

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL
MUSEUM BENTENG HERITAGE**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Sharlynn Soenarjo

00000065151

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL
MUSEUM BENTENG HERITAGE**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Sharlynn Soenarjo

00000065151

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sharlynn Soenarjo
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065151
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL MUSEUM BENTENG HERITAGE

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi
untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala
konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai
kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia
Nusantara.

Tangerang, 8 Januari 2026



(Sharlynn Soenarjo)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sharlynn Soenarjo
Lengkap
NIM : 00000065151
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul Laporan : Perancangan Ulang Identitas Visual Museum Benteng Heritage

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas/Project~~/Tugas Akhir sebagai berikut:

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 8 Januari 2026

Yang Menyatakan,



(Sharlynn Soenarjo)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL
MUSEUM BENTENG HERITAGE

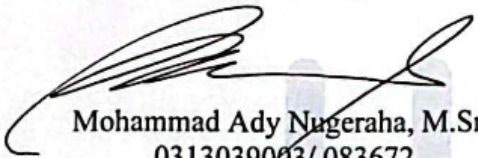
Oleh

Nama Lengkap : Sharlynn Soenarjo
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065151
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

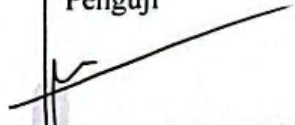
Telah diujikan pada hari Kamis, 8 Januari 2026
Pukul 13.45 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

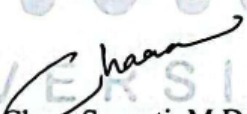
Ketua Sidang


Mohammad Ady Nugraha, M.Sn.
0313039003/ 083672

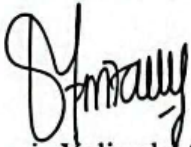
Penguji


Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
033017501/ 081436

Pembimbing


Chara Susanti, M.Ds.
0313048703/ L00266

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sharlynn Soenarjo
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065151
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN ULANG IDENTITAS
VISUAL MUSEUM BENTENG HERITAGE

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Januari 2026



(Sharlynn Soenarjo)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya sehingga proposal "Perancangan Ulang Identitas Visual Museum Benteng Heritage" ini dapat diselesaikan dengan baik.

Laporan tugas akhir ini disusun sebagai bagian dari tugas akademik dengan tujuan merancang strategi perancangan ulang identitas visual Museum Benteng Heritage agar lebih relevan dan menarik bagi target audiens.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis mendapatkan dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis turut mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Chara Susanti, M.Ds., selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman seperjuangan, Cecilia Muliawan, Chelsia Olivia, Felicia Santoni, dan Madeline Vania yang menemani dan mendukung hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
7. Teman-teman lainnya di luar lingkungan kampus, Celine Elfreda Tanuwijaya, Gloria Wijaya, Natasya, dan Serafine Lai yang juga turut memberikan dukungan dan kebersamaan hingga tugas akhir ini terselesaikan.
8. Staf pengelola Museum Benteng Heritage yang bersedia untuk memberikan informasi dan wawasan.

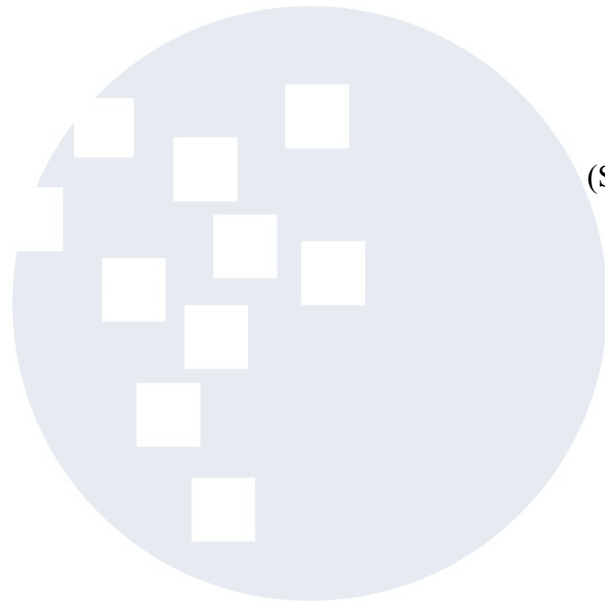
Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ilmiah ini dapat

memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam bidang desain komunikasi visual, serta menjadi kontribusi nyata dalam upaya melestarikan dan memperkenalkan kembali nilai sejarah dan budaya Museum Benteng Heritage melalui identitas visual yang lebih kuat dan relevan.

Tangerang, 8 Januari 2026



(Sharlynn Soenarjo)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

MUSEUM BENTENG HERITAGE

(Sharlynn Soenarjo)

ABSTRAK

Museum Benteng Heritage merupakan museum peranakan Tionghoa di Indonesia yang berperan dalam menyimpan dan merepresentasikan nilai sejarah, budaya, serta identitas masyarakat Tionghoa Benteng di Tangerang. Namun, identitas visual yang digunakan saat ini dinilai kurang efektif karena memiliki tingkat kompleksitas tinggi, sehingga menyulitkan proses penerapan pada berbagai media komunikasi. Berdasarkan teori Wheeler mengenai *branding* sebagai proses strategis untuk membangun kesadaran, menarik audiens baru, dan memperkuat loyalitas, penelitian ini bertujuan menciptakan identitas visual yang lebih profesional, fleksibel, dan relevan dengan perkembangan zaman tanpa menghilangkan nilai historis yang melekat pada museum. Metode perancangan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dan kuantitatif melalui wawancara, kuesioner, observasi langsung, serta analisis visual terhadap studi eksisting dan referensi *brand heritage*. Hasil perancangan menghasilkan identitas visual baru yang lebih sederhana, konsisten, dan mudah diaplikasikan pada berbagai media digital maupun cetak menggunakan metode dari Alina Wheeler dari bukunya yang berjudul *Designing Brand Identity*. Dengan demikian, perancangan ini diharapkan dapat menjadi dasar pengembangan identitas museum ke depannya serta membuka peluang peningkatan kesadaran dan ketertarikan publik terhadap Museum Benteng Heritage.

Kata kunci: Branding, Identitas Visual, Sejarah, Museum Benteng Heritage

VISUAL IDENTITY REDESIGN FOR BENTENG HERITAGE MUSEUM

(Sharlynn Soenarjo)

ABSTRACT (English)

The Benteng Heritage Museum is a Chinese Peranakan museum in Indonesia that plays a role in preserving and representing the historical, cultural, and identity values of the Benteng Chinese community in Tangerang. However, the visual identity currently used is considered less effective because it has a high level of complexity, making it difficult to implement it in various communication media. Based on Wheeler's theory of branding as a strategic process to build awareness, attract new audiences, and strengthen loyalty, this research aims to create a visual identity that is more professional, flexible, and relevant to the times without eliminating the historical value inherent in museums. The design method used is a qualitative and quantitative approach through interviews, questionnaires, direct observations, and visual analysis of existing studies and brand heritage references. The results of the design resulted in a new visual identity that was simpler, consistent, and easier to apply to various digital and print media using the method of Alina Wheeler from her book entitled Designing Brand Identity. Thus, this design is expected to be the basis for the development of museum identity in the future and open up opportunities to increase public awareness and interest in the Benteng Heritage Museum.

Keywords: *Branding, Visual Identity, History, Benteng Heritage Museum*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Brand</i>	5
2.1.1 <i>Branding</i>	5
2.1.2 Identitas Visual	8
2.1.3 <i>Layout & Grid</i>	21
2.1.4 Ilustrasi	24
2.1.5 Fotografi	25
2.1.6 Kolateral	26
2.2 Museum	29
2.2.1 Jenis Museum	29
2.2.2 Fungsi Museum	31
2.2.3 Identitas Visual Museum	31

2.3 Tionghoa Benteng.....	32
2.4 Penelitian yang Relevan.....	36
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	38
3.1 Subjek Perancangan	38
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	40
3.2.1 <i>Conducting Research</i>	40
3.2.2 <i>Clarifying Strategy</i>	41
3.2.3 <i>Designing Identity</i>	41
3.2.4 <i>Creating Touchpoints</i>	42
3.2.5 <i>Managing Assets</i>	42
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	42
3.3.1 Wawancara	42
3.3.2 Kuesioner	45
3.3.3 Observasi.....	47
3.3.4 Studi Eksisting.....	48
3.3.5 Studi Referensi	48
3.3.6 <i>Market Validation</i>	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	49
4.1 Hasil Perancangan	49
4.1.1 <i>Conducting Research</i>	49
4.1.2 <i>Clarifying Strategy</i>	88
4.1.3 <i>Designing Identity</i>	94
4.1.4 <i>Creating Touchpoints</i>	109
4.1.5 <i>Managing Assets</i>	129
4.1.6 Kesimpulan Perancangan.....	131
4.2 Analisis Perancangan.....	133
4.2.1 Analisis <i>Market Validation</i>	133
4.2.2 Analisis Logo dan Sistem Identitas.....	141
4.2.3 Analisis <i>Media Touchpoints</i>	150
4.2.4 Analisis <i>Brand Guideline</i>	174
4.2.5 Anggaran	176
BAB V PENUTUP.....	180

5.1 Simpulan	180
5.2 Saran.....	181
DAFTAR PUSTAKA	xix
LAMPIRAN.....	xxv



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	36
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner Bagian 1	57
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Bagian 2	58
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Bagian 3	59
Tabel 4.4 Tabel SWOT Museum Benteng Heritage	71
Tabel 4.5 Tabel SWOT Tjong A Fie Mansion.....	75
Tabel 4.6 Tabel SWOT Museum Liem Heritage	78
Tabel 4.7 Tabel <i>Brand Mantra</i>	93
Tabel 4.8 Tabel Bagian Identitas Visual.....	133
Tabel 4.9 Tabel Bagian Media <i>Stationery</i>	136
Tabel 4.10 Tabel Bagian Media <i>Signage</i>	137
Tabel 4.11 Tabel Bagian Media <i>Merchandise & Ephemera</i>	138
Tabel 4.12 Tabel Bagian Media <i>Advertising</i>	139
Tabel 4.13 Tabel Anggaran.....	176



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh <i>Hue, Tint, Shade, Tone</i>	10
Gambar 2.2 Contoh Logo <i>Monochromatic Scheme</i>	10
Gambar 2.3 Contoh Logo <i>Analogous Scheme</i>	11
Gambar 2.4 Contoh Logo <i>Complementary Scheme</i>	11
Gambar 2.5 Contoh Logo <i>Cool Color</i>	12
Gambar 2.6 Contoh Logo <i>Warm Color</i>	12
Gambar 2.7 Contoh <i>Wordmark</i>	15
Gambar 2.8 Contoh <i>Letterform</i>	15
Gambar 2.9 Contoh <i>Pictorial Symbol</i>	16
Gambar 2.10 Contoh <i>Abstract Symbol</i>	16
Gambar 2.11 Contoh <i>Typeface Transitional</i>	18
Gambar 2.12 Contoh <i>Typeface Modern</i>	19
Gambar 2.13 Contoh <i>Typeface Slab Serif</i>	19
Gambar 2.14 Contoh <i>Typeface Sans Serif</i>	20
Gambar 2.15 Contoh <i>Typeface Display</i>	20
Gambar 2. 16 Contoh <i>Anatomi Grid</i>	22
Gambar 2.17 Contoh <i>Single Column Grid</i>	23
Gambar 2.18 Contoh <i>Multicolumn Grid</i>	23
Gambar 2.19 Contoh <i>Modular Grid</i>	24
Gambar 2.20 Contoh Ilustrasi	25
Gambar 2.21 Contoh Komposisi <i>Rule of Thirds</i>	26
Gambar 2.22 Tradisi Cio Tao.....	33
Gambar 2.23 Tari Cokek.....	34
Gambar 2.24 Gambang Kromong.....	35
Gambar 2.25 Peh Cun	35
Gambar 4.1 Wawancara dengan Rofi	50
Gambar 4.2 Wawancara dengan Cecilia	52
Gambar 4.3 Wawancara dengan Gloria	55
Gambar 4.4 Foto Museum Benteng Heritage	63
Gambar 4.5 Brosur Museum Benteng Heritage.....	63
Gambar 4.6 Papan Aturan Museum Benteng Heritage.....	65
Gambar 4.7 <i>Signage</i> Museum Benteng Heritage	66
Gambar 4.8 Logo Museum Benteng Heritage	68
Gambar 4.9 Brosur Museum Benteng Heritage.....	69
Gambar 4.10 Instagram Museum Benteng Heritage.....	69
Gambar 4.11 <i>Website</i> Museum Benteng Heritage	70
Gambar 4.12 Logo Tjong A Fie Mansion.....	73
Gambar 4.13 Sosial Media Tjong A Fie Mansion	73
Gambar 4.14 Logo Tjong A Fie Mansion.....	75
Gambar 4.15 Logo Museum Liem Heritage	77

Gambar 4.16 Instagram Museum Liem Heritage.....	78
Gambar 4.17 Logo The Palace Museum.....	79
Gambar 4.18 Tampilan Forbidden City	80
Gambar 4.19 <i>Website</i> The Palace Museum.....	81
Gambar 4.20 Logo Museum Nasional Indonesia.....	83
Gambar 4.21 <i>Website</i> & Sosial Media Museum Nasional Indonesia	83
Gambar 4.22 <i>Wayfinding</i> Museum Nasional Indonesia.....	84
Gambar 4.23 <i>Signage</i> Museum Nasional Indonesia	85
Gambar 4.24 Logo Cheong Fatt Tze Mansion.....	86
Gambar 4.25 Sosial Media Cheong Fatt Tze Mansion	86
Gambar 4.26 <i>Website</i> Cheong Fatt Tze Mansion.....	87
Gambar 4.27 <i>Brand Positioning Matrix</i> Museum Benteng Heritage	88
Gambar 4.28 <i>Brand Identity Prism</i> Museum Benteng Heritage.....	90
Gambar 4.29 <i>Mindmap</i>	91
Gambar 4.30 Alternatif <i>Big Idea</i>	92
Gambar 4.31 <i>Brand Brief</i>	94
Gambar 4.32 <i>Moodboard</i>	95
Gambar 4.33 <i>Moodboard</i> Tipografi.....	96
Gambar 4.34 <i>Moodboard</i> Layout.....	96
Gambar 4.35 Alternatif <i>Tagline</i>	97
Gambar 4.36 Sketsa Alternatif.....	98
Gambar 4.37 Sketsa Varian.....	98
Gambar 4.38 Alternatif <i>Logotype</i>	99
Gambar 4.39 Pemilihan Warna Primer	100
Gambar 4.40 Pemilihan Warna Sekunder.....	101
Gambar 4.41 Filosofi Perancangan Logo.....	101
Gambar 4.42 Revisi Digitalisasi Logo	102
Gambar 4.43 Struktur Logo	103
Gambar 4.44 Konfigurasi Logo	104
Gambar 4.45 Sketsa Alternatif Supergrafis	105
Gambar 4.46 Supergrafis Final	105
Gambar 4.47 Fotografi.....	106
Gambar 4.48 Penyuntingan Fotografi.....	107
Gambar 4.49 Ilustrasi Museum Benteng Heritage.....	108
Gambar 4.50 Kartu Nama	110
Gambar 4.51 Kop Surat.....	111
Gambar 4.52 Amplop.....	112
Gambar 4.53 <i>ID Card</i>	113
Gambar 4.54 <i>Lanyard</i>	114
Gambar 4.55 Seragam.....	114
Gambar 4.56 Map Sampul	115
Gambar 4.57 Stempel.....	116
Gambar 4.58 Tiket Masuk.....	117

