

**PERANCANGAN KEMASAN PRODUK
DI CV INDAH KENCANA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Shella Angela

00000071480

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN KEMASAN PRODUK
DI CV INDAH KENCANA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Shella Angela
00000071480

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Shella Angela
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071480
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

PERANCANGAN KEMASAN PRODUK DI CV INDAH KENCANA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Shella Angela)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Shella Angela
NIM : 00000071480
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : **PERANCANGAN KEMASAN PRODUK**

DI CV INDAH KENCANA

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, , penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini paraphrase sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 8 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Shella Angela)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Shella Angela
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071480
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : CV Indah Kencana
Alamat Perusahaan : Jl. Bandengan Utara No. 40 FF-GG,
Kec. Penjaringan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta
Email Perusahaan : indahkencana.finance@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 8 Januari 2025

Mengetahui



(Emiliana)

Menyatakan

(Shella Angela)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN KEMASAN PRODUK
DI CV INDAH KENCANA**

Oleh

Nama Lengkap : Shella Angela
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071480
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025
Pukul 10.30 s.d. 11.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

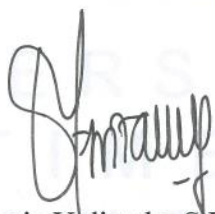


Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/ 023987



Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/ 071277

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Shella Angela
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071480
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN KEMASAN PRODUK DI
CV INDAH KENCANA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Shella Angela)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir yang berjudul “Perancangan Desain Kemasan di CV Indah Kencana” yang disusun sebagai salah satu persyaratan kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Laporan ini merupakan hasil pelaksanaan kerja magang yang didukung oleh kerja keras dan refleksi selama proses pembelajaran di Fakultas Seni dan Desain, Program Studi Desain Komunikasi Visual. Penulis menyadari bahwa penyelesaian proposal tugas akhir ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak.

Mengucapkan terima kasih kepada:

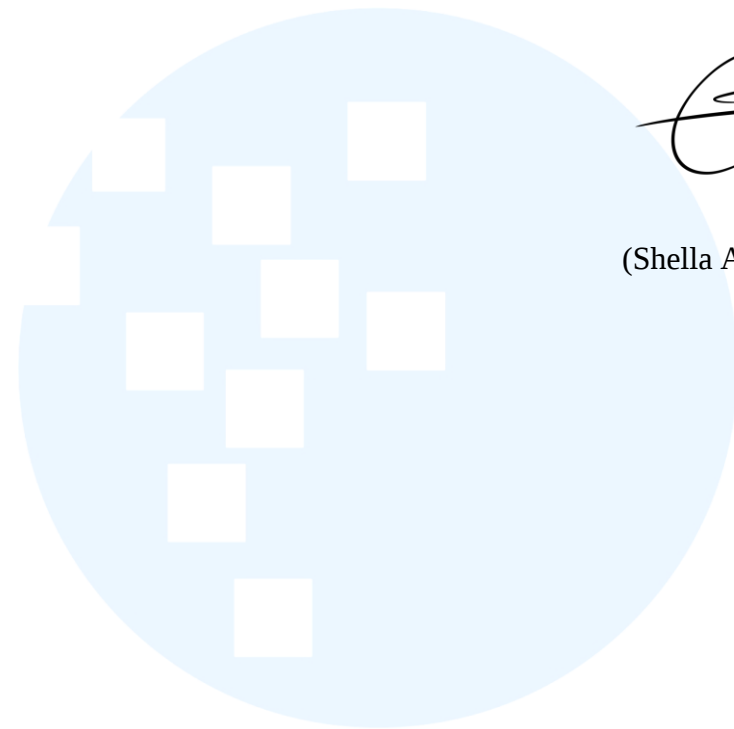
1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. CV Indah Kencana, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Emiliana, selaku *Supervisor 1* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Sapto Widodo, selaku *Supervisor 2* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi bagi mereka yang membacanya.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Shella Angela)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN KEMASAN PRODUK DI CV INDAH KENCANA

(Shella Angela)

ABSTRAK

Program Magang adalah pelaksanaan wajib yang dilakukan oleh setiap mahasiswa sebagai persyaratan lulus dan membantu mereka mendapatkan pengalaman dan ilmu tambahan secara langsung di dalam suatu perusahaan. Penulis melaksanakan program magang di perusahaan CV Indah Kencana yang bekerja di industri percetakan, sebagai tempat simulasi kerja dunia nyata yang akan menjadikan bekal dan perkembangan keterampilan penulis dalam bidang desain dan *packaging*. CV Indah Kencana merupakan perusahaan yang melayani dan memproduksi kemasan kotak produk ke banyak brand-brand lokal, mereka berkomitmen untuk menghasilkan produk yang sesuai dengan ekspektasi klien. Dengan begitu, penulis bertanggung jawab dalam menyelesaikan tugas yang diberikan oleh supervisor, mulai dari mendesain layout, aset, hingga *prototyping*. Dengan begitu, penulis secara pelan-pelan mulai belajar menjadi pekerja yang disiplin, bertanggung jawab, dan profesional dalam mengatasi masalah dengan tugas maupun klien. Program magang ini dilaksanakan selama 4 bulan dari bulan Juli hingga November dengan total minimal 640 jam kerja, penulis juga melakukan penyusunan laporan yang dikerjakan selama 207 jam dibimbing oleh koordinator kampus.

Kata kunci: Program Magang, Industri Percetakan Kemasan, Media Promosi



DESIGNING PRODUCT PACKAGING

AT CV INDAH KENCANA

(Shella Angela)

ABSTRACT

The Internship Program is a mandatory activity for every university student as a graduation requirement and to help them gain direct experience and additional knowledge within a company. The writer carried out the internship program at CV Indah Kencana, a company in the printing industry, as a place to simulate real-world work that would serve as valuable preparation and support the development of the writer's skills in design and packaging. CV Indah Kencana is a company that provides and produces product box packaging for many local brands, committed to delivering products that meet clients' expectations. Therefore, the writer was responsible for completing tasks assigned by the supervisor, ranging from designing layouts and assets to prototyping. Gradually, the writer learned to become a disciplined, responsible, and professional worker in handling tasks and interacting with clients. This internship program was conducted for four months, from July to November, with a minimum total of 640 working hours. The writer also prepared the internship report, which required 207 hours of work under the guidance of the campus coordinator.

Keywords: *Internship Program, Packaging Industry, Promotional Media*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	4
2.1.1 Profil Perusahaan	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
2.3 Portofolio Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	11
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja	11
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	11
3.2 Tugas yang Dilakukan	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	13

3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	14
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	25
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	59
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	59
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja	60
BAB IV PENUTUP	61
4.1 Simpulan	61
4.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan proses pelaksanaan program magang.....	3
Gambar 2.1 Logo CV Indah Kencana.....	4
Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Divisi.....	6
Gambar 2.3 Hasil Cetak Produk Make Over dibuat oleh CV Indah Kencana.....	7
Gambar 2.4 Hasil Cetak Produk Sariayu dibuat oleh CV Indah Kencana.....	8
Gambar 2.5 Hasil Cetak Produk Rivera dibuat oleh CV Indah Kencana	9
Gambar 2.6 Hasil Cetak Produk Sariayu dibuat oleh CV Indah Kencana.....	10
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	12
Gambar 3.2 Referensi Batik Flora	15
Gambar 3.3 Sketsa Aset Batik Flora 1	16
Gambar 3.4 Desain Aset Batik Flora 1	16
Gambar 3.5 Sketsa Aset Batik Flora 2	17
Gambar 3.6 Desain Aset Batik Flora 2	18
Gambar 3.7 <i>Color Palette</i> Alternatif 1.....	18
Gambar 3.8 <i>Color Palette</i> Alternatif 2.....	19
Gambar 3.9 Template Mockup Kemasan untuk Produk LashLady	20
Gambar 3.10 Proses memasukkan desain aset ke alternatif 1.....	21
Gambar 3.11 Proses memasukkan aset desain ke alternatif 2.....	22
Gambar 3.12 Prosedur pemakaian dan keterangan yang sudah disediakan.....	23
Gambar 3.13 <i>Typeface</i> yang digunakan untuk varian produk.....	23
Gambar 3.14 Hasil Akhir Desain Kemasan Alternatif 1.....	24
Gambar 3.15 Hasil Akhir Desain Kemasan Alternatif 2.....	25
Gambar 3.16 <i>Company Profile</i> CV Indah Kencana sebelumnya (2020)	26
Gambar 3.17 Referensi <i>Company Profile</i>	27
Gambar 3.18 Sketsa 1 <i>Company Profile</i> CV Indah Kencana	28
Gambar 3.19 Sketsa 2 <i>Company Profile</i> CV Indah Kencana	28
Gambar 3.20 <i>Color Palette</i> untuk <i>Company Profile</i> Baru CV Indah Kencana.....	29
Gambar 3.21 <i>Typeface</i> Untuk <i>Company Profile</i> Baru.....	29
Gambar 3.22 Cover Depan dan Belakang Desain Alternatif 1 <i>Company Profile</i>	30
Gambar 3.23 Halaman Isi 1-4 Desain Alternatif 1 <i>Company Profile</i>	30
Gambar 3.24 Halaman Isi 5-8 Desain Alternatif 1 <i>Company Profile</i>	31
Gambar 3.25 Cover dan Halaman 1 Desain Alternatif <i>Company Profile</i> 2.....	32
Gambar 3.26 Halaman 2-5 Desain Alternatif <i>Company Profile</i> 2.....	32
Gambar 3.27 Halaman 6-8 Desain Alternatif <i>Company Profile</i> 2.....	33
Gambar 3.28 Revisi Desain Cover dan Halaman 1 <i>Company Profile</i>	34
Gambar 3.29 Revisi Desain Halaman 2-5 <i>Company Profile</i>	34
Gambar 3.30 Revisi Desain Halaman 6-8 <i>Company Profile</i>	35
Gambar 3.31 Hasil Desain Akhir <i>Company Profile</i> CV Indah Kencana	35
Gambar 3.32 Brosur Lipat 3 Image Residence Sebelumnya	36
Gambar 3.33 Referensi Brosur Lipat 3	37
Gambar 3.34 <i>Color Palette</i> baru untuk Proyek Brosur Lipat 3	38
Gambar 3.35 Aset Desain yang diberikan oleh Supervisor	38
Gambar 3.36 <i>Key Visual</i> Lembar Bagian Depan Brosur Lipat 3.....	39
Gambar 3.37 <i>Key Visual</i> Lembar Bagian Belakang Brosur Lipat 3	40

