

**PERANCANGAN KAMPANYE MENGENAI BAHAYANYA
HIPERKOLESTEROLEMIA DI KALANGAN GENERASI Z**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Jennyfer Huang

00000066844

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PERANCANGAN KAMPANYE MENGENAI BAHAYANYA
HIPERKOLESTEROLEMIA DI KALANGAN GENERASI Z**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

JENNYFER HUANG

00000066844

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jennyfer Huang
Nomor Induk Mahasiswa : 00000066844
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan~~
~~Magang/MBKM~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN KAMPANYE MENGENAI BAHAYANYA HIPERKOLESTEROLEMIA DI KALANGAN GENERASI Z

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Januari 2026



(Jennyfer Huang)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jennyfer Huang
NIM : 00000066844
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN KAMPANYE MENGENAI
BAHAYANYA HIPERKOLESTEROLEMIA DI
KALANGAN GENERASI Z

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 8 Januari 2026

Yang Menyatakan,



(Jennyfer Huang)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN KAMPANYE MENGENAI BAHAYANYA
HIPERKOLESTEROLEMIA DI KALANGAN GENERASI Z**

Oleh

Nama Lengkap : Jennyfer Huang
Nomor Induk Mahasiswa : 00000066844
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 8 Januari 2026
Pukul 13.45 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/ 068502

Penguji


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

Pembimbing


Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/ 100049

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jennyfer Huang
Nomor Induk Mahasiswa : 00000066844
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2*
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KAMPANYE MENGENAI
BAHAYANYA HIPERKOLESTEROLEMIA DI
KALANGAN GENERASI Z

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Januari 2026


(Jennyfer Huang)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Kampanye Mengenai Bahayanya Hiperkolesterolemia di Kalangan Generasi Z”. Laporan Tugas Akhir ini dibuat berdasarkan ketertarikan dan pengalaman pribadi penulis serta kekhawatirannya terhadap topik terkait.

Tugas Akhir ini dirancang sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Pada penulisan laporan ini, penulis telah mendapat dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan kali ini penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Dosen Spesialis yang telah memberikan masukan serta arahan yang turut membantu dalam perancangan Tugas Akhir ini.
6. Kepada semua narasumber yang telah membantu memberikan wawasan dan juga informasi sehingga pengerjaan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan baik.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

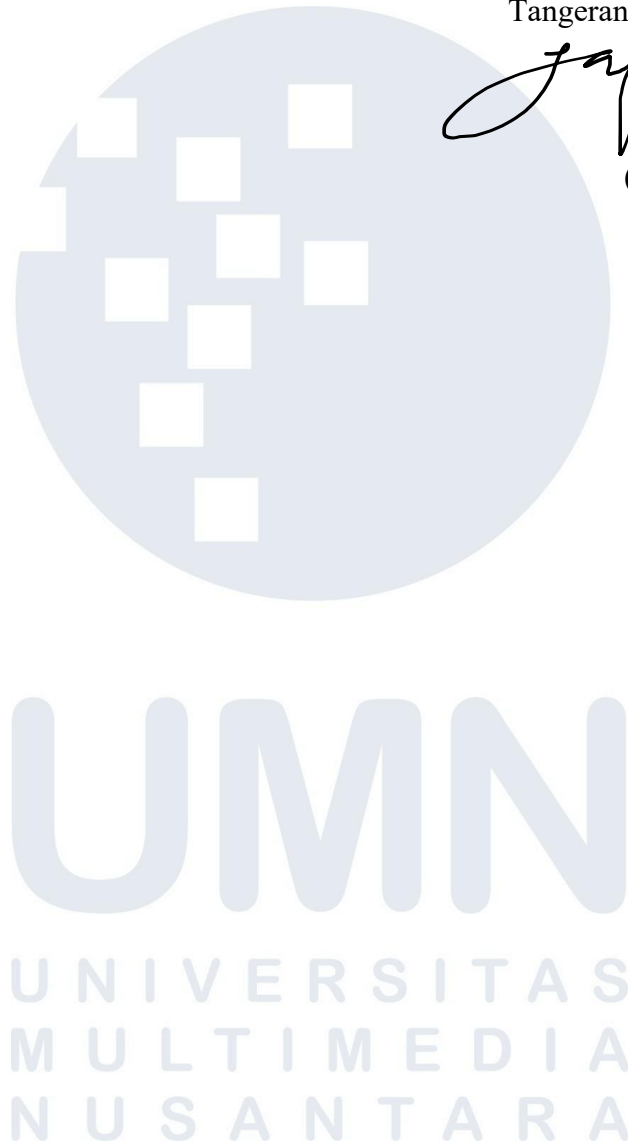
Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan pembaca dapat memberikan segala saran dan kritik yang

membangun untuk menyempurnakan laporan ini. Akhir kata, penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan yang terdapat dalam laporan ini. Semoga laporan ini dapat menjadi panduan yang berguna bagi pembaca dalam memahami konsep dan tujuan dari penelitian yang dilakukan.

