

Bab 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) didirikan dibawah naungan Yayasan Multimedia Nusantara yang dibentuk oleh Kompas Gramedia, serta memperoleh izin operasional dari Kementerian Pendidikan Nasional Republik Indonesia pada 20 November 2006 oleh Sekretaris Jenderal Kementerian Pendidikan Nasional, dan Kegiatan Perkuliahannya perdana dimulai pada 3 September 2007 dengan mengusung tema "Pengembangan Sumber Daya Manusia Menyongsong Era ICT"[7].

Dalam rangka mendukung kegiatan akademik dan pengembangan institusi, UMN secara bertahap membangun berbagai fasilitas pendukung. Pada tahun 2009, dua gedung kampus di kawasan Scientia Garden resmi dioperasikan oleh Menteri Pendidikan Nasional. Pembangunan Gedung ketiga, yang diberi nama New Media Tower, dimulai pada tahun 2011 dan diresmikan pada 28 September 2012. Gedung ini dirancang dengan konsep hemat energi serta meraih penghargaan di tingkat nasional maupun ASEAN. Selanjutnya, pada Januari 2016 UMN melanjutkan pembangunan Tower 3 yang kemudian dilakukan *topping off* pada 27 januari 2017 sebagai bagian dari pengembangan infrastruktur kampus yang berkelanjutan[7].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan misi institusi menjadi pedoman utama dalam pelaksanaan kegiatan operasional serta pengembangan lingkungan kerja selama pelaksanaan magang. Visi menggambarkan tujuan jangka panjang yang ingin dicapai, sedangkan misi menjelaskan upaya yang dilakukan untuk mewujudkan tujuan tersebut. Pemahaman terhadap visi dan misi Universitas Multimedia Nusantara penting bagi mahasiswa magang agar dapat menyesuaikan diri dengan nilai, budaya kerja, serta arah pengembangan institusi selama menjalani kegiatan magang.

2.2.1 Visi Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan

lulusan berwawasan internasional dan berkompetensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur[8].

2.2.2 Misi Perusahaan

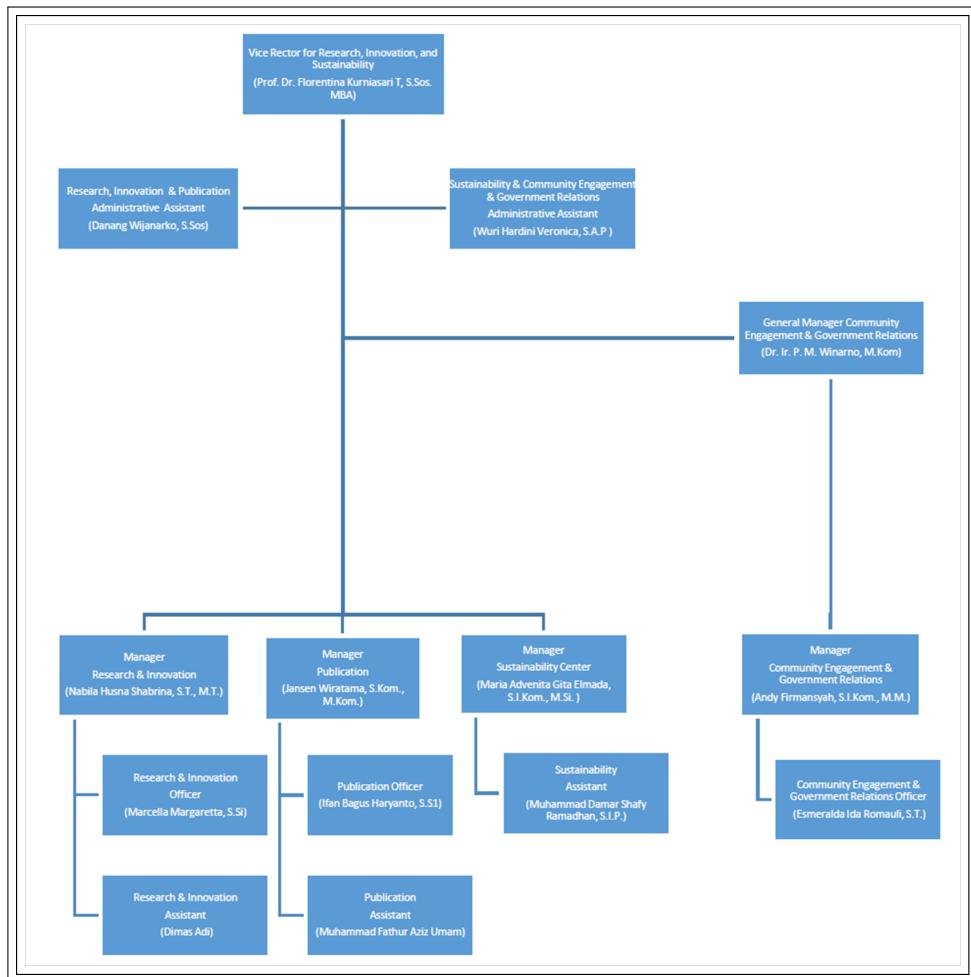
Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia[8].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Program magang ini dilaksanakan dalam peran sebagai Front-End Developer Intern pada divisi Research, Innovation And Sustainability Community Engagement (RIS) Universitas Multimedia Nusantara. Kegiatan magang berada di bawah koordinasi RIS UMN dengan fokus pada pengembangan dan perbaikan antarmuka website koperasi simpan pinjam, serta dilaksanakan di bawah supervisi dari Dr. Ir. Winarno, M.Kom.

Gambaran struktur organisasi RIS di Universitas Multimedia Nusantara dapat dilihat pada Gambar 2.1.





Gambar 2.1. Gambaran Struktur Organisasi LPPM pada Universitas Multimedia Nusantara