Gambar 4.59 <i>Email Signature</i>	117
Gambar 4.60 <i>Outdoor Signage</i>	118
Gambar 4.61 <i>Signage Identifikasi</i>	119
Gambar 4.62 <i>Skala Ukuran Signage</i>	120
Gambar 4.63 <i>Deskripsi Koleksi</i>	120
Gambar 4.64 <i>Papan Aturan</i>	121
Gambar 4.65 <i>Tote Bag</i>	122
Gambar 4.66 <i>Notebook</i>	122
Gambar 4.67 <i>Cangkir</i>	123
Gambar 4.68 <i>Kantong Belanja</i>	124
Gambar 4.69 <i>Postcard</i>	125
Gambar 4.70 <i>Pamflet</i>	125
Gambar 4.71 <i>Poster</i>	126
Gambar 4.72 <i>Instagram Post</i>	127
Gambar 4.73 <i>Instagram Story</i>	128
Gambar 4.74 <i>Website</i>	128
Gambar 4.75 <i>Brand Guideline</i>	129
Gambar 4.76 <i>Spread Halaman Brand Guideline</i>	130
Gambar 4.77 <i>Spread Halaman Brand Guideline</i>	131
Gambar 4.79 <i>Logo Primer Museum Benteng Heritage</i>	142
Gambar 4.80 <i>Filosofi Logo</i>	142
Gambar 4.81 <i>Konfigurasi Logo</i>	143
Gambar 4.82 <i>Penempatan Logo</i>	144
Gambar 4.83 <i>Penggunaan Warna Logo</i>	144
Gambar 4.84 <i>Opasitas Warna</i>	145
Gambar 4.85 <i>Tipografi</i>	146
Gambar 4.86 <i>Supergrafis</i>	147
Gambar 4.87 <i>Penempatan Supergrafis</i>	148
Gambar 4.88 <i>Penempatan Supergrafis</i>	148
Gambar 4.89 <i>Opasitas Supergrafis</i>	149
Gambar 4.90 <i>Penyuntingan Fotografi</i>	149
Gambar 4.91 <i>Ilustrasi Museum Benteng Heritage</i>	150
Gambar 4.92 <i>Mockup Kartu Nama</i>	151
Gambar 4.93 <i>Hierarki Kartu Nama</i>	152
Gambar 4.94 <i>Mockup Kop Surat</i>	153
Gambar 4.95 <i>Hierarki Kop Surat</i>	153
Gambar 4.96 <i>Mockup Amplop</i>	154
Gambar 4.97 <i>Mockup ID Card</i>	155
Gambar 4.98 <i>Hierarki ID Card</i>	155
Gambar 4.99 <i>Mockup Lanyard</i>	156
Gambar 4.100 <i>Mockup Seragam</i>	157
Gambar 4.101 <i>Mockup Map Sampul</i>	157
Gambar 4.102 <i>Mockup Stempel</i>	158

Gambar 4.103 <i>Mockup</i> Tiket Masuk.....	159
Gambar 4.104 Hierarki Tiket Masuk	159
Gambar 4.105 <i>Mockup Email Signature</i>	160
Gambar 4.106 Hierarki <i>Email Signature</i>	160
Gambar 4.107 <i>Mockup Outdoor Signage</i>	161
Gambar 4.108 <i>Mockup Signage</i> Identifikasi.....	162
Gambar 4.109 <i>Mockup</i> Deskripsi Koleksi	162
Gambar 4.110 Hierarki Deskripsi Koleksi.....	163
Gambar 4.111 <i>Mockup</i> Papan Aturan	164
Gambar 4.112 <i>Mockup Tote Bag</i>	165
Gambar 4.113 <i>Mockup Notebook</i>	166
Gambar 4.114 <i>Mockup</i> Cangkir	167
Gambar 4.115 <i>Mockup</i> Kantong Belanja	168
Gambar 4.116 <i>Mockup Postcard</i>	169
Gambar 4.117 <i>Mockup Cover</i> Luar Pamflet	170
Gambar 4.118 <i>Mockup</i> Isi Pamflet.....	170
Gambar 4.119 <i>Mockup</i> Instagram <i>Post</i>	171
Gambar 4.120 <i>Mockup</i> Instagram <i>Story</i>	172
Gambar 4.121 <i>Mockup Website</i>	172
Gambar 4.122 <i>Mockup</i> Poster	173
Gambar 4.123 Hirarki Poster	174
Gambar 4.124 <i>Mockup Brand Guideline</i>	175
Gambar 4.125 <i>Spread</i> Isi <i>Brand Guideline</i>	175
Gambar 4.126 <i>Spread</i> Subbab.....	176



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xxv
Lampiran 2 Form Bimbingan & Spesialis	xxvii
Lampiran 3 <i>Non-Disclosure Agreement</i> (kualitatif – wawancara)	xxviii
Lampiran 4 <i>Consent Form</i> (kuantitatif - kuesioner)	xxxi
Lampiran 5 Hasil Kuesioner	xxxii
Lampiran 6 Transkrip Wawancara dengan Rofi	xxxix
Lampiran 7 Transkrip Wawancara dengan Cecilia.....	xliii
Lampiran 8 Transkrip Wawancara dengan Gloria	xlvi

