

BAB 1

PENDAHULUAN

Sebagai salah satu negara dengan pertumbuhan *e-commerce* yang pesat, Indonesia menjadi lahan subur bagi perusahaan ritel untuk terus berinovasi dan beradaptasi dengan perubahan tren konsumen. Salah satunya adalah Alfamart yang merupakan minimarket yang sudah lama hadir dan berkomitmen untuk memberikan kemudahan serta kenyamanan berbelanja bagi masyarakat Indonesia [1]. Dengan ribuan gerai yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia, Alfamart terus memperluas jangkauannya di ranah digital melalui aplikasi Alfagift yang berguna untuk mempermudah pelanggan dalam berbelanja secara daring, serta sebagai platform program loyalitas pelanggan [2].

Dalam proses pengembangan dan pengelolaan platform Alfagift, PT Global Loyalty Indonesia (GLI) memiliki peran yang sangat penting. GLI merupakan perusahaan berbasis pengetahuan yang menyediakan berbagai solusi melalui teknologi. Perusahaan ini memiliki hubungan langsung dengan semua platform Alfagift dan memberikan kemudahan pada divisi internal untuk mengelola berbagai macam *campaign* maupun *promo* yang ada di aplikasi Alfagift [3]. Setiap solusi yang dikembangkan oleh GLI umumnya berbentuk proyek yang dapat bersifat internal maupun eksternal.

PT Global Loyalty Indonesia (GLI) tengah merancang fitur shopping assistance yang akan diimplementasikan pada aplikasi Alfagift. Fitur ini merupakan fitur *chatbot* yang berbasis AI untuk memudahkan pengguna dalam melakukan pembelian produk *e-service*, seperti pembelian pulsa, paket data, serta tagihan digital lainnya. Melalui fitur ini pengguna dapat berbelanja produk *e-service* proses transaksi menjadi lebih mudah dan cepat, serta pengguna mendapatkan pengalaman berbelanja yang optimal dan nyaman [4]. Dalam proyek ini, perancangan UI/UX fitur *shopping assistance* dilakukan untuk memastikan alur interaksi dapat mudah digunakan oleh pengguna, serta dapat diimplementasikan pada sisi *frontend* menggunakan *framework* Vue.js agar desain yang dirancang dapat berjalan optimal sesuai dengan kebutuhan bisnis dan pengguna. Fitur ini juga diharapkan mampu memberikan nilai tambah bagi pelanggan setia Alfagift dan mendukung komitmen perusahaan dalam menyediakan layanan digital yang responsif terhadap kebutuhan pengguna.

1.1 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan program magang selama enam bulan di PT Global Loyalty Indonesia (GLI) dilaksanakan dengan maksud dan tujuan tertentu. Maksud dari pelaksanaan program magang pada divisi *Technical Product* adalah untuk memberikan kesempatan kepada peserta magang dalam memperoleh pengalaman kerja secara langsung di bidang teknologi dan informatika, khususnya pada bidang *UI/UX Designer*. Sementara itu, tujuan dari pelaksanaan kegiatan magang ini meliputi:

1. Melatih *softs kills* seperti pemecahan masalah, tanggung jawab, manajemen waktu, dan kerja sama dalam tim.
2. Membuat tampilan antarmuka pengguna (*User Interface*) dan pengalaman pengguna (*User Experience*) untuk fitur *shopping assistance* di aplikasi Alfagift untuk memudahkan pelanggan dalam berbelanja produk *e-service*.
3. Mengimplementasikan *frontend* aplikasi Alfagift untuk fitur *shopping assistance* dengan menggunakan *framework* Vue.js, sehingga fitur dapat digunakan secara optimal melalui perangkat *mobile*.

1.2 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kegiatan magang di PT Global Loyalty Indonesia dilaksanakan selama enam bulan, mulai 3 Agustus 2025 hingga 30 Januari 2026 sesuai dengan perjanjian kerja yang telah disepakati. Magang ini dijalankan pada posisi *UI/UX Designer Intern* dengan sistem kerja *work from office* (WFO) di kantor pusat PT Global Loyalty Indonesia, Gedung Alfa Tower lantai 24 dan 29, Alam Sutera. Jam kerja berlangsung dari Senin hingga Jumat dengan durasi rata-rata sembilan jam per hari, dimulai pukul 08.00-18.00 WIB dan disertai waktu istirahat pukul 12.00–13.00 WIB. Selain itu, setiap hari Jumat pukul 13.30 WIB dilaksanakan *weekly meeting* sebagai forum diskusi dan penyampaian perkembangan tugas maupun proyek yang sedang dikerjakan.