

## **Bab 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Dalam dunia bisnis modern, kehadiran website menjadi aspek penting bagi setiap perusahaan. Website yang informatif dan profesional dapat membantu perusahaan memperkenalkan profilnya, mempromosikan produk, dan memperkuat citra di dunia digital. Tanpa kehadiran platform online, informasi perusahaan sulit dijangkau oleh calon pelanggan, sehingga menghambat proses pemasaran dan kerja sama bisnis.

PT Dian Artha Manggala menghadapi tantangan tersebut, karena sebelumnya belum memiliki media digital yang dapat menampilkan profil dan produk alat kesehatan secara terpusat. Seluruh proses komunikasi dengan pelanggan dilakukan secara manual, seperti melalui brosur atau kontak langsung, yang kurang efisien dan terbatas jangkauannya.

Oleh karena itu, dilakukanlah proyek pengembangan *website company profile* *PT Dian Artha Manggala* yang bertujuan untuk meningkatkan visibilitas perusahaan secara daring, memperkenalkan identitas dan produk yang ditawarkan, serta memperkuat upaya *branding digital* agar dapat bersaing di pasar alat kesehatan yang semakin kompetitif.

#### **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Kegiatan magang ini merupakan bagian dari program akademik Universitas Multimedia Nusantara yang bertujuan memberikan pengalaman langsung di dunia industri agar mahasiswa mampu mengaplikasikan teori yang telah diperoleh selama perkuliahan. Melalui kegiatan magang ini, mahasiswa diharapkan memahami proses kerja profesional dan berpartisipasi aktif dalam proyek yang relevan dengan bidang keahliannya.

**Maksud pelaksanaan magang:**

1. Memenuhi salah satu persyaratan akademik Universitas Multimedia Nusantara dalam program magang.
2. Menambah pengalaman praktis di dunia kerja, khususnya dalam bidang pengembangan website dan sistem informasi perusahaan.

### **Tujuan pelaksanaan magang:**

1. Mengembangkan *website company profile* yang mengintegrasikan konsep desain antarmuka yang responsif dengan kebutuhan bisnis perusahaan untuk *branding* dan penyebaran informasi perusahaan.
2. Menerapkan keahlian teknis dalam pengembangan website menggunakan React, Tailwind CSS, Supabase, dan PostgreSQL.
3. Mengimplementasikan fitur layanan 24/7 chatbot berbasis sistem informasi sebagai media layanan interaktif yang mampu membantu pengunjung dalam memperoleh informasi perusahaan dan produk secara cepat.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Kegiatan kerja magang dilaksanakan di **PT Dian Artha Manggala**, yang berlokasi di Ruko Grand Galaxy City Blok RRG1 No. 69, Bekasi, Jawa Barat. Pelaksanaan magang berlangsung selama enam bulan, dimulai pada 8 September 2025 hingga 8 Maret 2026. Penulis ditempatkan pada posisi **Full-Stack Developer**, dengan tanggung jawab utama dalam proses perancangan, pengembangan, dan implementasi website perusahaan.

Adapun prosedur pelaksanaan kerja magang meliputi beberapa tahap sebagai berikut:

1. Pengajuan surat permohonan magang oleh mahasiswa kepada PT Dian Artha Manggala.
2. Penerbitan surat penerimaan resmi oleh pihak perusahaan.
3. Pendaftaran kegiatan magang pada sistem akademik Universitas Multimedia Nusantara.
4. Pelaksanaan kegiatan magang di bawah supervisi pembimbing perusahaan dan dosen pembimbing akademik.
5. Pencatatan aktivitas harian dalam logbook magang serta penyusunan laporan hasil kegiatan setelah masa magang berakhir.