Gambar 3.38 Typeface Untuk Brosur Lipat 3 Image Residence	40
Gambar 3.39 Cover Depan dan Belakang Brosur Lipat 3	41
Gambar 3.40 Halaman Isi di Lembar Depan Brosur Lipat 3	42
Gambar 3.41 Halaman Isi 1 di Lembar Belakang Brosur Lipat 3	43
Gambar 3.42 Halaman Isi 2 di Lembar Belakang Brosur Lipat 3	44
Gambar 3.43 Halaman Isi 3 di Lembar Belakang Brosur Lipat 3	45
Gambar 3.44 Hasil Akhir Brosur Lipat 3 Image Residence	46
Gambar 3.45 Referensi Poster Promosi Kemerdekaan	47
Gambar 3.46 <i>Typeface</i> untuk Brosur Promo Kemerdekaan Image Residence	48
Gambar 3.47 Aset-Aset untuk Brosur Promo Kemerdekaan Image Residence....	49
Gambar 3.48 Proses 1 Brosur Promo Kemerdekaan Image Residence	50
Gambar 3.49 Proses 2 Brosur Promo Kemerdekaan Image Residence	51
Gambar 3.50 Proses 3 Brosur Promo Kemerdekaan Image Residence	52
Gambar 3.51 Proses 4 Brosur Promo Kemerdekaan Image Residence	52
Gambar 3.52 Hasil Akhir Revisi Brosur Promo Kemerdekaan untuk Image	53
Gambar 3.53 Referensi Kotak Kue	54
Gambar 3.54 Aset dari Brand Kawanua untuk Kotak Kue Brudel	55
Gambar 3.55 Aset-Aset dari File Perusahaan untuk Kotak Kue Brudel.....	55
Gambar 3.56 Desain Alternatif 1 Kotak Kue Brudel Kawanua.....	56
Gambar 3.57 Desain Alternatif 2 Kotak Kue Brudel Kawanua.....	57
Gambar 3.58 Desain kotak kemasan ukuran 76 x 29 x 29 mm	58
Gambar 3.59 Hasil Cetak Prototipe Kemasan.....	59



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	12
--------------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xvi
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xvii
Lampiran 4 PROSTEP 01	xviii
Lampiran 5 PROSTEP 02	xix
Lampiran 6 PROSTEP 03	xx
Lampiran 7 PROSTEP 04	xxxi
Lampiran 8 Karya	xxxii

