

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Dalam era transformasi digital yang semakin pesat, kehadiran *website* telah menjadi elemen penting dalam menunjang citra dan kredibilitas perusahaan. *Website* tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga sebagai sarana komunikasi interaktif antara perusahaan dan pelanggan, serta sebagai representasi profesionalitas di era digital.

PT Rekatama Pola Sejahtera (REPOSE), sebagai perusahaan yang bergerak di bidang konstruksi, arsitektur, dan *interior design*, telah menyelesaikan lebih dari 100 proyek sejak tahun 2012 dengan klien-klien *notable* seperti XL Prioritas, Alfa Group, Universitas Terbuka, dan SMK Wikrama Bogor. Hingga saat ini, perusahaan masih mengandalkan media sosial sebagai sarana utama promosi dan komunikasi dengan calon klien. Meskipun efektif untuk membangun *engagement* dan *awareness*, keterbatasan *platform* media sosial dalam menampilkan informasi secara terstruktur, komprehensif, dan profesional menjadi kendala bagi perusahaan dalam menjangkau segmen klien korporat dan institusi yang membutuhkan referensi kredibel sebelum mengambil keputusan kerja sama.

Kondisi ini mendorong PT REPOSE untuk mengembangkan *website company profile* sebagai *platform* digital resmi yang mampu menampilkan profil perusahaan, visi dan misi, katalog layanan (Konstruksi, Arsitektur, Desain Interior), serta portofolio proyek secara lengkap dan terorganisir. Kehadiran *website* diharapkan dapat memperkuat citra profesionalisme perusahaan, memperluas jangkauan pasar melalui visibilitas di mesin pencari (*search engine*), serta memberikan kemudahan bagi calon klien untuk mengakses informasi kapan saja tanpa batasan algoritma media sosial. Selain itu, *website* juga diperlukan sebagai alat presentasi digital yang dapat digunakan dalam proses penawaran proyek kepada klien potensial, menggantikan ketergantungan pada brosur cetak atau *file* presentasi manual yang kurang fleksibel dan sulit diperbarui.

Pembangunan *website company profile* menjadi langkah strategis untuk meningkatkan efektivitas promosi digital, memperluas jangkauan klien, serta menciptakan saluran komunikasi yang efisien antara perusahaan dan pelanggan [1]. Dalam konteks industri jasa konstruksi, kehadiran *website* juga berperan

penting dalam membangun kepercayaan calon klien melalui transparansi informasi, memperlihatkan portofolio proyek dengan dokumentasi visual yang menarik, serta memperkuat kredibilitas perusahaan di ranah digital sebagai pemain yang profesional dan terpercaya.

Selain itu, desain antarmuka pengguna (*User Interface/UI*) dan pengalaman pengguna (*User Experience/UX*) yang baik merupakan faktor kunci keberhasilan *website* modern. Desain UI/UX yang efektif mampu meningkatkan keterlibatan pengguna, meminimalisasi kesalahan interaksi, serta menciptakan pengalaman navigasi yang intuitif dan menyenangkan [2]. Oleh karena itu, pengembangan *website* PT Rekatama Pola Sejahtera tidak hanya menekankan aspek fungsionalitas, tetapi juga kenyamanan serta kepuasan pengguna dalam berinteraksi dengan *platform* digital perusahaan. *Website* dirancang dengan pendekatan *mobile-first design* untuk memastikan aksesibilitas optimal di berbagai perangkat, mengingat mayoritas calon klien mengakses informasi melalui *smartphone* atau tablet.

Program magang ini dilaksanakan untuk memberikan kontribusi nyata melalui perancangan dan pengembangan sistem *website company profile* berbasis *framework Laravel*. *Framework* ini dipilih karena memiliki arsitektur *Model-View-Controller (MVC)* yang efisien, mendukung skalabilitas, dan memiliki tingkat keamanan yang tinggi [3]. Dalam pelaksanaannya, mahasiswa berperan sebagai pengembang tunggal yang bertanggung jawab penuh terhadap keseluruhan proses, mulai dari perancangan UI/UX di *Figma*, pembuatan basis data, hingga implementasi sistem berbasis *Laravel* menggunakan PHP dan *Tailwind CSS* untuk mendukung digitalisasi internal perusahaan. *Website* juga dilengkapi dengan panel administrasi yang memudahkan tim internal PT REPOSE untuk mengelola konten portofolio secara mandiri tanpa perlu keahlian teknis pemrograman, memastikan informasi perusahaan dapat selalu diperbarui sesuai perkembangan proyek terkini.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang ini memiliki maksud dan tujuan yang ingin dicapai oleh penulis, baik secara akademis maupun praktis di lingkungan kerja.

### Maksud Kerja Magang

Berdasarkan pedoman pelaksanaan kerja magang, adapun maksud dari kegiatan ini adalah:

1. Melaksanakan kewajiban kurikulum Program Studi Informatika sebagai salah satu syarat kelulusan.
2. Menerapkan ilmu pengetahuan, teori, dan keterampilan teknis yang telah dipelajari di bangku perkuliahan ke dalam dunia kerja yang sesungguhnya.
3. Membangun keselarasan (*link and match*) antara materi pembelajaran di perguruan tinggi dengan kebutuhan industri terkini.
4. Memberikan pengalaman nyata kepada mahasiswa mengenai budaya kerja profesional, tanggung jawab, serta dinamika kerja dalam sebuah perusahaan.

### **Tujuan Kerja Magang**

Adapun perincian dari tujuan pelaksanaan kerja magang ini antara lain:

1. Mengembangkan *website company profile* yang menampilkan informasi tentang profil perusahaan, layanan, dan portofolio proyek secara interaktif dan responsif.
2. Mengimplementasikan *framework Laravel* dalam pengembangan sistem berbasis *web* dengan dukungan *Tailwind CSS* dan bahasa pemrograman *PHP*.
3. Menerapkan prinsip desain *UI/UX* modern menggunakan *Figma* untuk menciptakan antarmuka yang intuitif, profesional, dan *user-friendly*.
4. Mendukung kegiatan promosi dan *branding* perusahaan melalui penyediaan media digital yang kredibel dan informatif.
5. Mengasah kemampuan mahasiswa dalam analisis kebutuhan, perancangan sistem, serta manajemen waktu dan tanggung jawab profesional selama kegiatan magang berlangsung.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Program magang dilaksanakan selama 3 bulan, dimulai dari tanggal 29 September 2025 hingga 16 Januari 2026, dengan total durasi kerja sebanyak 640 jam. Kegiatan magang dilaksanakan secara *Work From Home* (WFH) dengan sistem kerja fleksibel, di mana mahasiswa melakukan koordinasi dan pelaporan kegiatan melalui media daring seperti *WhatsApp* dan *email*.

Meskipun kegiatan utama dilakukan secara daring, mahasiswa juga melakukan pertemuan langsung di kantor PT Rekatama Pola Sejahtera yang berlokasi di Jl. Jeruk Raya, Pamulang, Tangerang Selatan, untuk keperluan rapat koordinasi, evaluasi progres proyek, dan presentasi hasil pengembangan. Selama masa magang, mahasiswa berada di bawah bimbingan langsung dari **Ibu Asih Nurviana Sari** selaku supervisor perusahaan yang memberikan arahan serta evaluasi berkala terhadap hasil kerja.

### Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan kegiatan magang terdiri atas beberapa tahapan sebagai berikut:

1. **Orientasi dan Pengenalan Perusahaan** – Pengenalan lingkungan kerja, struktur organisasi, serta sistem operasional perusahaan.
2. **Penentuan Proyek dan *Jobdesk*** – Penetapan tanggung jawab mahasiswa sebagai pengembang *website company profile*.
3. **Perancangan dan Implementasi Teknis** – Pembuatan desain UI/UX di *Figma*, perancangan basis data, serta pengembangan sistem menggunakan *framework Laravel*, PHP, dan *Tailwind CSS*.
4. **Monitoring dan Evaluasi** – Supervisor melakukan evaluasi berkala terhadap kemajuan proyek melalui koordinasi daring dan pertemuan langsung.
5. **Penyusunan Dokumentasi dan Presentasi Akhir** – Mahasiswa menyusun dokumentasi proyek dan melakukan presentasi hasil kegiatan magang.