

**PERAN BRAND MANAGEMENT INTERN PADA BRAND
NEVADA MEN DI PT MATAHARI
DEPARTMENT STORE TBK**



LAPORAN MAGANG

RAFAEL PUTRA HULU

00000077979

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**PERAN BRAND MANAGEMENT INTERN PADA BRAND
NEVADA MEN DI PT MATAHARI
DEPARTMENT STORE TBK**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

RAFAEL PUTRA HULU

00000077979

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rafael Putra Hulu

Nomor Induk Mahasiswa : 00000077979

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

PERAN BRAND MANAGEMENT INTERN PADA BRAND NEVADA MEN DI PT MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Januari 2026



Rafael Putra Hulu

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rafael Putra Hulu
NIM : 00000077979
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : PERAN BRAND MANAGEMENT INTERN
PADA BRAND NEVADA MEN DI PT
MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

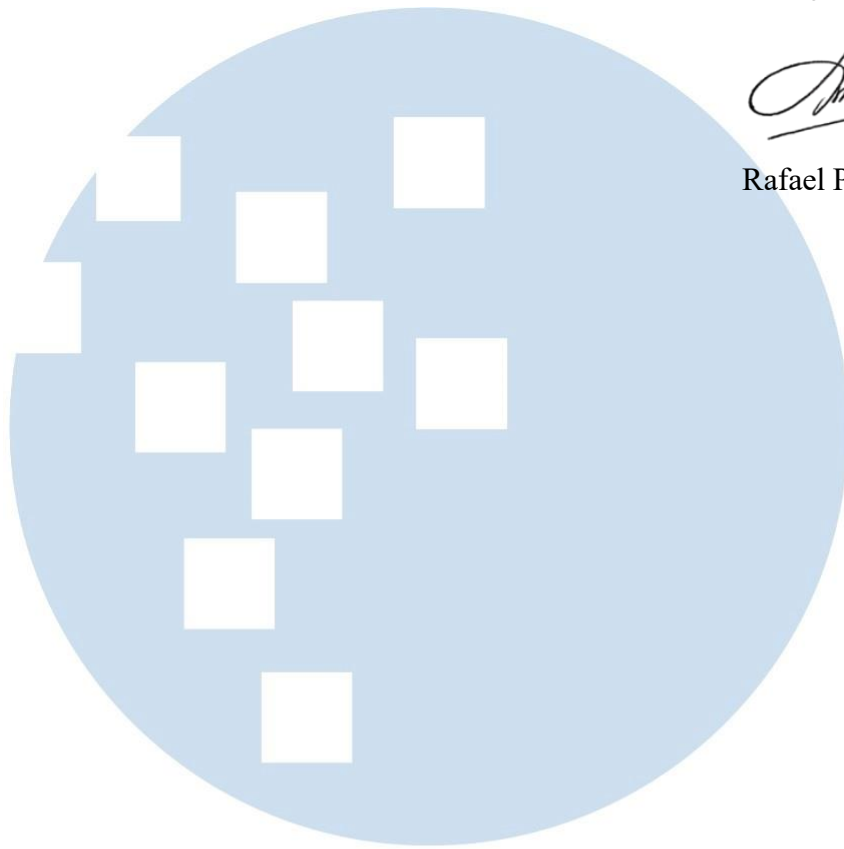
Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 17 Januari 2026



Rafael Putra Hulu



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN BRAND MANAGEMENT INTERN PADA BRAND NEVADA
MEN DI PT MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK**

Oleh

Nama : Rafael Putra Hulu

NIM : 00000077979

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 13 Januari 2026

Pukul 16.00 s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

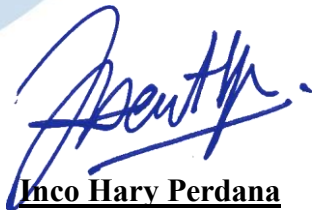
Ketua Sidang



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.

NIDN 0306027102

Penguji



Inco Hary Perdana

NIDN 0308117706

Pembimbing



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.

NIDN 0306027102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.01.20
10:14:54 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafael Putra Hulu
NIM : 00000077979
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : Strata 1 (S-1)
Judul Karya Ilmiah : PERAN BRAND MANAGEMENT INTERN
PADA BRAND NEVADA MEN DI PT
MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 17 Januari 2026

Yang menyatakan,



Rafael Putra Hulu

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN BRAND MANAGEMENT INTERN PADA BRAND NEVADA MEN DI PT MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Hanif Suranto, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Ruth Hadasa, selaku pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Kepada PT Matahari Department Store Tbk terkhusus Divisi Merchandising Nevada Men yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk mendapatkan pengalaman kerja secara nyata dan profesional.
7. Kepada para senior dan rekan kerja di Nevada Men Ibu Devita, Ibu Jessica, Ibu Nathasia, Kak Dea, Kak Angel, Kak Syifa, dan Kak Trishia yang telah mendukung dan memberikan bimbingan pemagang dalam melakukan kegiatan kerja magang.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga mahasiswa magang dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Kepada para sahabat dan teman-teman yang telah mengisi masa-masa penyusunan laporan Skripsi yakni “Geng Bapak Bapak” dan semua rekan yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Januari 2026



Rafael Putra Hulu



**PERAN BRAND MANAGEMENT INTERN PADA BRAND
NEVADA MEN DI PT MATAHARI
DEPARTMENT STORE TBK**

Rafael Putra Hulu

ABSTRAK

Latar belakang pelaksanaan magang ini berangkat dari perkembangan industri ritel *fashion* yang semakin kompetitif dan kebutuhan Matahari Department Store untuk memperkuat strategi komunikasi merek, khususnya pada private label Nevada Men. Magang bertujuan untuk menerapkan konsep brand management melalui pengembangan strategi merek, penyusunan kampanye “Loose Day Out”, koordinasi *merchandising*, serta produksi konten digital. Selama seratus dua puluh hari magang, mahasiswa magang berperan sebagai Brand Management Intern dan terlibat dalam aktivitas strategis seperti analisis tren, perencanaan kampanye, *monitoring* produk, hingga kolaborasi lintas divisi. Landasan teori yang digunakan mencakup konsep *brand management*, *segmentation*, *targeting*, *positioning* (STP), serta brand *communication* sebagai pendekatan dalam menyampaikan nilai dan *positioning* merek secara konsisten kepada konsumen. Kendala utama meliputi penyesuaian kreativitas dengan guideline brand, ritme kerja yang cepat, serta kompleksitas struktur produk. Kesimpulan dari kegiatan magang menunjukkan bahwa pengelolaan brand dalam industri ritel membutuhkan integrasi strategi komunikasi, operasional *merchandising*, dan respons terhadap dinamika pasar.

Kata kunci: *Brand Management, Retail Fashion, Merchandising, Kampanye Pemasaran, Brand Communication.*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF NEVADA MEN BRAND MANAGEMENT INTERNSHIPS AT PT MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK

Rafael Putra Hulu

ABSTRACT

The background of this internship is driven by the increasingly competitive fashion retail industry and the need for Matahari Department Store to strengthen its brand communication strategy, particularly for its private label, Nevada Men. This internship aims to apply brand management concepts through the development of brand strategies, the planning of the “Loose Day Out” campaign, merchandising coordination, and digital content production. Over a period of 120 days, the author served as a Brand Management Intern and was involved in strategic activities such as trend analysis, campaign planning, product monitoring, and cross-departmental collaboration. The theoretical framework applied in this internship includes brand management concepts, segmentation, targeting, and positioning (STP), as well as brand communication as an approach to consistently convey brand values and positioning to consumers. The main challenges encountered during the internship included aligning creative ideas with brand guidelines, managing a fast-paced work environment, and addressing the complexity of retail product structures. The findings of this internship indicate that effective brand management in the retail industry requires the integration of communication strategies, merchandising operations, and responsiveness to market dynamics.

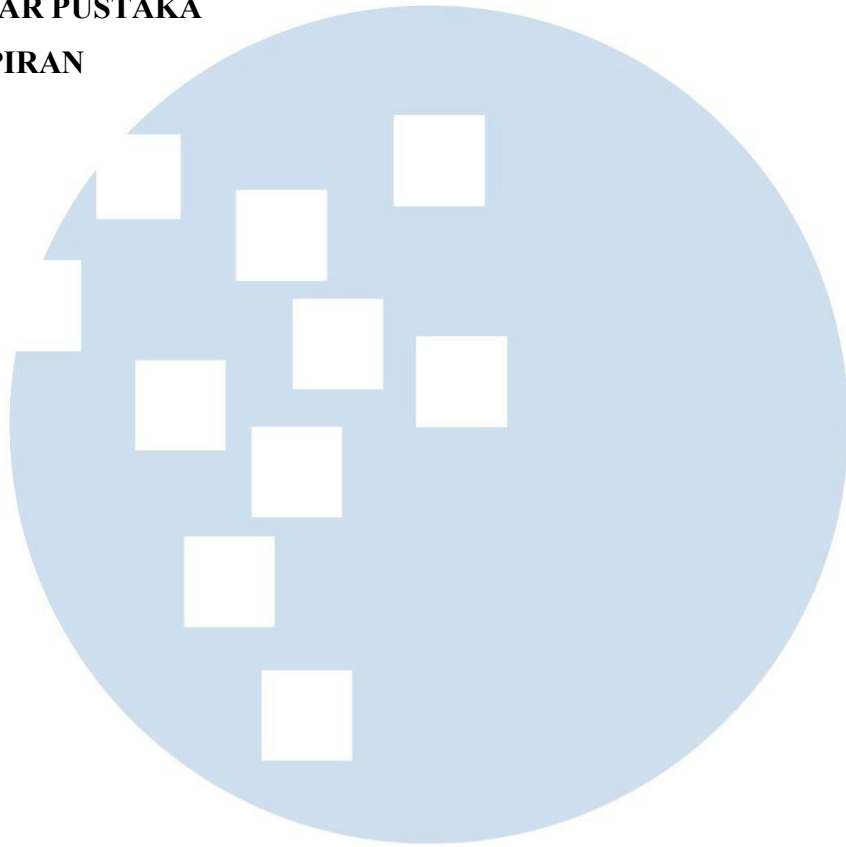
Keywords: *Brand Management, Retail Fashion, Merchandising, Marketing Campaign, Brand Communication.*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II PT MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK	11
2.1 Tentang PT Matahari Department Store	11
2.2 Visi Misi PT Matahari Department Store	15
2.2.1 VISI	15
2.2.2 MISI	15
2.3 Struktur Organisasi Matahari Department Store	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	19
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	20
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	44
4.1 Simpulan	44

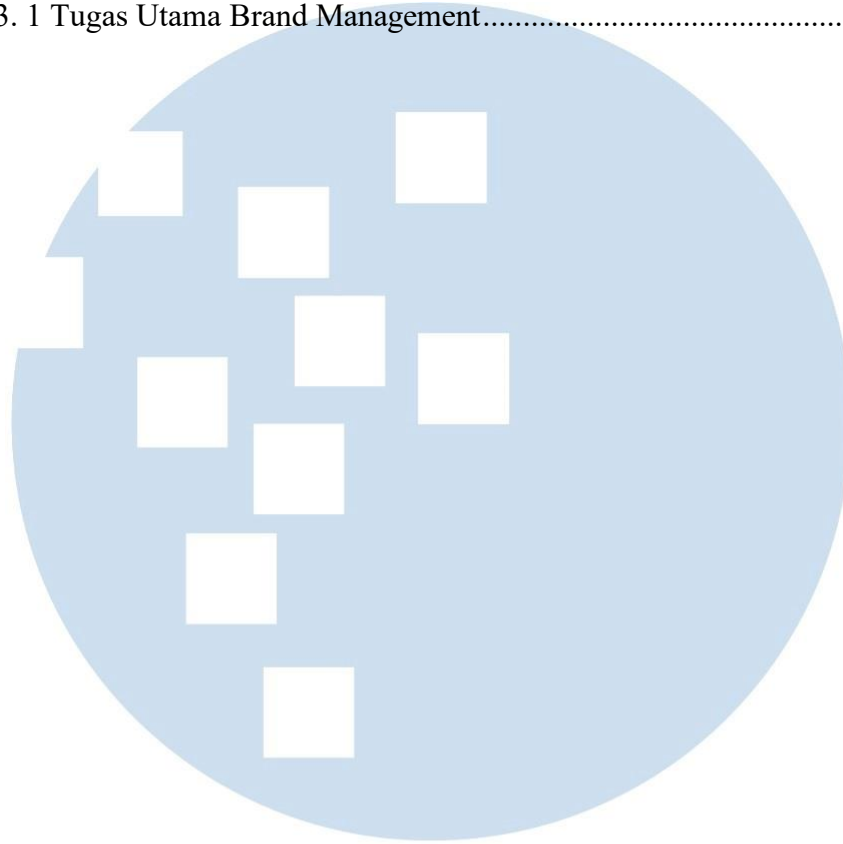
4.2	Saran	45
DAFTAR PUSTAKA		48
LAMPIRAN		52



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Brand Management.....	24
--	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grocery Retail Outlets by Channel in Indonesia.	2
Gambar 1. 2 Key Facts About Matahari.....	4
Gambar 2. 1 Logo Matahari.	11
Gambar 2. 2 Logo Nevada	13
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Matahari.....	16
Gambar 3. 1 Struktur Divisi Merchandising.	20
Gambar 3. 2 Pitch Deck Nevada Loose Day Out Campaign.....	32
Gambar 3. 3 Key Look Produk Loose Day Out.	33
Gambar 3. 4 Talent Photoshoot untuk Banner Produk di Toko Offline.....	34
Gambar 3. 5 Banner Photoshoot Sudah Tayang di Toko Offline Matahari.	34
Gambar 3. 6 Model Fitting Untuk Keperluan Visual Produksi Konten.....	35
Gambar 3. 7 Tangkapan Layar Konten Feeds Media Sosial Instagram Nevada Indonesia	35
Gambar 3. 8 Monitoring Purchase Order.	38
Gambar 3. 9 Model Fitting dan Photoshoot Katalog Nevada	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM – MBKM 01.....	52
Lampiran 2 Kartu MBKM – MBKM 02.....	53
Lampiran 3 Daily Task MBKM – MBKM 03	54
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	73
Lampiran 5 Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	74
Lampiran 6 Form Bimbingan Internship Report.....	75
Lampiran 7 Turnitin	77

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA