

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sejak berdiri pada tahun 2009, PT Jala Lintas Media (JLM) telah berkembang menjadi salah satu penyedia layanan *Information and Communication Technology* (ICT) terkemuka dan terpercaya di Indonesia. Perusahaan ini berasal dari visi untuk menyediakan layanan internet yang andal dan berkualitas bagi masyarakat di wilayah Jawa Barat. Seiring dengan meningkatnya kebutuhan terhadap konektivitas digital dan layanan berbasis jaringan, JLM terus berinovasi dan memperluas jangkauan operasionalnya ke berbagai daerah di Indonesia.



Gambar 2.1. logo PT. Jala Lintas Media

Seiring dengan perjalanan dan perkembangan perusahaan, PT Jala Lintas Media juga memiliki identitas visual berupa logo yang merepresentasikan nilai dan karakter perusahaan. Logo tersebut menjadi simbol profesionalisme, inovasi, dan komitmen JLM dalam menghadirkan solusi teknologi yang andal dan berkelanjutan. Adapun bentuk dan tampilan logo perusahaan dapat dilihat pada Gambar 2.1.

Saat ini, Jala Lintas Media tidak hanya berfokus di wilayah Jawa Barat, tetapi juga telah memiliki jangkauan layanan yang meliputi sejumlah kota besar seperti Jakarta, Bandung, Lampung, Bogor, Bali, Medan, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, dan Makassar. Perluasan jaringan tersebut menjadi bukti komitmen perusahaan dalam memberikan layanan yang merata serta menjangkau berbagai sektor industri dan masyarakat luas di seluruh nusantara.

Berkantor pusat di Jl. Mayor Oking, Cibinong – Jawa Barat, JLM kini didukung oleh lebih dari 500 karyawan profesional yang tersebar di kantor pusat dan sejumlah kantor cabang di berbagai kota besar di Indonesia. Struktur organisasi yang solid dan sumber daya manusia yang kompeten menjadi kekuatan utama JLM dalam menjaga kualitas pelayanan dan kepercayaan pelanggan.

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang ICT, JLM menawarkan beragam produk dan layanan yang disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan dari berbagai segmen, mulai dari usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), perusahaan besar, hingga pengguna individu. Layanan tersebut dikategorikan ke dalam tiga lini produk utama, yaitu:

1. **Bnetfit**, yang berfokus pada penyediaan layanan internet berkualitas tinggi untuk kebutuhan rumah tangga dan bisnis skala kecil menengah.
2. **Netvolve**, yang menyediakan solusi konektivitas dan infrastruktur jaringan untuk mendukung aktivitas bisnis yang membutuhkan keandalan tinggi.
3. **Mahavira System Integra (Mahavira)**, yang menawarkan layanan sistem integrasi dan solusi teknologi informasi komprehensif bagi perusahaan berskala besar.

Dengan cakupan layanan yang semakin luas dan orientasi bisnis yang menekankan kepuasan pelanggan, Jala Lintas Media berkomitmen untuk terus menjadi mitra teknologi terpercaya bagi berbagai sektor di Indonesia. Komitmen ini diwujudkan melalui penerapan standar pelayanan yang tinggi, pengembangan inovasi berkelanjutan, serta adaptasi terhadap kemajuan teknologi yang terus berkembang. Melalui pendekatan tersebut, JLM berupaya untuk mendukung transformasi digital nasional dan memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan efisiensi serta produktivitas masyarakat dan dunia usaha di era digital.

2.2 Visi Misi Perusahaan

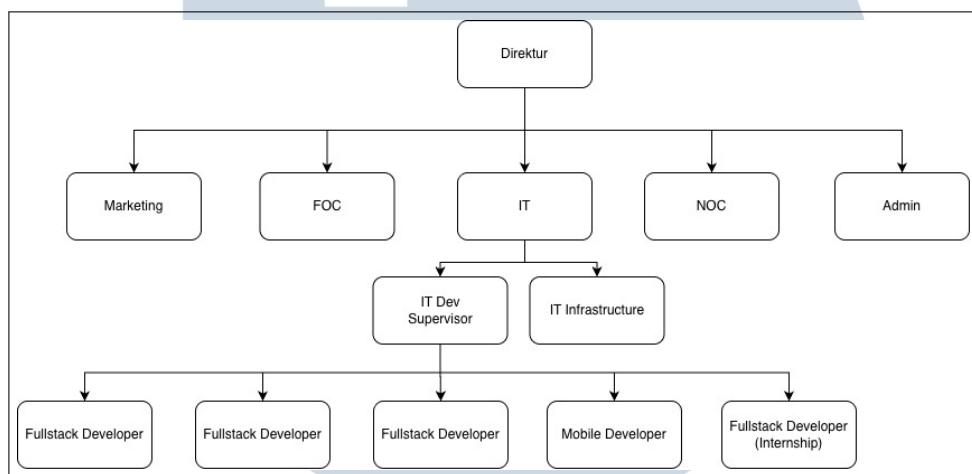
Visi PT Jala Lintas Media adalah Menjadi penyedia layanan ICT nasional terkemuka dengan layanan berkualitas dan mengutamakan kepuasan pelanggan.

Untuk mencapai visi tersebut, JLM menetapkan misi sebagai berikut:

1. Menyediakan solusi ICT terintegrasi yang andal dan profesional.
2. Menyediakan solusi non-birokrasi yang berbasis layanan.
3. Membangun infrastruktur ICT yang solid dengan dukungan tenaga ahli yang berpengalaman.
4. Menyediakan solusi yang efektif dan efisien untuk mendukung kehandalan dan stabilitas kebutuhan ICT

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan menerapkan sistem hierarki fungsional yang dipimpin oleh seorang Direktur. Bagan organisasi ini menggambarkan alur komando yang jelas mulai dari manajemen puncak hingga unit pelaksana teknis. Berikut adalah penjabaran rinci mengenai tugas dan tanggung jawab setiap elemen dalam struktur tersebut:



Gambar 2.2. Struktur organisasi PT Jala Lintas Media

2.3.1 Direktur

Puncak pimpinan tertinggi dalam perusahaan dipegang oleh Direktur. Posisi ini bertanggung jawab penuh dalam menentukan visi dan misi perusahaan, merumuskan kebijakan strategis jangka panjang, serta mengawasi kinerja seluruh departemen di bawahnya agar selaras dengan tujuan bisnis yang telah ditetapkan.

2.3.2 Departemen Pendukung dan Operasional

Di bawah pengawasan langsung Direktur, terdapat beberapa departemen yang menjalankan fungsi spesifik untuk mendukung operasional perusahaan, antara lain:

1. Marketing: Bertanggung jawab atas strategi pemasaran, promosi produk atau jasa, serta menjaga hubungan baik dengan klien untuk mencapai target penjualan.

2. FOC dan NOC: Unit kerja teknis yang berfokus pada operasional jaringan dan lapangan guna memastikan kestabilan layanan yang diberikan perusahaan kepada pelanggan.
3. Admin: Mengelola urusan administratif, surat-menyerat, serta kebutuhan logistik kantor untuk mendukung kelancaran kerja departemen lain.

2.3.3 Departemen IT (Teknologi Informasi)

Departemen ini menjadi fokus utama dalam pengembangan teknologi perusahaan. Divisi IT terbagi menjadi dua sub-unit utama untuk spesialisasi kerja yang lebih efisien:

1. IT Infrastructure: Unit ini bertugas mengelola perangkat keras (hardware), jaringan komputer, server, dan keamanan sistem untuk memastikan infrastruktur teknologi perusahaan berjalan tanpa gangguan.
2. IT Development: Posisi ini memimpin unit pengembangan perangkat lunak (software). Supervisor bertanggung jawab menerjemahkan kebutuhan bisnis menjadi solusi teknis, memimpin tim developer, serta melakukan tinjauan kualitas produk.

2.3.4 Tim IT Development

Unit kerja yang berada di bawah komando Supervisor IT Development merupakan tim eksekutor dalam pembuatan aplikasi dan sistem. Tim ini terdiri dari:

1. Fullstack Developer: Bertanggung jawab dalam pembangunan aplikasi secara menyeluruh, mencakup sisi antarmuka pengguna (frontend) dan sisi server (backend). Peran ini memastikan fitur aplikasi berjalan sesuai rancangan.
2. Mobile Developer: Memiliki spesialisasi dalam mengembangkan aplikasi untuk platform seluler (Android/iOS), memastikan aplikasi berjalan optimal pada perangkat bergerak.

2.3.5 Fullstack Developer (Internship)

Posisi ini merupakan bagian dari program pengembangan talenta yang ditempatkan dalam divisi IT Development. Peserta magang bekerja di bawah bimbingan langsung supervisi IT Development dan berkolaborasi dengan Fullstack Developer senior.

Tanggung jawab posisi ini meliputi penggerjaan modul-modul tertentu dalam proyek aplikasi, membantu proses debugging, serta menyusun dokumentasi sistem. Posisi ini dirancang untuk memberikan pengalaman praktis dalam siklus pengembangan perangkat lunak yang sesungguhnya di lingkungan industri.

