

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era digital saat ini, perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan besar dalam berbagai bidang, salah satunya industri properti [1, 2]. Cara pemasaran konvensional seperti penyebaran brosur mulai dirasa kurang efisien karena memerlukan biaya cetak yang tinggi, jangkauan terbatas, dan informasi yang sulit diperbarui secara cepat [3]. Masyarakat kini lebih mengandalkan internet sebagai media utama untuk mencari, menawarkan, dan memasarkan properti secara praktis serta *real-time* [4]. Kondisi ini menuntut perusahaan properti untuk menghadirkan platform daring yang mampu menyajikan informasi secara lengkap, akurat, dan mudah diakses oleh calon pembeli maupun penyewa. Keberadaan *website* yang responsif, informatif, dan *user-friendly* menjadi solusi penting dalam mendukung aktivitas pemasaran properti modern [5].

Remax hadir sebagai salah satu *platform* agen properti yang menjawab kebutuhan pemasaran modern dengan menyediakan berbagai informasi properti secara daring. Melalui *website* ini, pengguna dapat mencari *listing* properti, menjalin komunikasi langsung dengan agen, hingga memperoleh informasi terkini mengenai kondisi pasar properti di Indonesia. Seiring meningkatnya jumlah kompetitor serta beragamnya kebutuhan pasar, *website* yang telah berjalan perlu terus menyesuaikan diri agar tetap relevan dan mampu memberikan layanan terbaik kepada penggunanya [6]. Pengembangan dan optimalisasi *website* menjadi langkah strategis untuk meningkatkan kualitas layanan yang ditawarkan kepada publik, mulai dari optimalisasi fitur, perbaikan *bug*, hingga penyempurnaan tampilan agar pengalaman pengguna semakin nyaman dan efisien [7].

Meski pengembangan *website* membuka banyak peluang untuk peningkatan layanan, prosesnya tidak lepas dari berbagai tantangan. Beberapa fitur belum berfungsi optimal dan masih terdapat *bug* yang memengaruhi kenyamanan pengguna. Tampilan antarmuka pada beberapa halaman juga perlu penyesuaian agar lebih konsisten, informatif dan mudah digunakan. Kendala teknis lain adalah belum tersedianya konfigurasi *routing subdomain*, sehingga sistem kurang fleksibel dalam mengakomodasi pemisahan layanan berbasis domain turunan. Kompleksitas sistem yang ada juga menuntut ketelitian lebih dalam melakukan integrasi agar tidak

menimbulkan gangguan pada fitur yang telah ada. Di sisi lain, kebutuhan untuk menghadirkan tampilan yang lebih modern dan fungsional harus tetap diimbangi dengan kecepatan akses, keamanan data, serta kemudahan navigasi bagi pengguna [8, 9]. Tantangan lainnya adalah memastikan setiap pembaruan dapat diterapkan secara efisien tanpa mengganggu aktivitas pengunjung yang sedang menggunakan layanan. Pendekatan pengembangan yang adaptif dan berfokus pada kenyamanan serta pengalaman pengguna menjadi faktor penting dalam menghadapi berbagai tantangan tersebut [8].

Dari latar belakang yang telah dijabarkan, dilakukan pengembangan dan optimalisasi pada *website* Remax yang berfokus pada peningkatan performa, penyempurnaan fitur serta tampilan, dan perbaikan *bug* dari sistem sebelumnya. Setiap pembaruan dirancang secara cermat supaya integrasi fitur baru tetap selaras dengan sistem yang sudah ada. Proses ini mencakup optimisasi kode, penyesuaian antarmuka, serta penerapan praktik terbaik dalam pengembangan *website* untuk memastikan stabilitas, keamanan, dan kenyamanan penggunaan. Upaya tersebut tidak hanya ditujukan untuk memenuhi kebutuhan pengguna saat ini, tetapi juga mempersiapkan *website* agar mampu mengikuti perkembangan teknologi dan tren pasar properti yang terus berkembang. Dengan pendekatan yang terencana dan berfokus pada kualitas, Remax diharapkan dapat mempertahankan daya saingnya di tengah ketatnya persaingan industri properti digital [10].

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dari pelaksanaan kerja magang ini adalah sebagai berikut.

1. Mempelajari tampilan antarmuka dan sistem *backend* sesuai standar industri.
2. Memahami proses pengembangan *website* secara menyeluruh di lingkungan industri, mulai dari analisis kebutuhan, perancangan, hingga pengujian dan penerapan hasil pengembangan di sistem yang sudah berjalan.

Sedangkan tujuan dari pelaksanaan kerja magang ini adalah melakukan pengembangan dan optimalisasi *website* Remax di PT Vanz Inovatif Teknologi.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Program magang di PT. Vanz Inovatif Teknologi berlangsung selama 12 bulan, dimulai pada tanggal 28 Juli 2025 hingga 27 Juli 2026, yang berlokasi di Tokopedia

Care Center (Ciputra International), Lantai 17 Unit 2 dan 5, Jalan Lingkar Luar Barat No. 101, Kelurahan Rawa Buaya, Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat. Pelaksanaan kerja magang dilakukan dengan mengikuti beberapa prosedur berikut.

1. Kegiatan magang berlangsung lima hari dalam seminggu, dari Senin hingga Jumat. Jam kerja dimulai pukul 09.00 WIB dan berakhir pada pukul 18.00 WIB, dengan jeda istirahat dari pukul 12.00 WIB hingga 13.00 WIB.
2. Pelaksanaan kerja dilakukan secara *Work From Home* (WFH).
3. Rapat rutin dengan seluruh divisi dilakukan setiap hari untuk melaporkan perkembangan proyek serta progres yang telah dilakukan. Rapat biasanya dilakukan secara daring melalui Google Meet. Selain itu, diadakan juga rapat untuk menyinkronkan progres, meninjau *feedback* dari klien, serta menentukan langkah yang perlu diambil bersama tim yang terlibat dalam proyek tersebut. Kegiatan magang turut melibatkan kehadiran dalam rapat yang berkaitan dengan perencanaan, implementasi, dan evaluasi proyek, termasuk saat dilakukan diskusi langsung dengan klien untuk memahami kebutuhan serta memastikan hasil pekerjaan sesuai dengan tujuan yang telah disepakati.
4. Presensi dilakukan melalui laporan harian yang dikirimkan ke grup divisi masing-masing, yang berisi aktivitas yang telah dikerjakan serta progres pekerjaan.
5. Setiap tugas yang diberikan memiliki tenggat waktu yang harus dipatuhi. Namun, dalam kondisi tertentu, perusahaan dapat memberikan ketentuan khusus, seperti tugas yang perlu ditunda terlebih dahulu atau mengalami perubahan melalui proses *Change Request* (CR).

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA