

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

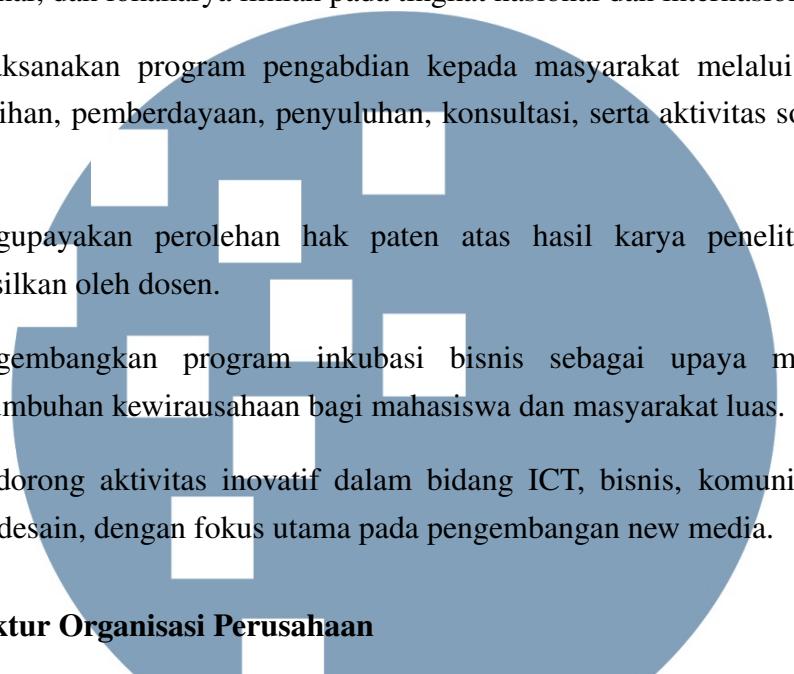
Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Multimedia Nusantara (LPPM UMN), yang berdiri sejak 2009 dan kini dikenal sebagai *Research, Innovation & Sustainability* Universitas Multimedia Nusantara (RIS UMN) [5], berperan dalam mengoordinasikan dan mengarahkan pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat serta memperkuat hubungan kelembagaan dengan instansi pemerintah.

Research, Innovation & Sustainability Universitas Multimedia Nusantara secara konsisten telah menghasilkan sekitar 1000 penelitian dan 300 publikasi ilmiah, serta melaksanakan berbagai kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berdampak nyata [6]. Kontribusi tersebut mengatarkan Universitas Multimedia Nusantara masuk dalam klaster utama perguruan tinggi di Indonesia serta menegaskan perannya dalam pengembangan ilmu pengetahuan, inovasi, dan pemberdayaan masyarakat.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Research, Innovation & Sustainability Universitas Multimedia Nusantara memiliki visi untuk menjadi institusi unggulan dalam bidang penelitian, inovasi, serta pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni. Fokus utamanya terletak pada pengembangan new media dan penerapannya dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat, guna mendukung pertumbuhan industri kreatif dan ekonomi berbasis pengetahuan. *Research, Innovation & Sustainability* Universitas Multimedia Nusantara menetapkan 7 misi utama sebagai berikut:

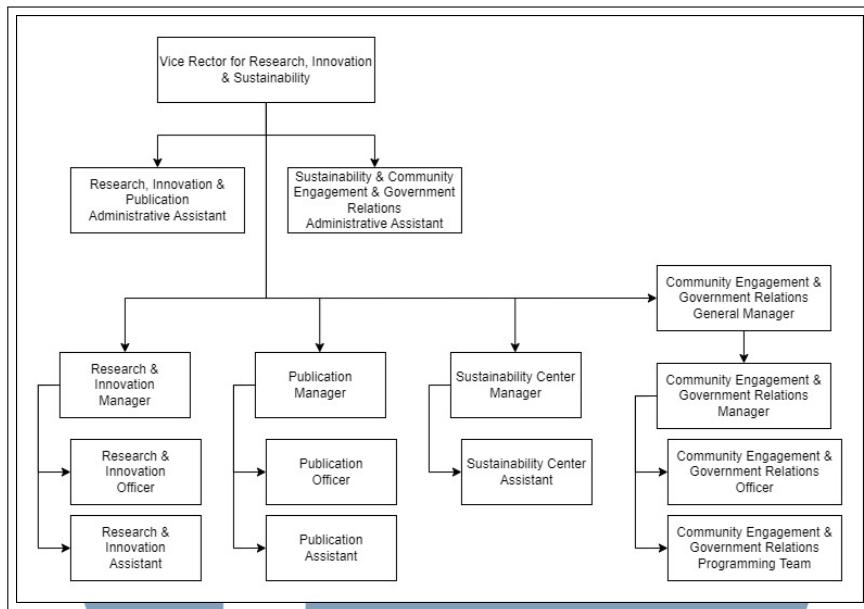
1. Menyelenggarakan kegiatan penelitian dan pengembangan di bidang ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni yang berorientasi pada ICT, bisnis, komunikasi, serta seni/desain, dengan penekanan khusus pada new media.
2. Membangun kolaborasi dalam bidang penelitian, inovasi, dan pengabdian kepada masyarakat dengan instansi pemerintah (baik pusat maupun daerah), perguruan tinggi lain, serta sektor industri.

- 
3. Menyelenggarakan forum ilmiah seperti penerbitan jurnal, konferensi, seminar, dan lokakarya ilmiah pada tingkat nasional dan internasional
 4. Melaksanakan program pengabdian kepada masyarakat melalui kegiatan pelatihan, pemberdayaan, penyuluhan, konsultasi, serta aktivitas sosial lainnya.
 5. Mengupayakan perolehan hak paten atas hasil karya penelitian yang dihasilkan oleh dosen.
 6. Mengembangkan program inkubasi bisnis sebagai upaya mendorong pertumbuhan kewirausahaan bagi mahasiswa dan masyarakat luas.
 7. Mendorong aktivitas inovatif dalam bidang ICT, bisnis, komunikasi, dan seni/desain, dengan fokus utama pada pengembangan new media.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.1 menunjukkan struktur organisasi *Research, Innovation & Sustainability* Universitas Multimedia Nusantara yang berada di bawah koordinasi langsung Vice Rector *Research, Innovation & Sustainability*. Secara umum, struktur ini terbagi menjadi dua divisi utama, yaitu Divisi *Research, Innovation & Publication* di sisi kiri dan Divisi *Sustainability & Community Engagement & Government Relations* di sisi kanan. Masing-masing divisi memiliki jalur koordinasinya tersendiri, dimulai dari peran manajerial hingga staf pelaksana dan asisten administratif.





Gambar 2.1. Struktur Perusahaan RIS UMN

Pada sisi kiri diagram, Divisi *Research, Innovation & Publication* terdiri atas unit *Research & Innovation* serta *Publication*, yang masing-masing memiliki manajer, officer, dan asisten untuk mendukung kegiatan riset dan publikasi ilmiah. Di sisi kanan, Divisi *Sustainability & Community Engagement & Government Relations* menaungi dua unit, yaitu *Sustainability Center* serta *Community Engagement & Government Relations*. Unit terakhir ini memiliki struktur yang cukup lengkap, mulai dari general manager, manager, asisten, officer, hingga programming team yang berperan dalam pengembangan teknologi informasi untuk mendukung kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

Posisi yang ditempati dalam struktur organisasi *Research, Innovation & Sustainability* Universitas Multimedia Nusantara adalah sebagai anggota *Programming Team* yang berada di bawah koordinasi Divisi *Community Engagement & Government Relations*, serta berada di bawah supervisi *general manager*, P. M. Winarno.

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**