

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Gambar 2.1 merupakan logo dari PT. Gajah Terbang Kreatif, sebuah perusahaan rintisan (*start-up*) yang bergerak di bidang industri kreatif digital, yang bertugas untuk menyediakan solusi digital yang komprehensif bagi bisnis modern. Sejak didirikan, PT. Gajah Terbang Kreatif berfokus pada penyelenggaraan berbagai layanan kreatif melalui tiga pilar bisnisnya, yaitu Godjah (jasa foto dan video produk), Godtive (*creative digital marketing*), dan Godweb (pengembangan website), agar dapat mendukung brand klien menjadi lebih profesional, menarik, dan kompetitif di pasar digital. Selain itu, PT. Gajah Terbang Kreatif juga berperan dalam memberikan konsultasi strategi untuk meningkatkan efektivitas pemasaran dan kehadiran digital klien di seluruh platform.



Gambar 2.1. Logo perusahaan PT. Gajah Terbang Kreatif

Sebagai sebuah *start-up* yang dinamis, PT. Gajah Terbang Kreatif terus berinovasi dengan memanfaatkan teknologi dan peralatan terbaru dalam produksi konten dan layanan digital, termasuk penerapan strategi pemasaran berbasis data dan pengembangan website yang responsif. Teknologi ini mendukung konsistensi kualitas dan efisiensi pengerjaan, serta meningkatkan dampak dari setiap kampanye digital yang dijalankan. Dengan komitmennya untuk terus beradaptasi dengan

perkembangan tren digital, PT. Gajah Terbang Kreatif berupaya memastikan bahwa layanannya tetap efektif dan mampu mendukung transformasi bisnis klien ke arah yang lebih modern dan digital.

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi PT. Gajah Terbang Kreatif adalah menjadi mitra kreatif terdepan dalam mentransformasi ide bisnis menjadi karya digital yang berdampak, guna mewujudkan brand yang unggul, relevan, dan berintegritas melalui solusi visual dan strategi digital yang inovatif.

Misi PT. Gajah Terbang Kreatif sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan layanan produksi konten visual (foto dan video) yang profesional dan kreatif untuk meningkatkan daya tarik dan nilai jual produk.
2. Mengembangkan strategi kreatif dan manajemen media sosial yang efektif untuk membangun komunikasi brand yang tepat sasaran dan berintegritas.
3. Meningkatkan kualitas kehadiran digital bisnis melalui pengembangan website yang modern, fungsional, dan *user-friendly*.
4. Mendorong pertumbuhan bisnis klien dengan memberikan solusi digital yang terintegrasi dan terukur dampaknya.
5. Menyediakan layanan konsultasi dan pendampingan kreatif bagi UMKM dan perusahaan untuk mengoptimalkan potensi pasar digital.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT. Gajah Terbang Kreatif dirancang secara sederhana dan efisien untuk mendukung tiga lini bisnis utamanya. Perusahaan ini dipimpin oleh seorang *Founder* dan CEO yang bertanggung jawab atas visi, strategi, dan operasional keseluruhan. Di bawah pimpinan utama, ketiga unit usaha beroperasi secara sinergis namun dengan fokusnya masing-masing.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT. Gajah Terbang Kreatif

Penjelasan bagian-bagian dalam struktur organisasi pada Gambar 2.2 adalah sebagai berikut:

1. Founder & CEO merupakan pimpinan tertinggi yang bertanggung jawab penuh atas pengelolaan dan strategi perusahaan secara keseluruhan, serta mengawasi kinerja ketiga unit usaha.
2. Unit Godjah (Jasa Foto & Video Produk) unit yang khusus menangani produksi konten visual profesional, meliputi fotografi produk, videografi produk, dan editing. Unit ini bertugas menciptakan aset visual yang menarik untuk mendukung pemasaran dan branding klien.
3. Unit Godtive (*Creative Digital Marketing*) unit yang berfokus pada layanan pemasaran digital kreatif, mencakup manajemen media sosial, perancangan strategi konten, pembuatan iklan digital, dan copywriting. Unit ini bertugas membangun dan mengoptimalkan kehadiran digital brand klien.
4. Unit Godweb (*Web Development*) unit yang mengkhususkan diri pada layanan pengembangan website, termasuk pembuatan website company profile dan toko online (*e-commerce*). Unit ini bertugas menciptakan wajah digital yang fungsional dan profesional bagi klien.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA