

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

CV Indah Kencana adalah salah satu perusahaan manufaktur yang bekerja dalam bidang industri kemasan dan percetakan. Perusahaan ini telah bekerja sama dengan beberapa merek di Indonesia. Perusahaan ini menyediakan berbagai macam bahan material kemasan dalam ukuran dan model yang berbeda-beda dan sangat berkomitmen untuk memberikan produk yang berkualitas untuk kepuasan klien.

2.1.1 Profil Perusahaan



CV. INDAH KENCANA

Gambar 2.1 Logo CV Indah Kencana
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

CV Indah Kencana adalah sebuah perusahaan yang berkembang dalam melakukan produksi desain kemasan produk merek dan percetakan umum, pabrik dan tempat operasi perusahaan berlokasi di kota Jakarta. CV Indah Kencana mempunyai beberapa kemasan kotak dengan tipe ukuran dan model yang berbeda dalam variasi produk kecantikan, makanan, ataupun kesehatan. Perusahaan mempunyai komitmen untuk memenuhi semua kebutuhan klien mereka dengan produk yang dibuat dengan penuh dedikasi, dengan motto yang mendukung gagasan perusahaan mereka yaitu, *“Printing is Our Passion”*.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

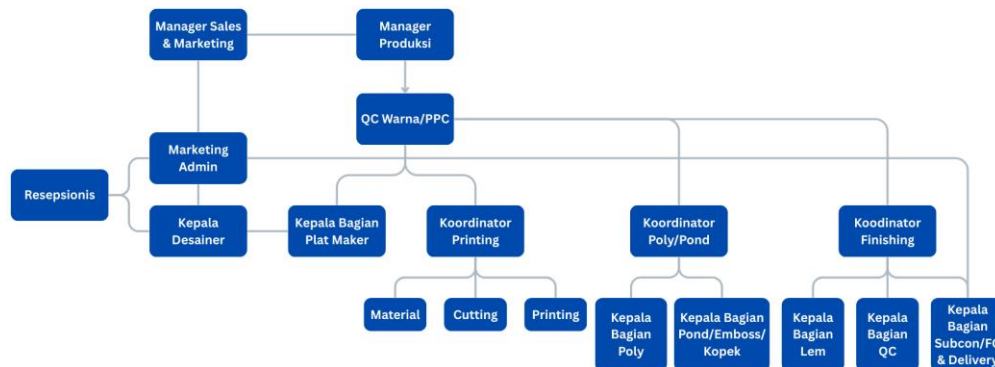
CV Indah Kencana pertama berdiri pada tahun 1983, dibangun oleh Kartono Kadir dan Bong Bu Tjin. Dimulai dari bisnis percetakan kecil dengan mesin-mesin yang masih sederhana hingga berkembang menjadi perusahaan yang lebih besar. CV Indah Kencana menyadari pentingnya kualitas yang menjamin di setiap produk mereka untuk mengembangkan citra dan kepercayaan kepada klien.

Perusahaan CV Indah Kencana telah melakukan kolaborasi dengan bentuk kemasan dan periklanan (brosur, banner, poster) dengan lebih dari ratusan klien yang bermerek kecantikan, obat-obatan, dan makanan untuk melakukan produksi kemasan kepada klien. Beberapa dari klien perusahaan merupakan *brand* yang memiliki produk merek yang terkenal dalam Indonesia, seperti PT. Paragon Technology and Innovation yang memproduksi Make Over dan Wardah, PT. Mustika Ratu yang memproduksi minyak zaitun, PT. L'ESSENTIAL yang memproduksi obat-obatan untuk perawatan dan kecantikan, dan lain-lainnya (Company Profile CV Indah Kencana, 2021).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi di CV Indah Kencana dirancang untuk menciptakan efisiensi kerja dan pembagian tugas yang jelas di setiap divisi. Dipimpin oleh Direktur Pelaksana dan wakilnya yang bertanggung jawab untuk mengelola sistem kinerja di perusahaan. Divisi terbagi menjadi 6 tim, yaitu Produksi, *Sales & Marketing*, *Maintenance*, *Finance*, *HR-GA/Purchasing*, dan *Office Girls*. Setiap divisi bekerja sama dan masing-masing tim memiliki tanggung jawab bersama dalam mendukung kelancaran proyek untuk memenuhi kepuasan klien.

Berikut adalah bagan struktur organisasi di divisi *Sales Marketing* dan Produksi yang menggambarkan posisi dan hubungan kerja di CV Indah Kencana.



Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Divisi Sales Marketing dan Produksi di CV Indah Kencana
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Setiap divisi dipimpin oleh Tim Manajer masing-masing yang bertanggung jawab untuk mengawasi dan memberikan arahan kepada bawahan-bawahannya. Di dalam lingkup divisi desain, Tim *Sales & Marketing* bekerja sama dengan Tim *Produksi dalam pembuatan produk percetakan untuk melayani klien. Manajer Sales & Marketing* mengawasi para admin marketing untuk menjalankan tugas dan melakukan kontak dengan klien. Setelah menerima pesanan dari para klien, admin akan memberikan informasi kepada Kepala Bagian Desain kemudian berkoordinasi dengan Tim Produksi lainnya yaitu QC (Quality Control) Warna/PPC (Production Planning, and Control), Poly/Pond, dan Finishing.

2.3 Portofolio Perusahaan

CV Indah Kencana telah memiliki pengalaman lebih dari 40 tahun dalam memproduksi kemasan-kemasan mereka, dengan membuat desain dan produksi model dan ukuran kemasan yang berbeda-beda untuk

memenuhi kebutuhan klien. Dengan berkolaborasi dengan beberapa *brand* yang dikenal di Indonesia, portfolio mereka dapat ditemukan dari beberapa *brand* kecantikan, perawatan dan makanan yang telah bekerja sama dengan mereka.

2.3.1. Make Over

Make Over merupakan salah satu brand kosmetik local di Indonesia yang dikelola oleh PT. Paragon Technology and Innovation yang memproduksi berbagai produk kecantikan yang dikhususkan sesuai dengan standar kecantikan alami wanita di Indonesia (Make Over, 2025).



Gambar 2.3 Hasil Cetak Produk Make Over dibuat oleh CV Indah Kencana

CV. Indah Kencana berperan dalam pelaksanaan proses *pre-press* atau pengolahan file dari klien, *press* atau produksi, dan *post press* atau finishing kemasan seperti laminasi dan pemotongan kemasan. Make Over telah bekerja sama dengan CV. Indah Kencana dalam pencetakan beberapa kemasan produknya seperti pada produk *Eyeshadow*, *Lipstick*, *Balm*, *Eyeline*r, dsb.

2.3.2. Sariayu

Sariayu merupakan brand kecantikan yang dibangun oleh PT. Martina Berto TBK pada tahun 1977. Produk-produk Sariayu membawakan khas tradisi Indonesia dengan nilai-nilai budaya dan sejarah kemudian diangkat menjadi motif dari *brand* nya. Sariayu memiliki visi untuk mempercantik wanita-wanita Indonesia (Sariayu, 2021).



Gambar 2.4 Hasil Cetak Produk Sariayu dibuat oleh CV Indah Kencana

Dengan berkolaborasi bersama CV Indah Kencana, mereka bertanggung jawab dengan pengolahan *file*, desain yang menafsirkan keragaman budaya Indonesia, dan pencetakan kemasan dengan kuantitas dan kualitas yang menjamin. Produk kemasan yang telah pernah mereka buat adalah *lip care*, *lipstick*, *foundation*, dsb.

2.3.3. Rivera

Rivera merupakan *brand* lokal yang memproduksi kosmetik dan *skincare* yang didirikan di tahun 1991 oleh PT Fabindo Sejahtera.



Gambar 2.5 Hasil Cetak Produk Rivera dibuat oleh CV Indah Kencana

Rivera pun bekerja sama dengan CV Indah Kencana untuk menghasilkan kemasan yang elegan cocok dengan tema *moodboard* yang sudah diutarakan dengan bahan berkualitas. Kemasan kosmetik yang sudah pernah dibuat seperti produk *Foundation*, *Powder*, *Lipstick*, *Eyeliners*, dsb.

2.3.4. Momami

Momami merupakan *brand* perawatan anak dan bayi yang didirikan oleh Kanmo Group sejak 2019. Momami mengikuti perjalanan ibu-ibu Indonesia untuk senantiasa menemani dan membantu untuk perawatan buah hati mereka.



Gambar 2.6 Hasil Cetak Produk Sariayu dibuat oleh CV Indah Kencana

CV Indah Kencana sebagai pabrik kemasan yang dipercayainya, menyediakan tanggung jawab untuk menghasilkan kemasan dengan desain yang menyenangkan. Mereka telah memproduksi banyak desain untuk beberapa produk seperti *sunscreen*, *baby oil*, *hair serum*, dan produk-produk lainnya untuk anak-anak.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA