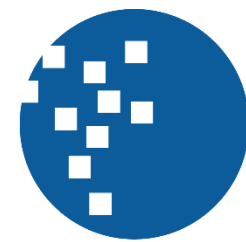


**PENGALAMAN EMOSIONAL DAN SOSIAL ANGGOTA
KOMUNITAS INDO MANUNITED JAKARTA: STUDI
INTERPRETATIVE PHENOMENOLOGICAL ANALYSIS**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Asher Novraoctans Julian

00000061769

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**PENGALAMAN EMOSIONAL DAN SOSIAL ANGGOTA
KOMUNITAS INDO MANUNITED JAKARTA: STUDI
INTERPRETATIVE PHENOMENOLOGICAL ANALYSIS**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

Asher Novraoctans Julian

00000061769

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

i

Pengalaman Emosional dan Sosial..., Asher Novraoctans Julian, Universitas Multimedia
Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Asher Novraoctans Julian

Nomor Induk Mahasiswa : 00000061769

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGALAMAN EMOSIONAL DAN SOSIAL ANGGOTA KOMUNITAS
INDO MANUNITED JAKARTA: STUDI INTERPRETATIVE
PHENOMENOLOGICAL ANALYSIS**

Merupakan hasil merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Januari 2026



Asher Novraoctans Julian

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**PENGALAMAN EMOSIONAL DAN SOSIAL ANGGOTA KOMUNITAS
INDO MANUNITED JAKARTA: STUDI INTERPRETATIVE
PHENOMENOLOGICAL ANALYSIS**

Oleh

Nama : Asher Novra Octans Julian

NIM : 00000061769

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 8 Januari 2026

Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A.
NIDN 0309109302

Penguji

Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.
NIDN 0304039001

Pembimbing

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0311077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S. Sos., M. Si.
NIDN 0304078404

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Asher Novra Octans Julian

NIM : 00000061769

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Pengalaman Emosional dan Sosial Anggota
Komunitas Indo Manunited Jakarta: Studi Interpretative Phenomenological
Analysis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 22 Januari 2026



(Asher Novra Octans Julian)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengalaman Emosional dan Sosial Anggota Komunitas Indo Manunited Jakarta: Studi Interpretative Phenomenological Analysis” memiliki tujuan sebagai syarat kelulusan untuk Program Strata Satu (S1) di Universitas Multimedia Nusantara.

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Andrey Andoko, M.Sc., PhD., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, M. Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Irwan Fakhrudin, S.Sn., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral. Serta menjadi motivasi terbesar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman terdekat penulis, Antonius Christiawan Mahardika, Charlize Siboro, Julian Argeswara, Dalfian Alnasvi, Bintang Dewana, Nafisah Herlambang, Putri Herlambang, Irma Rizka, Almarhum Moshe Zen, dan juga Tania Radomile yang telah membantu dan memberikan penulis motivasi dalam mengerjakan penelitian.
7. Komunitas Indo Manunited Jakarta yang telah mengizinkan penulis untuk dapat menjadikan komunitas tersebut menjadi objek penelitian penulis, serta memberikan sambutan hangat serta akses kepada seluruh informasi yang penulis butuhkan dalam penelitian ini.

Tangerang, 15 Desember 2025



Asher Novraoctans Julian

PENGALAMAN EMOSIONAL DAN SOSIAL ANGGOTA KOMUNITAS INDO MANUNITED JAKARTA: STUDI INTERPRETATIVE PHENOMENOLOGICAL ANALYSIS

Asher Novra Octans Julian

ABSTRAK

Komunitas penggemar sepak bola tidak hanya berperan sebagai wadah untuk mengekspresikan dukungan terhadap klub, tetapi juga sebagai ruang sosial yang membentuk ikatan emosional, solidaritas, dan identitas kolektif anggotanya. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana anggota komunitas Indo Manunited Jakarta—yang mengalami langsung proses bergabung, menjalin hubungan emosional, serta terlibat dalam berbagai aktivitas bersama—menginterpretasikan pengalaman mereka sebagai bagian dari komunitas tersebut. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif interpretative phenomenological analysis (IPA), penelitian ini mengkaji makna subjektif dari pengalaman partisipan melalui wawancara mendalam terhadap tiga anggota aktif komunitas. Hasil penelitian menemukan tiga tema superordinat, yaitu (1) keterikatan emosional terhadap klub dan komunitas, (2) pengalaman nobar sebagai medium ekspresi identitas dan solidaritas, dan (3) komunitas sebagai ruang kekeluargaan, koneksi sosial, dan pengalaman kolektif dalam kegiatan. Temuan ini menunjukkan bahwa pengalaman emosional, partisipasi dalam kegiatan bersama, serta relasi sosial yang terbangun dalam komunitas menjadi faktor penting yang membentuk loyalitas anggota terhadap klub dan komunitas. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam memahami peran komunikasi dan pengalaman sosial dalam mempertahankan eksistensi komunitas penggemar di tengah dinamika performa klub yang tidak menentu.

Kata kunci: Loyalitas Komunitas, Interpretative Phenomenological Analysis, Keterikatan Emosional, Komunitas Penggemar Sepak Bola

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE EXPERIENCE OF BEING A MEMBER OF INDO MANUNITED JAKARTA: AN INTERPRETATIVE PHENOMENOLOGICAL ANALYSIS

Asher Novra Octans Julian

ABSTRACT

Football fan communities serve not only as spaces for expressing support toward a club but also as social arenas where emotional bonds, solidarity, and collective identity are formed. This study aims to explore how members of Indo Manunited Jakarta—who have experienced firsthand the process of joining, developing emotional connections, and participating in various group activities—interpret their lived experiences within the community. Using a qualitative approach with interpretative phenomenological analysis (IPA), this research investigates the subjective meaning of participants' experiences through in-depth interviews with three active community members. The findings of this study identified three superordinate themes: (1) emotional attachment to the club and the community, (2) match viewing (nobar) as a medium for expressing identity and solidarity, and (3) the community as a space for familial bonding, social connection, and shared activities. These results reveal that emotional experiences, active involvement in communal events, and the interpersonal relationships cultivated within the group play a significant role in shaping the members' loyalty to both the football club and the fan community. This research contributes to a deeper understanding of how communication and collective experiences sustain the presence of fan communities amidst the fluctuating performance of their favorite football team.

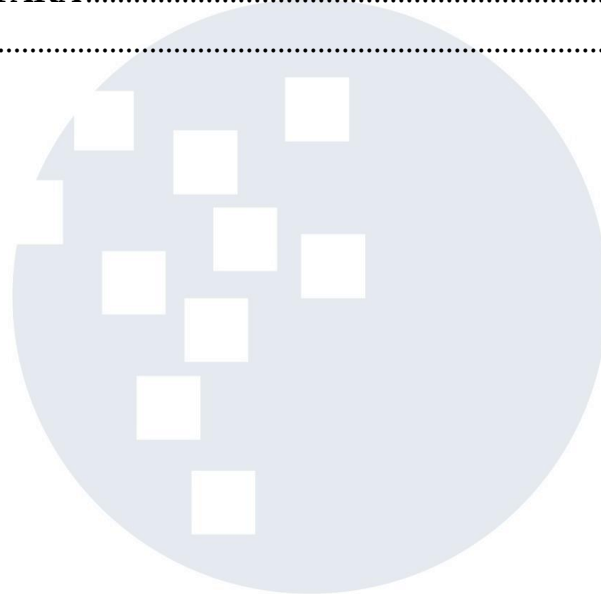
Keywords: *Community Loyalty, Interpretative Phenomenological Analysis, Emotional Attachment, Football Fan Community*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Akademis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORETIS	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Teori atau Konsep yang Digunakan	20
2.3 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian.....	27
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	28
3.3 Metode Penelitian.....	29
3.4 Pemilihan Informan.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6 Teknik Keabsahan Data	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Subjek Penelitian.....	39

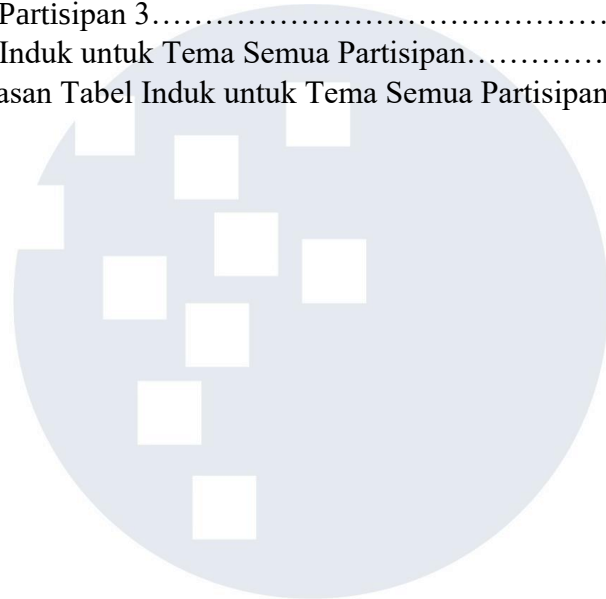
4.2 Hasil Penelitian	40
4.3 Pembahasan.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.4.1 Daftar Informan.....	32
Tabel 4.1 Tema Partisipan 1.....	44
Tabel 4.2 Tema Partisipan 2.....	48
Tabel 4.3 Tema Partisipan 3.....	53
Tabel 4.4 Tabel Induk untuk Tema Semua Partisipan.....	58
Tabel 4.5 Ringkasan Tabel Induk untuk Tema Semua Partisipan.....	60



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Responden “Menikmati Acara Olahraga: Penonton dan Peserta”	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin.....	76
Lampiran B Formulir Konsultasi Skripsi.....	81
Lampiran C Lembar Izin Wawancara.....	83
Lampiran D Panduan Wawancara.....	84
Lampiran E Transkrip Wawancara.....	86
Lampiran F Pencatatan Awal dan Pengembangan Tema Emergen.....	102
Lampiran G Curriculum Vitae.....	141

