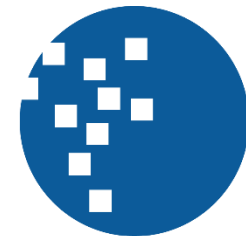


PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

STUDIO MASAK SUARA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Yohanes Jonathan Azriel Nugroho

00000042342

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI & DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

STUDIO MASAK SUARA



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Yohanes Jonathan Azriel Nugroho

00000042342

PROGRAM STUDI DKV

FAKULTAS SENI & DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Yohanes Jonathan Azriel Nugroho

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042342

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL STUDIO MASAK SUARA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Desember 2025


(Yohanes Jonathan Azriel Nugroho)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Yohanes Jonathan Azriel Nugroho
NIM : 00000042342
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : Perancangan Ulang Identitas Visual Studio Masak
Suara

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas/Project~~/Tugas Akhir sebagai berikut:

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 16 Desember 2025



(Yohanes Jonathan Azriel Nugroho)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL STUDIO MASAK SUARA

Oleh

Nama Lengkap : Yohanes Jonathan Azriel Nugroho
Nomor Induk Mahasiswa : 00000042342
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

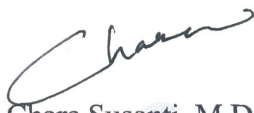
Telah diujikan pada hari Rabu, 7 Januari 2026

Pukul 16.45 s.d. 17.30 WIB dan dinyatakan

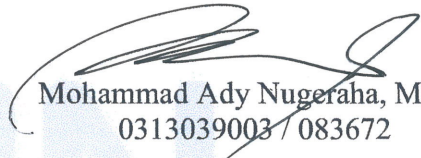
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

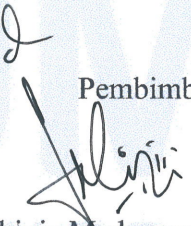
Ketua Sidang


Chara Susanti, M.Ds.
0313048703 / L00266

Penguji


Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003 / 083672

Pembimbing


Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202 / 068502

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302 / 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Yohanes Jonathan Azriel Nugroho
Nomor Induk Mahasiswa : 00000042343
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN ULANG IDENTITAS
VISUAL STUDIO MASAK SUARA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Desember 2025

(Yohanes Jonathan Azriel Nugroho)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan laporan penelitian ini yang berjudul “Perancangan Identitas Visual Studio Masak Suara” yang disusun untuk memenuhi syarat mencapai kelulusan dari jurusan Desain Komunikasi Visual di fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Jonathan Pardede dan Yosaviano selaku pemilik studio yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan rebranding pada Studio Masak Suara.
6. Enjelio Pentekost, Steven Virell, Ikhrom Tia, Diaz Ilyasa dan Rizqy Ardi Herkesuma selaku narasumber yang telah memberikan wawasan mendalam mengenai persepsi terhadap studio musik.
7. Jonathan Mono, Erik Soto, dan Petra Sihombing selaku narasumber yang telah berkontribusi dalam melengkapi data untuk kebutuhan studi eksisting dan studi referensi mengenai studio musik.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Mutiara Uli yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
10. Angelique Nathasya yang telah memberikan dukungan emosional dalam proses penyusunan tugas akhir ini.

11. Arfa Safaraz, Arung Bazlaa, Dimas Hakim Nugraha yang telah memberikan dukungan dalam proses penyusunan tugas akhir ini.

Penulis berharap agar tugas akhir ini dapat bermanfaat dan diterima oleh masyarakat luas. Penulis juga berharap supaya karya ilmiah ini dapat dijadikan sebagai sumber referensi bagi para peneliti yang ingin mengambil topik yang serupa.

Tangerang, 16 Desember 2025



(Yohanes Jonathan Azriel Nugroho)



PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL STUDIO

MASAK SUARA

(Yohanes Jonathan Azriel Nugroho)

ABSTRAK

Studio Masak Suara adalah studio rekaman di Jakarta Selatan yang menghadapi tantangan dalam mempertahankan relevansinya di industri musik. Munculnya studio rekaman baru dengan konsep yang lebih menarik serta kemajuan teknologi memungkinkan musisi untuk memproduksi musik secara mandiri, yang mengurangi ketergantungan pada studio rekaman konvensional. Selain itu, kurangnya aktivitas promosi dan branding yang efektif menyebabkan Studio Masak Suara kehilangan visibilitas di pasar karena kurang kuatnya identitas brand. Penelitian ini bertujuan untuk merancang identitas visual baru melalui strategi rebranding untuk meningkatkan daya saing Studio Masak Suara. Perancangan ini mencakup pembuatan Graphic Standard Manual (GSM) dan media collateral untuk memperkuat citra Studio Masak Suara. Perancangan ulang identitas visual Studio Masak Suara dilakukan menggunakan metode desain Wheeler yang terdiri atas lima tahapan, yaitu *conducting research*, *clarifying strategy*, *designing identity*, *creating touchpoints* dan *managing assets*. Dengan strategi yang tepat, Studio Masak Suara diharapkan dapat meningkatkan engagement dengan audiens, memperkuat eksistensinya di industri, serta mendapatkan klien baru. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan wawasan bagi pelaku industri kreatif tentang pentingnya rebranding dalam menjaga daya saing.

Kata kunci: *Rebranding*, Studio Masak Suara, Identitas Visual, Studio Musik, Strategi Branding

REBRANDING FOR STUDIO MASAK SUARA

(Yohanes Jonathan Azriel Nugroho)

ABSTRACT (English)

Studio Masak Suara is a recording studio in South Jakarta that faces challenges in maintaining its relevance in the music industry. The emergence of new recording studios with more attractive concepts and technological advances allows musicians to produce music independently, which reduces dependence on conventional recording studios. In addition, the lack of effective promotional activities and branding causes Studio Masak Suara to lose visibility in the market due to a weak brand identity. This study aims to design a new visual identity through a rebranding strategy to increase Studio Masak Suara's competitiveness. This design includes the creation of a Graphic Standard Manual (GSM) and collateral media to strengthen Studio Masak Suara's image. The redesign of Studio Masak Suara's visual identity was carried out using the Wheeler design method, which consists of five stages: conducting research, clarifying strategy, designing identity, creating touchpoints, and managing assets. With the right strategy, Studio Masak Suara is expected to increase engagement with the audience, strengthen its presence in the industry, and acquire new clients. This study is also expected to provide insight for creative industry players about the importance of rebranding in maintaining competitiveness.

Keywords: *Rebranding, Masak Suara Studio, Visual Identity, Recording Studio, Branding Strategy*



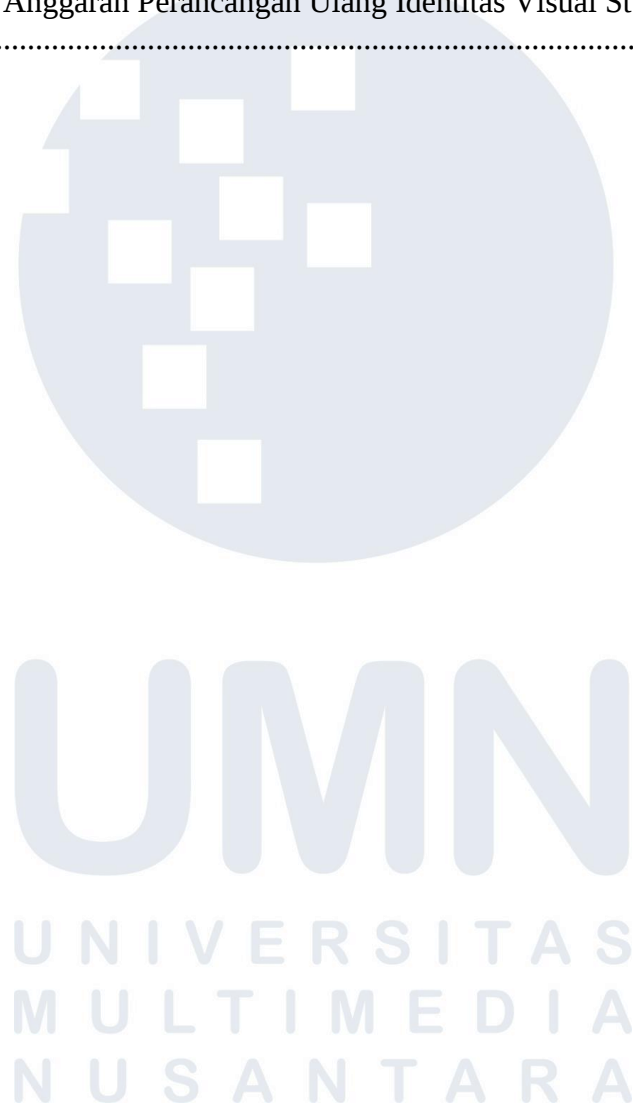
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English).....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 <i>Branding</i>	4
2.1.1 <i>Brand</i>	4
2.2 Identitas Visual	8
2.2.1 <i>Brandmark</i>	8
2.2.2 <i>Tipografi</i>	12
2.2.3 <i>Warna</i>	18
2.2.4 <i>Ilustrasi dalam Branding</i>	23
2.2.5 <i>Layout & Grid</i>	23
2.2.6 <i>Fotografi</i>	28
2.2.7 <i>Collaterals</i>	30
2.2.8 <i>Graphic Standard Manual</i>	31
2.3 <i>Studio Musik</i>	32
2.3.1 <i>Klasifikasi Studio Musik</i>	32
2.4 <i>Penelitian yang Relevan</i>	33

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	36
3.1 Subjek Perancangan	36
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	37
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	39
3.3.1 Observasi.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	47
4.1 Hasil Perancangan	47
4.1.1 Hasil Observasi	47
4.1.2 <i>Clarifying Strategy</i>	49
4.1.3 <i>Designing Identity</i>	64
4.1.4 <i>Creating Touchpoints</i>	70
4.1.5 <i>Managing Assets</i>	74
4.1.6 Kesimpulan Perancangan	78
4.2 Pembahasan Perancangan.....	81
4.2.1 Analisis <i>Market Validation</i>	82
4.2.2 Analisis Logo	84
4.2.3 Analisis Warna	85
4.2.4 Analisis Tipografi	86
4.2.5 Analisis Poster	88
4.2.6 Analisa <i>Stationery</i>	86
4.2.7 Analisa <i>Uniform</i>	88
4.2.8 Analisa <i>Instagram Post</i>	89
4.2.9 Analisa <i>Ephemera</i>	90
4.2.10 Analisa <i>Brand Guidelines</i>	93
4.2.11 Anggaran	97
BAB V PENUTUP.....	99
5.1 Simpulan	99
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	xvii
LAMPIRAN.....	xx

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian yang Relevan.....	33
Tabel 4.1 Tabel <i>Brand Brief</i>	60
Tabel 4.2 Tabel <i>Brand Mantra</i>	62
Tabel 4.3 Tabel Anggaran Perancangan Ulang Identitas Visual Studio Masak Suara.....	94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Brand Ideal	6
Gambar 2.2 Wordmark.....	8
Gambar 2.3 Letterform.....	9
Gambar 2.4 Pictorial Mark.....	9
Gambar 2.5 Abstract Mark.....	9
Gambar 2.6 Emblem	10
Gambar 2.7 Dynamic Mark.....	10
Gambar 2.8 Fibonacci Sequence.....	11
Gambar 2.9 Golden Ratio	11
Gambar 2.10 Gridding	12
Gambar 2.11 Rule of Thirds.....	12
Gambar 2.12 Anatomi Huruf	13
Gambar 2.13 Hairline.....	14
Gambar 2.14 Spur	15
Gambar 2.15 Loop	15
Gambar 2.16 Leg.....	16
Gambar 2.17 Tittle	17
Gambar 2.18 Beak.....	17
Gambar 2.19 Gambar Hue	19
Gambar 2.20 Value	19
Gambar 2.21 Saturation	20
Gambar 2.22 Aditive Color.....	20
Gambar 2.23 Harmoni Warna	21
Gambar 2.24 Double Complementary	22
Gambar 2.25 Komponen Grid.....	24
Gambar 2.26 Single-column Grid.....	25
Gambar 2.27 Two-column Grid.....	26
Gambar 2.28 Multi-column Grid	26
Gambar 2.29 Modular Grid.....	27
Gambar 2.30 Hierarchical Grid.....	27
Gambar 2.31 Depth of Field.....	29
Gambar 2.32 Selective Focus.....	30
Gambar 3.1 Metode Perancangan	37
Gambar 4.1 Logo Studio Masak Suara	48
Gambar 4.2 Logo Studio Masak Suara	48
Gambar 4.3 Laman sosial media BRO's Studio	49
Gambar 4.4 Logo BRO's Studio.....	50
Gambar 4.5 Laman sosial media SotoStudios	51
Gambar 4.6 Logo Soto Studios	51
Gambar 4.7 Laman sosial media Atas Music.....	52

Gambar 4.8 Logo Atas Music	53
Gambar 4.9 Logo Lokananta Studio	53
Gambar 4.10 Wawancara dengan Jonathan Pardede	56
Gambar 4.11 Wawancara dengan Diaz Ilyasa	57
Gambar 4.12 Wawancara dengan Ikhrom Tia	58
Gambar 4.13 Wawancara dengan Rizqy Ardi.....	59
Gambar 4.14 User Persona.....	60
Gambar 4. 15 Mind map	63
Gambar 4. 16 moodboard.....	66
Gambar 4. 17 Alternatif sketsa logo	66
Gambar 4.18 Logo final	66
Gambar 4. 19 Warna	67
Gambar 4.20 Typeface	68
Gambar 4.21 Ilustrasi	68
Gambar 4. 22 Sketsa Ilustrasi.....	69
Gambar 4. 23 Ilustrasi Final.....	69
Gambar 4.24 Aset Fotografi 1.....	70
Gambar 4.25 Aset Fotografi 2.....	71
Gambar 4.26 Pengaturan <i>Imagery</i>	72
Gambar 4.27 Poster	72
Gambar 4.28 T-Shirt	73
Gambar 4.29 Logo Horizontal Masak Suara.....	74
Gambar 4.30 ID Card.....	74
Gambar 4.31 Tumbler	75
Gambar 4.32 Stickers	75
Gambar 4.33 Instagram Post.....	76
Gambar 4.34 About the Brand	77
Gambar 4.35 GSM Cover	77
Gambar 4.36 GSM Divider.....	78
Gambar 4.37 Brand Positioning GSM	78
Gambar 4.38 Konsep Logo GSM	79
Gambar 4.39 Ilustrasi GSM	79
Gambar 4.40 Fotografi GSM	80
Gambar 4.41 Mockup Poster GSM.....	80
Gambar 4.42 Market Validation 1	82
Gambar 4.43 Market Validation 2	83
Gambar 4.44 Market Validation 3	84
Gambar 4.45 Perbandingan Logo Masak Suara.....	84
Gambar 4.46 Analisis Warna	85
Gambar 4.47 Analisis Typhography	86
Gambar 4.48 Analisis Poster.....	87
Gambar 4.49 Gridline Poster.....	87

Gambar 4.50 Analisis Business Card.....	89
Gambar 4.51 Analisis Letterhead.....	89
Gambar 4.52 Analisis Envelope.....	91
Gambar 4.53 Analisis T-Shirt	91
Gambar 4.54 Analisis ID Card.....	91
Gambar 4.55 Analisis Instagram Post.....	91
Gambar 4.56 Analisis Stiker	93
Gambar 4.57 Analisis Tumbler.....	94
Gambar 4.58 Analisis Pick Guitar	94
Gambar 4.59 Analisis Pulpen.....	95
Gambar 4.60 Cover GSM	95
Gambar 4.61 Logo Variations.....	95
Gambar 4.62 Mockup GSM.....	95



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	100
Lampiran Form Bimbingan & Spesialis	102
Lampiran Transkrip Wawancara.....	103
Lampiran Dokumentasi.....	112



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA