

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, C., & Ihwanny, R. (2023). Penggunaan Warna sebagai Representasi Kekuasaan Kolonial dalam Perancangan Film Animasi *Lost In Gold*. *Jurnal Cipta*, 2(1). <https://doi.org/10.30998/cipta.v2i1.1974>
- Analisis Kepuasan Konsumen Pada Penggunaan Ojek Online dan Ojek Konvensional di Kabupaten Banyuwangi. (2024). *Analisa: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 12(1), 14–18. <https://doi.org/10.62734/analisa.v12i1.233>
- Andari, L. S. (2025). Strategi Rebranding Museum Sandi Yogyakarta dalam Membangun Brand Awareness. Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat LPPM Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta, 3, 1256–1266. <https://proceeding.unisayogya.ac.id/index.php/proseminaslppm/article/view/1084>
- Andri Saubani. (2024). Hampir Separuh Penduduk Jakarta Saat Ini adalah Generasi Milenial dan Gen Z. *Republika Online*. <https://news.republika.co.id/berita/sgczkt409/hampir-separuh-penduduk-jakarta-saat-ini-adalah-generasi-milenial-dan-gen-z>
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. (2022). Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada E-Commerce Tokopedia di Kota Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 663–674. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i1.38279>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. Syahrani. (2023). Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Arsitektur Tradisional Tiongkok dan Simbolismenya - BRCC INDONESIA*. (2025). BRCC INDONESIA. <https://brccindonesia.com/2025/09/12/arsitektur-tradisional-tiongkok-dan-simbolismenya/>
- Batubara, A. F. (2024). Peran Museum dalam Pelestarian Sejarah dan Budaya Masyarakat. *Jurnal Perpustakaan Dan Informasi (JAPRI)*, 6(2), 41–50. <https://ejournal.unib.ac.id/japri/article/view/34400>
- Bustomi, M. I., & Maullana, I. (2020). *Mengenal Sejarah di Museum Pustaka Peranakan Tionghoa*. KOMPAS.com; Kompas.com.

<https://megapolitan.kompas.com/read/2020/01/24/20285381/mengenal-sejarah-di-museum-pustaka-peranakan-tionghoa>

Chaniago, S. W. P. (2023). *Sejarah Museum Benteng Heritage, Museum Tionghoa Pertama di Indonesia* (N. Tashandra, Ed.). KOMPAS.com; Kompas.com. <https://travel.kompas.com/read/2023/01/13/200915027/sejarah-museum-benteng-heritage-museum-tionghoa-pertama-di-indonesia?page=all>

Dina, F., & Kartono, G. (2025). Tinjauan Penerapan Tata Letak (Layout) pada Karya Poster Pross Desain Studio Tahun 2018-2019. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni Dan Budaya*, 7(2), 256–266. <https://jim.unindra.ac.id/index.php/vhdkv/article/view/8932/0>

Esiyansyah, T. R. W., & Suherman, E. (2023). Analisis Komposisi Fotografi pada Seri Foto Wanderlust Karya Steve Mccurry. *CandraRupa: Journal of Art, Design, and Media*, 2(2), 98–104. <https://doi.org/doi.org/10.37802/candrarupa.v2i2.436>

Fadhlurrahman, A., & Tantra, T. (2023). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan LinkAja. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7(2), 1457–1473. <https://repositori.telkomuniversity.ac.id/pustaka/198250/pengaruh-brand-awareness-dan-brand-image-terhadap-keputusan-penggunaan-layanan-linkaja.html>

Fadihah, S. N., & Satriadi. (2024). Peran Warna dalam Meningkatkan Daya Tarik Visual Logo. *Paratiwi: Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 3(2), 126–134. <https://doi.org/10.26858/p.v3i2.62470>

Fajari, M. H., & Abidin, M. R. (2024). Re-Branding UPT Museum Negeri MPU Tantular Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Barik*, 6(1), 157–171. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v6i1.62209>

Fatiha, V. D. (2025). Perancangan Company Profile Depth Wondo Surakarta. *Jurnal Barik*, 7(1), 240–253. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v7i1.67004>

Fitria, Y., & Darmanto, R. V. (2023). Analisis Visual Perubahan Tipografi pada Logotype Telkomsel. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(10). <https://doi.org/10.5281/zenodo.8060013>

Frenredy, W., & Dharmawan, P. (2020). Dimensi Brand Image untuk Memprediksi Brand Love Dan Brand Loyaty. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 1005–1014. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9884>

- Gymnastiar, A. Z., & Bastian, H. (2024). Perancangan Ulang Identitas Visual Feel Ough Studio. *Jurnal Citrakara*, 6(1), 108–124. <https://publikasi.dinus.ac.id/citrakara/article/view/11091>
- Hahury, R. M. S., & Wahyudi, A. T. (2022). Analisa Pengaplikasian Teori Warna dan Penggunaan Siluet dalam Desain Karakter. *Jurnal DKV Adiwarna*, 11(1). <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/12289>
- Halim, I. S., Sujatmiko, G., & Surjani, R. M. (2023). Aplikasi Warna dan Angka Bermakna Baik dalam Budaya Tionghoa untuk Desain Packaging Hampers Tingjing. *Jurnal Kreatif: Desain Produk Industri Dan Arsitektur*, 11(2), 11–20. <https://doi.org/10.46964/jkdpia.v11i2.359>
- Haryani, E. (2020). MASYARAKAT CINA BENTENG KOTA TANGERANG DAN MODEL KETAHANAN BUDAYA KEAGAMAAN. *Jurnal Lektur Keagamaan*, 18(2), 399–428. <https://doi.org/10.31291/jlk.v18i2.799>
- Istina, D. (2022). Keberadaan dan Fungsi Museum Bagi Generasi Z. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 8(2), 95–104. <https://doi.org/10.24821/jtks.v8i2.7096>
- Jenis Museum – Direktori. (2025). Unair.ac.id. <https://direktori.vokasi.unair.ac.id/jenis-museum/>
- Kurniansyah, M. A., & Oemar, E. A. B. (2022). Perancangan Identitas Visual dan Penerapannya dalam Media Promosi Museum Anjuk Ladang. *Jurnal Barik*, 3(1), 97–110. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v3i1.44287>
- Kurniawan, M. A., & Anggapuspa, M. L. (2024). Perancangan Identitas Visual Museum R Hamong Wardhoyo. *Jurnal Barik*, 5(2), 260–274. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v5i2.59369>
- Landa, R. (2018). *Graphic Design Solutions* (6th ed.). Wadsworth/Cengage Learning.
- Liem Heritage the Hidden Treasure of Rembang, Wabup Hanies: Dulu Rumah “Low” Kini Luar Biasa – Pemerintah Kabupaten Rembang. (2023). Rembangkab.go.id. <https://rembangkab.go.id/berita/liem-heritage-the-hidden-treasure-of-rembang-wabup-hanies-dulu-rumah-low-kini-luar-biasa/>
- Mamis, S., Paharuddin, Handayani, E. A., Rumra, F., & Hermanto, Y. A. L. (2023). *Desain Komunikasi Visual*. <https://repository.um.ac.id/5594/1/fullteks.pdf>
- Maulidya, I. (2024). *Pilkada 2024, 30 Persen Pemilih di Kota Tangerang Berasal Dari Gen Z*. Tvrijakartanews.com. <https://tvrijakartanews.com/article/News/8151>

- Miharti, I. (2023). Membangun Brand Equity Bagi Organisasi Bisnis. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(3), 936–944. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/viewFile/17955/5558>
- Mochtar, S. C., & Muljosumarto, C. (2025). Analisis Pengaruh Brand Identity terhadap Brand Awareness dan Brand Image pada Brand “Menantea.” *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 25(2), 107–118. <https://doi.org/10.9744/nirmana.25.2.107-118>
- Nasution, F. H., Risnita, Jailani, M. S., & Junaidi, R. (2024). Kombinasi (Mixed-Methods) dalam Praktis Penelitian Ilmiah. *Jurnal Genta Mulia*, 15(2), 251–256. <https://ejournal.uncm.ac.id/index.php/gm/article/view/1145>
- National Museum of China. (2025). Chnmuseum.cn. <https://www.chnmuseum.cn/portals/0/web/zt/gmdc2022/detail.html?id=2>
- Nursiyah, D. S., & Cahyana, A. (2022). Liong sebagai Sumber Ide Penciptaan Motif Batik pada Busana Casual Wanita. *Jurnal Suluh*, 5(2), 55–65. <https://doi.org/10.34001/jsuluh.v5i2.4445>
- Paputungan, F. (2023). Karakteristik Perkembangan Masa Dewasa Awal Developmental Characteristics of Early Adulthood. *Journal of Education and Culture (JEaC)*, 3(1). <https://doi.org/10.47918/jeac.v3i1.1139>
- Pemerintah Kota Tangerang. (2024). Kunjungan Wisatawan ke Kota Tangerang Sepanjang 2024 Mencapai 10 Juta Orang Lebih. [tangerangkota.go.id. https://www.tangerangkota.go.id/berita/detail/48443/kunjungan-wisatawan-ke-kota-tangerang-sepanjang-2024-mencapai-10-juta-orang-lebih](https://www.tangerangkota.go.id/berita/detail/48443/kunjungan-wisatawan-ke-kota-tangerang-sepanjang-2024-mencapai-10-juta-orang-lebih)
- Pemerintah Kota Tangerang. (2023). 13 Juta Wisatawan Kunjungi Kota Tangerang Sepanjang Tahun 2023. [tangerangkota.go.id. https://www.tangerangkota.go.id/berita/detail/40513/13-juta-wisatawan-kunjungi-kota-tangerang-sepanjang-tahun-2023](https://www.tangerangkota.go.id/berita/detail/40513/13-juta-wisatawan-kunjungi-kota-tangerang-sepanjang-tahun-2023)
- Pemerintah Kota Tangerang. (2025). Resmi Ditetapkan, UMK Kota Tangerang Tahun 2025 Naik 6,5 Persen Menjadi Rp5.069.708. [tangerangkota.go.id. https://www.tangerangkota.go.id/berita/detail/48255/resmi-ditetapkan-umk-kota-tangerang-tahun-2025-naik-6-5-persen-menjadi-rp5-069-708](https://www.tangerangkota.go.id/berita/detail/48255/resmi-ditetapkan-umk-kota-tangerang-tahun-2025-naik-6-5-persen-menjadi-rp5-069-708)
- Putri, E., & Utama, I. H. (2024). Hubungan Antara Pengetahuan Remaja Putri (Pubertas) dengan Perilaku Kesehatan Reproduksi Siswa Kelas VII (A-F) di SMP Negeri 1 Sungai Raya Tahun 2024. *Jurnal Kebidanan*, 14(1), 87–96. <https://doi.org/10.33486/jurnalkebidanan.v14i1.258>

- Restiyati, D. W. (2020). Makna Motif dan Warna Batik Peranakan Tionghoa di Banyumas. *Jurnal Prajnaparamita*, 9(1), 67–75. <https://doi.org/10.54519/prj.v9i1.11>
- Satria, R., & Imam, D. C. (2024). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Bahtera Adi Jaya Periode 2018-2022. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(7), 5490–5500. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.3020>
- Sayekti, P., & Irawanto, R. (2023). Penerapan Graphic Standard Manual pada Visual Identity Produk Komoditi Batik Berpotensi Ekspor. *Indonesian Journal for Social Responsibility (IJSR)*, 6(1), 13–25. <https://doi.org/10.36782/ijsr.v6i01.224>
- Septiari, E. D. (2021). *i-WIN Library Title : Memahami Generasi Milenial sebagai Konsumen Industri*. https://waqafilmunusantara.com/wp-content/uploads/2023/03/186_article_Peran-Millennials-dalam-Industri-Pariwisata-Indonesia-Competition.pdf
- Simamora, S. C., Bima, Saputri, Y., Purba, C., & Romiaty. (2025). Perkembangan Kepribadian pada Remaja: Membangun Identitas. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Psikologi*, 2(3), 251–259. <https://journal.pipuswina.com/index.php/jippsi/article/view/170/95>
- Soewardjo, B. K., Wardhani, R., & Sari, K. M. (2022). PENGAMBARAN PEREMPUAN DALAM BUDAYA PERANAKAN MELALUI PENCIPTAAN KARYA TARI COKEK BERJUDUL NYAI CUKIN ERA JAKARTA TEMPO DOELOE. *Jurnal Pendidikan Tari*, 2(2), 25–51.
- Sukotjo. (2021). DINAMIKA PERKEMBANGAN MUSIK GAMBANG KROMONG BETAWI. *Selonding: Jurnal Etnomusikologi*, 17(1), 1–26. <https://doi.org/10.24821/sl.v17i1.5882>
- Tasmin, B. S., & Yunus, P. P. (2023). Analisis Ilustrasi Digital Opening Screen Corel Draw “Vector Queen” Karya Firman Hatibu. *Paratiwi: Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 3(1), 83–97. <https://doi.org/10.26858/p.v3i1.54068>
- Thejahanjaya, D., & Yulianto, Y. H. (2022). Penerapan Psikologi Warna dalam Color Grading untuk Menyampaikan Tujuan Dibalik Foto. *Jurnal DKV Adiwarna*, 11(1). <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/12244/10734>
- Theodora, J., & Aryani, D. I. (2021). Pemaknaan tradisi peh cun di Indonesia: Visualisasi dalam koleksi Ready-to-Wear Deluxe bagi generasi muda dengan gaya hidup urban. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 6(2), 267–280. <https://doi.org/10.22219/satwika.v6i2.22796>

- Wheeler, A., & Meyerson, R. (2024). *Designing Brand Identity*. Wiley.
- Wulandari, M., Dirgantara, I. M. B., & Nurdianasari, R. (2023). Pengaruh Co-Branding terhadap Brand Equity Merek yang sedang Mengalami Krisis dengan Brand Reputation sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Dear Me Beauty X KFC). *Diponegoro Journal of Management*, 12(2), 1–14. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/41744>
- Wulandari, R. A., Safitri, N. R., Mahesty, N. P. A., Kurniyanto, A., Afifah, F., Rahim, A. R. B., & Suhariyanto. (2024). Peningkatan Skill Wawancara Narasumber melalui Pelatihan Jurnalistik Teknik Wawancara Narasumber pada Siswa SMA 02 Masehi PSAK Semarang. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 2(3), 205–218. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i3.1094>
- Yonatan, A. Z. (2025). 10 Provinsi dengan Jumlah Museum Terbanyak 2025. GoodStats. <https://goodstats.id/article/10-provinsi-dengan-jumlah-museum-terbanyak-2025-Ukf0P>

