

BAB 2

Gambaran Umum Perusahaan

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sebagai wujud pelaksanaan *Tri Dharma Perguruan Tinggi*, Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dibentuk berdasarkan keputusan Yayasan Multimedia Nusantara pada Mei 2009. Sejalan dengan visi UMN untuk menjadi *World Class University*, peran LPPM kemudian diperluas dan ditempatkan di bawah koordinasi *Vice Rector Research, Innovation and Sustainability* (RIS). Melalui keputusan Rektor UMN pada 10 Maret 2025, dibentuk Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat dan Hubungan Pemerintah (LPMHP) atau *Community Engagement and Government Relations* yang berada di bawah *Vice Rector* RIS. Lembaga ini berfungsi untuk mendukung pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat serta memperkuat hubungan strategis UMN dengan instansi pemerintah.

Capaian penting diraih ketika UMN memperoleh persetujuan satu proposal penelitian pada skema *Hibah Kompetitif* dari Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (DIKTI) tahun 2011 dan 2012. Pada pertengahan 2011, UMN resmi memperoleh akreditasi dengan peringkat *B* dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT). Pencapaian tersebut membuka kesempatan lebih luas bagi para dosen untuk mengajukan proposal penelitian dalam berbagai skema *Hibah Penelitian DIKTI*. Sejak saat itu, LPPM UMN telah menghasilkan berbagai publikasi ilmiah serta kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berkontribusi dalam memperkuat reputasi universitas. Upaya tersebut membuahkan hasil dengan diterimanya UMN sebagai anggota klaster *Utama*. Pencapaian ini mengukuhkan posisi UMN sebagai salah satu institusi yang memiliki peran penting dalam ekosistem riset dan pengembangan ilmu pengetahuan di Indonesia.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi *Vice Rector* RIS adalah menjadi institusi yang unggul dalam bidang riset, inovasi, serta pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni dengan penekanan pada bidang *new media*, yang diwujudkan melalui program pengabdian masyarakat sebagai kontribusi terhadap pengembangan industri kreatif dan ekonomi berbasis pengetahuan.

Untuk mencapai visi tersebut, LPPM melaksanakan enam misi strategis berikut:

1. Menyelenggarakan riset dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni pada bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi, Bisnis, Komunikasi, serta Seni dan Desain dengan fokus pada *new media*.
2. Membangun kerja sama dalam riset, inovasi, dan pengabdian masyarakat dengan instansi pemerintah, baik pusat maupun daerah, perguruan tinggi lain, serta sektor industri.
3. Mengadakan kegiatan akademik seperti publikasi jurnal ilmiah, penyelenggaraan konferensi, seminar, serta *workshop* ilmiah berskala nasional maupun internasional.
4. Melaksanakan program pengabdian kepada masyarakat melalui berbagai kegiatan seperti pelatihan, pemberdayaan komunitas, penyuluhan, konsultasi, serta aktivitas sosial.
5. Memfasilitasi perolehan paten industri atas hasil riset para dosen.
6. Mendorong serta mengembangkan kegiatan inovasi pada bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi, Bisnis, Komunikasi, dan Seni dan Desain dengan fokus pada *new media*.

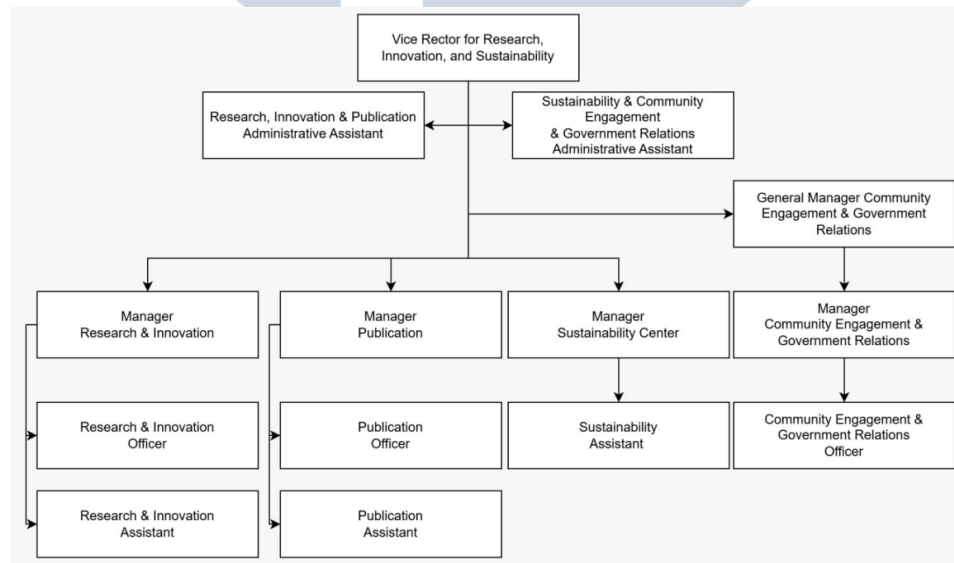
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan uraian tugas dan tanggung jawab pada setiap posisi dalam struktur organisasi *Vice Rector* RIS:

1. *Vice Rector* RIS: bertanggung jawab dalam pelaksanaan, pengawasan, dan evaluasi seluruh kegiatan riset, inovasi, keberlanjutan, pengabdian masyarakat, serta hubungan pemerintah, termasuk pengelolaan administrasi dan sumber daya yang terkait.
2. *GM Community Engagement and Government Relations*: berperan dalam merancang strategi kegiatan pengabdian masyarakat dan hubungan pemerintah, serta melakukan monitoring dan evaluasi terhadap pelaksanaannya.

3. *Research and Innovation Manager*: bertugas meningkatkan aktivitas riset dan inovasi di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi serta mengelola paten.
4. *Publication Manager*: bertanggung jawab terhadap publikasi karya ilmiah dosen ke berbagai jurnal, pengelolaan *call for paper*, penerbitan jurnal UMN, serta pengoperasian UMN Press.
5. *Sustainability Manager*: mengelola berbagai kegiatan yang mendukung 17 tujuan *Sustainable Development Goals* (SDGs) serta memperkuat citra UMN sebagai institusi yang mendukung agenda SDGs.
6. *Community Engagement Manager*: mengelola program pengabdian masyarakat serta membangun kemitraan dengan dunia industri dan instansi pemerintah.

Struktur organisasi lengkap LPPM Universitas Multimedia Nusantara ditampilkan pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Struktur organisasi LPPM Universitas Multimedia Nusantara