Tangerang, 8 Januari 2026



(Jennyfer Huang)



PERANCANGAN KAMPANYE MENGENAI BAHAYANYA HIPERKOLESTEROLEMIA DI KALANGAN GENERASI Z

(Jennyfer Huang)

ABSTRAK

Hiperkolesterolemia merupakan suatu kondisi kesehatan ketika kadar kolesterol seseorang melebihi batas nilai rujukan. Kondisi ini berbahaya karena dapat memicu penumpukan kolesterol atau plak yang dapat menyumbat aliran darah. Hal tersebut meningkatkan risiko berbagai penyakit seperti stroke dan jantung koroner yang dapat berakibat kefatalan. Hiperkolesterolemia biasanya dianggap hanya menyerang orang tua atau orang dengan obesitas padahal nyatanya dapat menyerang siapapun dan seringkali tidak disadari oleh pengidapnya karena tidak menunjukkan gejala. Terlepas itu kesadaran dan pemahaman masyarakat khususnya generasi Z terhadap bahayanya hiperkolesterolemia cenderung rendah. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang kampanye sebagai upaya dalam meningkatkan kesadaran akan bahayanya hiperkolesterolemia di kalangan generasi Z. Metodologi perancangan yang akan digunakan dalam proses desain adalah Design Thinking. Hasil penelitian menyatakan bahwa generasi muda dengan usia 18-24 tahun memiliki kesadaran dan pemahaman yang rendah terhadap hiperkolesterolemia dan ahli menyatakan bahwa diperlukannya kampanye terkait topik ini untuk meningkatkan kesadaran sehingga dapat dicegah sejak usia dini.

Kata kunci: Kampanye, Hiperkolesterolemia, Generasi Z

DESIGNING A CAMPAIGN ON THE DANGERS OF HYPERCHOLESTEROLEMIA AMONG GENERATION Z

(Jennyfer Huang)

ABSTRACT (English)

Hypercholesterolemia is a health condition where a person's cholesterol levels exceed the reference value. This condition is dangerous because it can trigger cholesterol or blood plaque that can block blood flow. This increases the risk of various diseases such as stroke and coronary heart disease, which can be fatal. Hypercholesterolemia is usually thought to only affect the elderly or people with obesity, but in fact, it can affect anyone and is often not recognized by sufferers because it does not show symptoms. Apart from that, public awareness and understanding, especially among Generation Z, regarding the dangers of hypercholesterolemia tend to be low. Therefore, this study aims to plan a campaign to increase awareness of the dangers of hypercholesterolemia among Generation Z. The design methodology that will be used in the design process is Design Thinking. The results of the study indicate that young people aged 18-24 years have low awareness and understanding of hypercholesterolemia, and experts state the need for a campaign related to this topic to raise awareness so that it can be prevented from an early age.

Keywords: *Campaign, Hypercholesterolemia, Generation Z*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Kampanye	5
2.1.1 Jenis Kampanye	5
2.1.2 Fungsi Kampanye	6
2.1.3 Metode Perancangan Kampanye.....	6
2.1.4 Media Kampanye	8
2.1.5 Tipe Komunikasi Kampanye	11
2.1.6 Teori AISAS.....	13
2.2 Desain Grafis	14
2.2.1 <i>Grid</i>	14
2.2.2 Ilustrasi	18
2.2.3 Warna.....	18
2.2.4 Tipografi	25

2.3 <i>Copywriting</i>	26
2.4 Strategi Promosi.....	27
2.6 Media Sosial.....	28
2.7 Kolesterol	29
2.7.1 Jenis Kolesterol.....	29
2.7.2 Kolesterol Tinggi.....	31
2.7.3 Dampak Hiperkolesterolemia	31
2.7.4 Penyebab dan Pencegahan Hiperkolesterolemia	32
2.7.5 Pemeriksaan Kolesterol	33
2.8 Penelitian Relevan	33
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	37
3.1 Subjek Perancangan	37
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	39
3.2.1 <i>Empatize</i>	39
3.2.2 <i>Define</i>	40
3.2.3 <i>Ideate</i>	40
3.2.4 <i>Prototype</i>	40
3.2.5 <i>Test</i>	40
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	41
3.3.1 Wawancara Dengan Dokter	42
3.3.2 Wawancara Dengan Pengidap Hiperkolesterolemia.....	44
3.3.3 Wawancara Dengan <i>Ex</i> Pengidap Hiperkolesterolemia ...	45
3.3.4 Wawancara Dengan Ahli Desain	47
3.3.5 <i>Focus Group Discussion (FGD)</i>	48
3.3.5 Kuesioner 1	49
3.3.5 Kuesioner 2	53
3.3.6 Studi Eksisting.....	57
3.3.7 Studi Referensi	57
3.4 Kesimpulan	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	58
4.1 Hasil Perancangan	58
4.1.1 <i>Empatize</i>	58

4.1.2 <i>Define</i>	82
4.1.3 <i>Ideate</i>	91
4.1.4 <i>Prototype</i>	99
4.1.5 <i>Test</i>	125
4.1.6 Kesimpulan Perancangan	128
4.2 Analisis Perancangan	130
4.2.1 Analisis Media <i>Attention</i>	130
4.2.2 Analisis Media <i>Interest</i>	135
4.2.3 Analisis Media <i>Search</i>	140
4.2.4 Analisis Media <i>Action</i>	142
4.2.5 Analisis Media <i>Share</i>	144
4.2.7 Anggaran	149
BAB V PENUTUP	152
5.1 Simpulan	152
5.2 Saran	153
DAFTAR PUSTAKA	xviii
LAMPIRAN	xxi



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Kolesterol.....	31
Tabel 2.2 Penelitian Relevan.....	33
Tabel 3. 1 Pertanyaan Kuesioner 1	50
Tabel 3. 2 Pertanyaan Kuesioner 2	53
Tabel 4.1 SWOT Studi Eksistng	79
Tabel 4.2 Target Audiens Kampanye.....	83
Tabel 4.3 <i>Creative Brief</i>	86
Tabel 4.4 Media AISAS.....	88
Tabel 4.5 Strategi Pesan AISAS	90
Tabel 4.6 <i>Timeline</i>	91
Tabel 4.7 Nama Kampanye.....	97
Tabel 4.8 Hasil Kuesioner <i>Market Validation</i> Skala <i>Likert</i>	126
Tabel 4.9 Anggaran.....	149

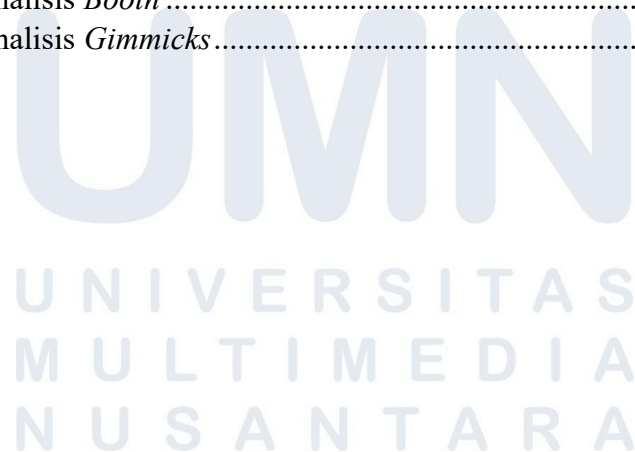


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Ideological or Cause Oriented Campaign</i>	5
Gambar 2.2 Media Cetak	9
Gambar 2.3 <i>Motion, Broadcast, dan Broadband</i>	9
Gambar 2.4 <i>Web Sites</i>	10
Gambar 2.5 <i>Mobile Advertising</i>	10
Gambar 2.6 <i>Unconventional Media</i>	11
Gambar 2.7 AISAS	13
Gambar 2.8 Anatomi Grid	15
Gambar 2.9 <i>Single Column Grid</i>	16
Gambar 2.10 <i>Multi Column Grid</i>	17
Gambar 2.11 <i>Modular Grid</i>	17
Gambar 2.12 <i>Hue, Saturation, Value</i>	18
Gambar 2.13 <i>Color Wheel</i>	20
Gambar 2.14 Merah	21
Gambar 2.15 Kuning.....	21
Gambar 2.16 Oranye	22
Gambar 2.17 Hijau.....	23
Gambar 2.18 Biru.....	23
Gambar 2.19 Merah Muda	24
Gambar 2.20 Putih	24
Gambar 2.21 Contoh Tipografi <i>Sans Serif</i>	25
Gambar 2.22 Contoh Tipografi <i>Script</i>	25
Gambar 2.23 <i>Flat Design Illustration</i>	95
Gambar 2.24 Contoh <i>Doodle/Hand Drawn Illustration</i>	95
Gambar 4.1 Data Pengetahuan Terhadap Hiperkolesterolemia	58
Gambar 4.2 Data Asal Mendengar Hiperkolesterolemia	59
Gambar 4.3 Data Tingkat Pengertian Hiperkolesterolemia	59
Gambar 4.4 Data Tingkat Bahaya Kolesterol Tinggi.....	60
Gambar 4.5 Data Rentan Mengalami Kolesterol Tinggi	60
Gambar 4.6 Data Seberapa Sering Mengonsumsi Makanan Cepat Saji	61
Gambar 4.7 Data Memeriksa Kadar Kolesterol	61
Gambar 4.8 Data Alasan Tidak/Tidak Rutin Memeriksa Kadar Kolesterol	62
Gambar 4.9 Data Motivasi untuk Peduli Terhadap Kesehatan	62
Gambar 4.10 Data Media yang Sering Digunakan	63
Gambar 4.11 Data Waktu Penggunaan Instagram	63
Gambar 4.12 Data Format Konten	64
Gambar 4.13 Data Gaya Penyampaian Konten.....	64
Gambar 4.14 Data Gaya Visual	65
Gambar 4.15 Data Frekuensi Konsumsi Makanan Goreng	65
Gambar 4.16 Data Frekuensi Konsumsi Makanan	66

Gambar 4.17 Data Pengetahuan Asupan Gula	66
Gambar 4.18 Data Faktor Dalam Membeli Makanan	67
Gambar 4.19 Data Frekuensi Berolahraga	67
Gambar 4.20 Data Aktivitas Fisik yang Dilakukan	68
Gambar 4.21 Data Alasan Berolahraga.....	68
Gambar 4.22 Wawancara Dengan Dr. Simon Salim.....	69
Gambar 4.23 Wawancara Dengan Evelynne Sebastian	71
Gambar 4.24 Wawancara Dengan Sukiang	73
Gambar 4.25 Wawancara Dengan Rachelia Windi Saputri	75
Gambar 4.26 FGD	77
Gambar 4.27 Studi Eksisting (GERMAS)	79
Gambar 4.28 Gambar Studi Referensi Hjartrapporten.....	81
Gambar 4.29 Gambar Studi Referensi	82
Gambar 4.30 <i>User Persona 1</i>	84
Gambar 4.31 <i>User Persona 2</i>	85
Gambar 4.32 Logo Kemenkes.....	86
Gambar 4.33 <i>Mindmap</i>	92
Gambar 4.34 <i>Moodboard</i> dan Warna.....	94
Gambar 4.35 <i>Font Outfit</i>	96
Gambar 4.36 <i>Font Caveat</i>	97
Gambar 4.37 Sketsa Logo	100
Gambar 4.38 Digitalisasi Sketsa Alternatif.....	100
Gambar 4.39 Logo Final	101
Gambar 4.40 Sketsa <i>Key Visual</i>	102
Gambar 4.41 <i>Key Visual</i>	102
Gambar 4.42 <i>Key Visual</i> Setelah Revisi	103
Gambar 4.43 <i>Key Visual</i> Setelah Bimbingan Spesialis.....	104
Gambar 4.44 Sketsa Instagram <i>Feeds</i> Tahap <i>Attention</i>	105
Gambar 4.45 Perancangan Instagram <i>Feeds</i> Tahap <i>Attention</i>	106
Gambar 4.46 Hasil Perancangan Instagram <i>Feeds</i> Tahap <i>Attention</i>	106
Gambar 4.47 Sketsa dan Proses Perancangan Instagram <i>Story</i> Tahap	107
Gambar 4.48 Hasil Perancangan Instagram <i>Story</i> Tahap <i>Attention</i>	107
Gambar 4.49 Sketsa dan Hasil Perancangan Instagram <i>Ads</i>	108
Gambar 4.50 Proses Perancangan dan Hasil Perancangan LED <i>Display</i>	109
Gambar 4.51 Sketsa Instagram <i>Feeds</i> Tahap <i>Interest</i>	110
Gambar 4.52 Perancangan Instagram <i>Feeds</i> Tahap <i>Interest</i>	111
Gambar 4.53 Hasil Perancangan Instagram <i>Feeds</i> Tahap <i>Interest</i>	111
Gambar 4.54 Proses dan Hasil Perancangan Instagram <i>Story</i> Tahap <i>Interest</i>	112
Gambar 4.55 Proses Perancangan dan Hasil Poster	114
Gambar 4.56 Sketsa Instagram <i>Feeds</i> Tahap <i>Search</i>	115
Gambar 4.57 Perancangan Instagram <i>Feeds</i> Tahap <i>Search</i>	115
Gambar 4.58 Hasil Perancangan Instagram <i>Feeds</i> Tahap <i>Search</i>	116
Gambar 4.59 Proses dan Hasil Perancangan Instagram <i>Story</i> Tahap <i>Search</i>	117

Gambar 4.60 Sketsa Instagram <i>Feeds</i> Tahap <i>Action</i>	118
Gambar 4.61 Perancangan Instagram <i>Feeds</i> Tahap <i>Action</i>	119
Gambar 4.62 Hasil Perancangan Instagram <i>Feeds</i> Tahap <i>Action</i>	119
Gambar 4.63 Proses dan Hasil Perancangan Instagram <i>Story</i> Tahap <i>Search</i>	120
Gambar 4.64 Sketsa Instagram <i>Feeds</i> Tahap <i>Share</i>	121
Gambar 4.65 Proses Perancangan Instagram <i>Feeds</i> Tahap <i>Share</i>	122
Gambar 4.66 Hasil Perancangan Instagram <i>Feeds</i> Tahap <i>Share</i>	122
Gambar 4.67 Proses dan Hasil Perancangan Instagram <i>Story</i> Tahap <i>Share</i>	123
Gambar 4.68 Sketsa dan Hasil Desain <i>Booth</i>	124
Gambar 4.69 Sketsa dan Hasil Desain <i>Gimmicks</i>	125
Gambar 4.70 Total Responden	126
Gambar 4.71 Analisis <i>Feeds</i> Tahap <i>Attention</i>	130
Gambar 4.72 Analisis Instagram <i>Story</i> Tahap <i>Attention</i>	132
Gambar 4.73 Analisis Instagram <i>Ads</i>	133
Gambar 4.74 Analisis LED <i>Display</i>	134
Gambar 4.75 Analisis Instagram <i>Feeds</i> Tahap <i>Interest</i>	136
Gambar 4.76 Analisis Instagram <i>Story</i> Tahap <i>Interest</i>	137
Gambar 4.77 Analisis <i>Poster</i>	139
Gambar 4.78 Analisis Instagram <i>Feeds</i> Tahap <i>Search</i>	140
Gambar 4.79 Analisis Instagram <i>Story</i> Tahap <i>Search</i>	142
Gambar 4.80 Analisis Instagram <i>Feeds</i> Tahap <i>Action</i>	143
Gambar 4.81 Analisis Instagram <i>Story</i> Tahap <i>Action</i>	144
Gambar 4.82 Analisis Instagram <i>Feeds</i> Tahap <i>Share</i>	145
Gambar 4.83 Analisis Instagram <i>Story</i> Tahap <i>Share</i>	146
Gambar 4.84 Analisis <i>Booth</i>	147
Gambar 4.85 Analisis <i>Gimmicks</i>	148



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Turnitin.....	xxi
Lampiran 2 Form Bimbingan & Spesialis	xxix
Lampiran 3 <i>Non-Disclosure Agreement</i> Dr. Simon Salim.....	xxxiii
Lampiran 4 <i>Non-Disclosure Agreement</i> Evelynne Sebastian	xxxiv
Lampiran 5 <i>Non-Disclosure Agreement</i> Wawancara Sukiang Kiaw	xxxv
Lampiran 6 <i>Non-Disclosure Agreement</i> FGD Zerelda Ratu Taga.....	xxxvi
Lampiran 7 <i>Non-Disclosure Agreement</i> FGD Jerry Then	xxxvii
Lampiran 8 <i>Non-Disclosure Agreement</i> FGD Mario Richie Lim.....	xxxviii
Lampiran 9 <i>Non-Disclosure Agreement</i> FGD Andrean Dermawan	xxxix
Lampiran 10 <i>Non-Disclosure Agreement</i> FGD Deborah Rachelle Lim	xl
Lampiran 11 Hasil Kuesioner	xli
Lampiran 12 Transkrip Wawancara Evelynne Sebastian	xliv
Lampiran 13 Transkrip Wawancara – Dr. Simon Salim.....	lii
Lampiran 14 Transkrip Wawancara Sukiang.....	lxvii
Lampiran 15 Transkrip Wawancara – Rachel.....	lxxvi
Lampiran 16 Transkrip FGD - Deborah, Zerelda, Jerry, Andrean, Mario	xciii
Lampiran 17 Dokumentasi FGD	cxi
Lampiran 18 Dokumentasi Wawancara Evelynne Sebastian.....	cxi
Lampiran 19 Dokumentasi Wawancara Dr. Simon Salim	cxii
Lampiran 20 Hasil Pemeriksaan Kolesterol Evelynne Sebastian	cxiii

