

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, A. M. (2023). *Public relations writing: Konsep dan praktik*.
- Ali, S. M. A., & Gill, D. A. (2022). *Media framing and agenda-setting (tone) in news coverage of Hurricane Harvey: A content analysis of the New York Times, Wall Street Journal, and Houston Chronicle from 2017 to 2018*.
- Badan Nasional Penanggulangan Bencana. (2025). Buletin Info Bencana, Agustus 2025.
- Damayanti, R., Astuti, D. R., & Sarbini, A. (2024). *Aktivitas digital public relations melalui website Pramuka.Id*. **Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat**
- Data Indonesia. (2025). Data jumlah bencana alam di Indonesia pada 1 Januari hingga 1 Agustus 2025.
- GoodStats. (2025, 17 Desember). *Catatan bencana alam di Indonesia pada 2025: Banjir mendominasi*. <https://goodstats.id/article/catatan-bencana-alam-di-indonesia-pada-2025-banjir-mendominasi-eg5hd>
- Gugus Mitigasi Lebak Selatan. (2025). *Tentang Gugus Mitigasi Lebak Selatan*. Diambil dari <https://www.gmls.org/>
- Hartiana, T. I. P. (2024). Perspectives from public relations: Media Relations in an evolving media landscape. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 10(2), 311–326.
- Herman, D. (2022). Komunikasi organisasi: Teori dan praktik dalam meningkatkan kinerja
- Komaidi, D. (2017). Panduan lengkap menulis kreatif: Proses, keterampilan, dan profesi. Araska Publisher.
- Musfira Rosalinda, M., Zuldhiyailhaq, Z., Andi Nurul Asifah, A., *et al.* (2022). *Penulisan kreatif public relations*. Nas Media Pustaka.
- National Geographic Indonesia. (2024). *BRIN ungkap jejak tsunami purba di selatan Jawa, ini wilayah yang wajib waspada*. *National Geographic Indonesia*.
- Putri, I. M., Rasyid, A., & Yazid, T. P. (2025). Digital public relations sebagai media publikasi dalam dunia pendidikan. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*.
- Smith, R. D. (2017). *Strategic planning for public relations* (5th ed.)
- Suciati, P., Maulidiyanti, M., & Wiwesa, N. R. (2021). The public relations acceptance towards press release application with artificial intelligence.

Communicare: Journal of Communication Studies, 8(1), 20–40.
<https://doi.org/10.37535/101008120212>

Van Krieken, K. (2019). *Do reconstructive and attributive quotes in news narratives influence engagement, credibility and realism?* *Journalism Studies*

Widyaningrum, A. G., Ambarsari, D., & Firmansyah, D. (2024). Model cyber public relations pada website SMAN7BKS.sch.id sebagai media komunikasi sekolah. *Komunikata57: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
<https://doi.org/10.55122/kom57.v5i2.1349>

