuhan berkelanjutan juga menjadi bagian dari misi utama perusahaan, dengan upaya untuk terus meningkatkan laba dan nilai perusahaan dari tahun ke tahun secara konsisten dalam jangka panjang.

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Asuransi Simas Jiwa yang dapat dilihat pada Gambar 2.1 mencakup 3 departemen utama yang mendukung kelangsungan operasional perusahaan. Departemen-departemen tersebut meliputi:

- **IT Application Developer:** Memiliki tugas dalam mengawasi dan memastikan kualitas kurikulum serta pelaksanaan kegiatan pembelajaran agar sesuai dengan standar yang telah ditetapkan.
- **IT Architecture & Service Quality:** Berperan dalam mengembangkan produk-produk pendidikan serta merancang metode pengajaran yang inovatif dan relevan.
- **Infrastructure:** Bertugas menjalin serta menjaga hubungan kerja sama strategis dengan berbagai mitra, termasuk institusi pendidikan seperti sekolah.



Gambar 2.1. Struktur perusahaan PT Asuransi Simas Jiwa [3]

Sumber: Dokumen internal PT Asuransi Simas Jiwa, 2025