

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil PT Accelist Lentera Indonesia



Gambar 2.1. Logo PT Accelist Lentera Indonesia

PT Accelist Lentera Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang layanan teknologi informasi (*IT services*) dan resmi didirikan pada tanggal 3 Agustus 2012 oleh Matius Kelvin dan Markus Fresnel. Nama “Accelist” berasal dari istilah “acceleration specialist” yang mencerminkan fokus perusahaan dalam mendorong percepatan pertumbuhan dan pengembangan bagi berbagai pihak, baik klien maupun masyarakat secara umum. Adapun kata “Lentera” memiliki makna simbolis sebagai penerang dan pembawa harapan. Secara keseluruhan, penamaan PT Accelist Lentera Indonesia menggambarkan komitmen perusahaan dalam menghadirkan kontribusi serta dampak positif yang berkelanjutan bagi perkembangan Indonesia [11].

Sebagai wujud komitmen perusahaan dalam berkontribusi terhadap pembangunan dan kemajuan bangsa, Accelist mengimplementasikan seperangkat nilai inti yang dirangkum dalam akronim “BEST”. Nilai-nilai tersebut meliputi [11]:

1. Being the Light: menanamkan pola pikir positif bagi setiap individu di Accelist dalam menghadapi berbagai tantangan.
2. Enrich Customer Value: berfokus tidak hanya pada pemenuhan kepuasan pelanggan, tetapi juga pada penciptaan nilai tambah yang memberikan manfaat lebih luas.
3. Strive for Excellence: mendorong upaya berkelanjutan untuk mencapai kualitas dan hasil terbaik dalam setiap proses kerja.

4. Thrust Forward the Change: menekankan sikap adaptif terhadap perkembangan teknologi guna mendorong perubahan yang memberikan dampak nyata.

Nilai-nilai tersebut diperkenalkan sebagai fondasi budaya kerja perusahaan dalam memberikan layanan profesional di berbagai bidang usaha [11].

Dalam pelaksanaan aktivitas operasionalnya, Accelist memiliki kantor pusat sekaligus fasilitas pelatihan yang berlokasi di wilayah Alam Sutera dan Gading Serpong, Tangerang, Banten. Hingga saat ini, perusahaan didukung oleh lebih dari 100 sumber daya manusia yang mencakup karyawan tetap, karyawan paruh waktu, serta peserta magang yang tersebar di berbagai divisi kerja. Fokus layanan utama yang ditawarkan oleh Accelist meliputi bidang *technology*, *aviation*, dan *digital marketing* [11].

Accelist memberikan layanan kepada berbagai klien yang berasal dari beragam sektor industri, baik perusahaan berskala nasional maupun multinasional. Beberapa klien tersebut antara lain Astra International, Astra Graphia IT, Isuzu Astra Motor Indonesia, Toyota-Astra Motor, Baker McKenzie, Zurich Insurance Group, BCA Life, Manulife Asset Management, The Coca-Cola Company, serta Sinar Sosro. Selain melayani klien industri, perusahaan juga menjalin kerja sama strategis dengan sejumlah institusi pendidikan di Indonesia, seperti Universitas Multimedia Nusantara (UMN), BINUS University, dan Universitas Bunda Mulia (UBM) [12].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

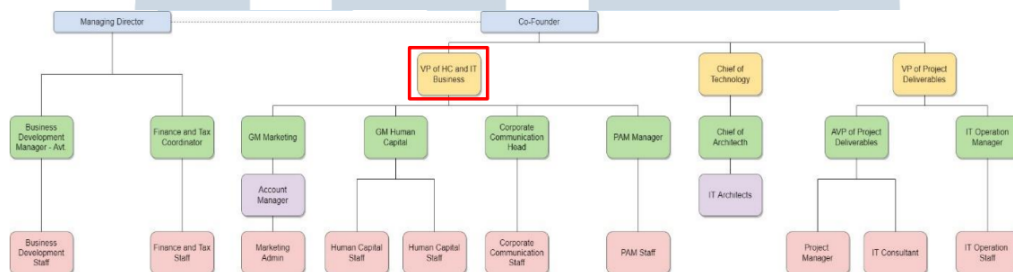
PT Accelist Lentera Indonesia memiliki visi “*To be an agile enterprise in diversified industries for answering market and business demand.*” [11]

2.2.2 Misi Perusahaan

PT Accelist Lentera Indonesia memiliki tiga misi sebagai berikut [11]:

1. *“Reaching our customer satisfaction by helping them to accelerate their business using speed, flexibility, and cost-effectiveness solutions.”*
2. *“Strive for excellence in our operation by improving continually.”*
3. *“Developing our team in pursuing their potentiality as our valuable partner to serve our stakeholder’s need.”*

2.3 Struktur Organisasi dan Fokus Layanan Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT Accelist Lentera Indonesia

Struktur organisasi perusahaan terdiri atas sepuluh divisi utama yang berperan dalam menunjang seluruh kegiatan operasional, yaitu Aviation, Management, Finance, Tax, Marketing, Human Capital, PAM (*Procurement and Asset Management*), DCC (*Document Control Center*), ICT (*Information and Communication Technology*), serta Corporate Communication [11].

2.4 Fokus Layanan Perusahaan

PT Accelist Lentera Indonesia menawarkan tiga layanan utama kepada para kliennya, yaitu sebagai berikut:

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.4.1 Accelist Technology



Gambar 2.3. Logo Accelist Technology

Layanan ini berfokus pada pengembangan aplikasi (*application development*) serta penyediaan layanan konsultasi teknologi informasi (*IT consulting services*). Accelist Technology melayani berbagai jenis dan skala usaha, mulai dari usaha kecil dan menengah hingga perusahaan berskala besar, dengan mengimplementasikan teknologi yang telah teruji serta memperhatikan aspek *functionality*, *user experience*, *performance*, *reliability*, *security*, dan *maintainability* [11].

Keandalan layanan ini telah memperoleh kepercayaan dari sejumlah perusahaan besar, baik nasional maupun multinasional, untuk mendukung serta mengelola kebutuhan teknologi mereka secara berkelanjutan dalam jangka panjang [11].

2.4.2 Accelist Aviation



Gambar 2.4. Logo Accelist Aviation

Accelist Aviation menghadirkan beragam solusi pada sektor aviasi yang dirancang untuk membantu klien meningkatkan efisiensi operasional sekaligus

potensi pendapatan. Layanan yang ditawarkan terbagi ke dalam empat kategori utama, yaitu *ground support equipment*, *engineering tools*, *aviation chemicals*, dan *consumable parts* [13].

Dalam menjalankan operasionalnya, Accelist Aviation bekerja sama dengan sejumlah mitra internasional, antara lain JBT Corporation, Power Stow, dan Langa Industrial. Beberapa perusahaan yang telah memanfaatkan layanan ini di antaranya adalah Gapura Angkasa dan CAS Group [13].

2.4.3 Accelist Digital Marketing



Gambar 2.5. Logo Accelist Digital Marketing

Layanan ini merupakan unit bisnis yang relatif baru dan dikembangkan sebagai respons terhadap pertumbuhan serta dinamika media sosial yang semakin cepat. Accelist Digital Marketing dirancang untuk membantu perusahaan dalam menghadapi berbagai tantangan pembentukan citra merek di ranah digital.

Layanan ini terbagi ke dalam dua fokus utama, yaitu *consulting and research* serta *managing social media*, yang mencakup perencanaan strategi, produksi konten, dan pengelolaan branding digital secara berkelanjutan.