

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

PT Hanielshen Subur Jaya Abadi merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Event Management yang menyediakan layanan komprehensif, mulai dari perencanaan, pengembangan konsep, produksi, hingga evaluasi acara. Layanan yang ditawarkan mencakup MICE (Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions), Destination Management, corporate events, marketing events, brand activation, booth construction, serta penyelenggaraan acara hybrid dan live broadcast.

Sebagai perusahaan yang telah berpengalaman lebih dari satu dekade di industri event, PT Hanielshen Subur Jaya Abadi dikenal sebagai mitra strategis bagi berbagai perusahaan nasional maupun multinasional. Pendekatan perusahaan berfokus pada pemahaman mendalam terhadap kebutuhan klien, yang didukung oleh proses kreatif dan eksekusi teknis yang terstruktur. Filosofi internal perusahaan menekankan pentingnya pengelolaan ekspektasi, risiko, serta perhatian terhadap detail guna menghasilkan penyelenggaraan acara yang efektif, inovatif, dan bernilai guna.

Dengan portofolio yang luas, PT Hanielshen Subur Jaya Abadi telah menangani berbagai kegiatan korporat, seperti meeting tahunan, konvensi penjualan, awarding night, grand opening, family day perusahaan, hingga gathering berskala besar. Di bidang pemasaran, perusahaan juga berperan sebagai mitra dalam peluncuran produk, kampanye aktivasi merek, program roadshow, serta kegiatan promosi berbasis komunitas. Kepercayaan klien tercermin dari kolaborasi berkelanjutan dengan berbagai brand besar dari beragam sektor industri.

Perusahaan juga terus beradaptasi dengan perkembangan teknologi, khususnya dalam penyelenggaraan acara hybrid dan virtual. PT Hanielshen Subur Jaya Abadi menyediakan layanan produksi digital, seperti penggunaan green screen, sistem siaran langsung, serta pengembangan microsite untuk mendukung aktivitas daring perusahaan. Hal ini menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menyesuaikan diri dengan dinamika industri event yang semakin multikanal.

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Hanielshen dibangun atas dasar nilai ketulusan, kreativitas, serta keyakinan untuk menghadirkan pengalaman positif dalam setiap kegiatan. Nama “Hanielshen”, yang berarti a joy from God, mencerminkan identitas perusahaan sebagai penyedia layanan yang menghadirkan kegembiraan dan kesan mendalam bagi klien maupun audiens. Sejak awal berdirinya, Hanielshen berkembang dari penyedia layanan event konvensional menjadi perusahaan event management dengan cakupan yang luas dan kompleks. Perusahaan secara konsisten menangani berbagai acara berskala nasional dan internasional dengan tingkat kesulitan yang beragam. Keberhasilan perusahaan dalam menyelesaikan proyek-proyek besar tidak dapat dipisahkan dari kekuatan kolaborasi internal, ketelitian dalam perencanaan, serta budaya kerja yang menekankan profesionalisme dan kreativitas.



Gambar 2.1. Logo perusahaan PT Hanielshen

Transformasi industri event yang bergerak ke arah digitalisasi turut mendorong Hanielshen mengembangkan layanan berbasis teknologi. Perusahaan kemudian memperluas portofolio ke ranah hybrid event, virtual launch, webinar korporat, dan berbagai event online lainnya. Kemampuan adaptasi ini menunjukkan bahwa Hanielshen tidak hanya mempertahankan relevansi bisnisnya, tetapi juga mampu memimpin inovasi di dalam sektor penyelenggaraan event. Kini, Hanielshen telah menjadi perusahaan yang memiliki fondasi kuat, jaringan klien yang luas, serta reputasi yang baik dalam industri event management di Indonesia.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

Visi perusahaan adalah menjadi agensi *event* yang mampu membangun kepercayaan dan bekerja secara lincah dalam menghasilkan karya dan pengalaman yang memberikan dampak besar bagi klien.

2.2.2 Misi Perusahaan

Misi perusahaan adalah menempatkan hati dan pemikiran dalam setiap proses bisnis yang dilakukan. Misi ini menekankan integritas, dedikasi, dan komitmen perusahaan untuk menyediakan layanan yang berkualitas dan bermakna.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Hanielshen Subur Jaya Abadi dirancang untuk mendukung alur kerja terpadu mulai dari konseptualisasi hingga pelaksanaan *event*. Struktur tersebut mencakup beberapa divisi utama yang memiliki tugas dan tanggung jawab spesifik, namun saling berkoordinasi untuk memastikan keberhasilan setiap acara:

2.3.1 Leaders

Merupakan jajaran pimpinan perusahaan yang bertanggung jawab dalam pengambilan keputusan strategis, pengawasan operasional, serta pengendalian kualitas layanan. *Leaders* memastikan setiap divisi berjalan sesuai standar perusahaan dan selaras dengan visi serta misi organisasi.

2.3.2 Client Service Division

Divisi ini berperan sebagai penghubung utama antara perusahaan dengan klien. Tugasnya mencakup pengelolaan komunikasi, penerjemahan kebutuhan klien ke dalam rencana kerja, dan memastikan setiap tahapan *event* berjalan sesuai ekspektasi.

2.3.3 Creatives Division

Divisi kreatif berfokus pada pengembangan ide, konsep visual, desain, serta materi kreatif lainnya. Divisi ini memberikan nilai tambah dari sisi estetika dan inovasi dalam setiap penyelenggaraan *event*.

2.3.4 Information Technology Division

Divisi ini mendukung kebutuhan teknis, terutama untuk *event hybrid, live broadcast, digital assets*, serta sistem teknologi yang digunakan perusahaan. Peran divisi ini semakin penting seiring meningkatnya kebutuhan *event* berbasis digital.

2.3.5 Finance & General Affair Division

Mengelola anggaran, administrasi, pengadaan, serta kebutuhan operasional perusahaan. Divisi ini memastikan keberlangsungan kegiatan perusahaan melalui tata kelola keuangan yang akuntabel dan efisien.

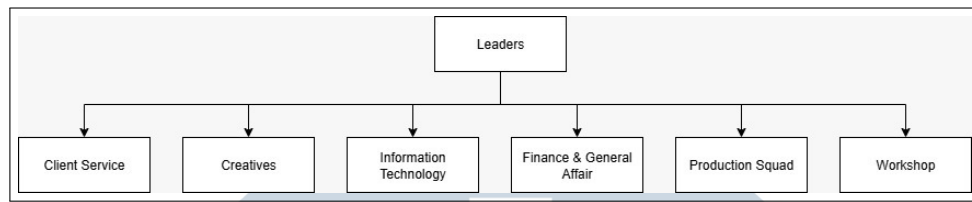
2.3.6 Production Squad

Merupakan tim yang bertanggung jawab atas pelaksanaan teknis di lapangan, termasuk instalasi, pengelolaan perlengkapan *event*, serta koordinasi teknis selama acara berlangsung. Divisi ini memastikan implementasi konsep secara tepat dan sesuai perencanaan.

2.3.7 Workshop Division

Divisi ini mengelola produksi elemen fisik acara seperti konstruksi *booth*, dekorasi, *signage*, serta kebutuhan teknis lainnya yang memerlukan pengerjaan manual maupun konstruksi. *Workshop* menjadi pendukung penting untuk *event* yang membutuhkan elemen visual atau mekanis khusus.

Struktur organisasi perusahaan PT Hanielshen Subur Jaya Abadi dapat dilihat pada Gambar 2.2



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Hanielshen Subur Jaya Abadi

