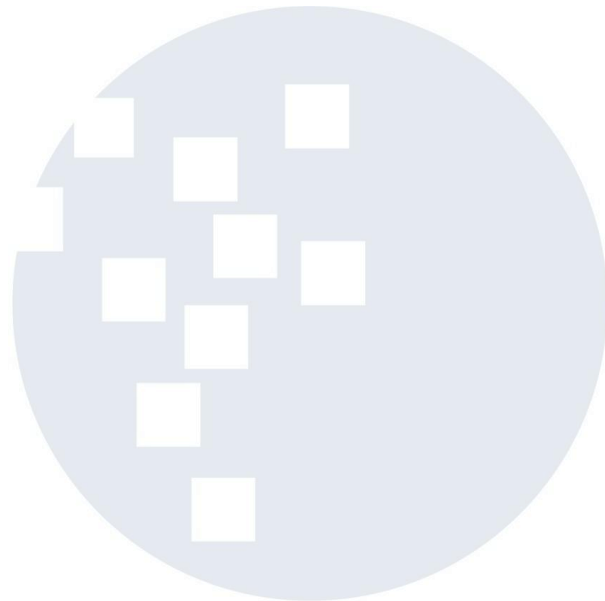


DAFTAR PUSTAKA

- Alamin, R. Y., Lakoro, R., Soewito, B. M., Rizkiantono, R. E., & Sabar, S. (2022). Kampanye Edukasi Dengan Media Berbasis Ilustrasi untuk Mendukung Program Pemerintah menghadapi Masalah Endemi. *Jurnal Desain Idea: Jurnal Desain Produk Industri Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya*, 21(2), 66-70.
- Ashari, M., & Nurwahidah, N. (2023). Estetika Karya seni ilustrasi doodle art Kota Makassar. *JURNAL HARMONI*, 13(2), 154–174. <https://doi.org/10.26618/jh.v13i2.12882>
- Cista, L. P., & Murtono, T. (2023). Buku Ilustrasi banten prayascita Gaya flat design sebagai Sarana Pelestarian Budaya Bali Pada Parisada hindu dharma Indonesia bekasi. *CITRAWIRA: Journal of Advertising and Visual Communication*, 4(1), 1–18. <https://doi.org/10.33153/citrawira.v4i1.5296>
- Dirgantara, T., Ramatillah, D. L., Maryam, S., Fitri, D. R., Widiawati, W., Andalika, A., ... & Salsabila, F. K. (2024). APA ITU KOLESTEROL: PENTINGNYA PENCEGAHAN KOLESTEROL PADA USIA REMAJA DI SMA NEGERI 15 JAKARTA UTARA. *Pharmacy Action Journal*, 3(2), 19-25.
- E, A. D. (2021, December 10). *Kolesterol Tinggi Kini intai Anak Muda, Kenali Gejala dan pengobatannya*. KOMPAS.com. <https://health.kompas.com/read/2021/12/10/194000168/kolesterol-tinggi-kini-intai-anak-muda-kenali-gejala-dan-pengobatannya>
- Ekaningrum, A. Y. (2021). Hubungan Asupan Natrium, Lemak, Gangguan Mental Emosional, Dan Gaya Hidup Dengan Hipertensi Pada Dewasa Di Dki Jakarta. *Journal of Nutrition College*, 10(2), 82-92.
- Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan media sosial sebagai media penyajian konten edukasi atau pembelajaran digital. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(4), 1006-1013.
- Gunawan, A. P. (2021). Proses komunikasi melalui media visual fotografi sebagai ilustrasi. *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal*, 3(2), 69–77. <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v3i2.7411>
- Haniarti, H., Majid, M., Hengky, H. K., & Sudarman, D. (2025). Analisis Tingkat Pengetahuan Remaja Tentang Hiperkolesterolemia di SMA Negeri 2 Kota Parepare. *Jurnal Ilmiah Manusia Dan Kesehatan*, 8(1), 90-97. <https://jurnal.umpar.ac.id/index.php/makes/article/view/3239>
- Ilham, Y., Sugiarta, N., & Sudradjat, O. M. (2021). Photography services marketing communication strategy: A case study of personal selling communication model to maintain a wedding photography service product line at Pixto Creative Studio Bandung. *ArtComm: Jurnal Komunikasi dan Desain*, 4(2), 67–78. <https://doi.org/10.37278/artcomm.v4i2.431>
- Lamoria, J. P., Dixit, P., & Jajoo, N. (2021). Impact of BTL Activity on Brand Awareness. *International Journal of Creative Research Thoughts (IJCRT)*, 9(4). <https://ijcrt.org/papers/IJCRT2104223.pdf>

- Landa, R. (2010). *Advertising by design*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Lehmann, W. (2023). *Social media theory and communications practice*. Routledge.
- Marini, Y., Riady, Y., Samosir, A., Johannes, J., Simanjuntak, H., & Syahril, S. (2024). *Optimalisasi Gaya Hidup Sehat Melalui Sosialisasi Dan Olahraga Senam di Universitas terbuka Medan*. Jurnal Abdimas Indonesia. <https://dmi-journals.org/jai/article/view/637>
- Matusitz, J. (2022). *Fundamentals of public communication campaigns*. Routledge.
- Muharwaman, A. (2025, September 14). *Aktivitas Fisik Rutin Cegah Hipertensi, diabetes, Dan Kolesterol Tinggi*. Aktivitas Fisik Rutin Cegah Hipertensi, Diabetes, dan Kolesterol Tinggi. <https://kemkes.go.id/id/aktivitas-fisik-rutin-cegah-hipertensi-diabetes-dan-kolesterol-tinggi>
- Pujiono, A. (2021). Media sosial sebagai media pembelajaran bagi generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1), 1-19.
- Purwaningsih, N., Suhartono, S., & Saputro, S. H. Faktor Risiko Hiperkolesterolemia pada Tenaga Kesehatan di Balai Kekarantinaan Kesehatan Kelas I Semarang. *MEDIA KESEHATAN MASYARAKAT INDONESIA*, 24(2), 201-209.
- Ramadhan, et al. (2025). Analisis Tingkat Pengetahuan Remaja Tentang Hiperkolesterolemia di SMA Negeri 2 Kota Parepare.
- Rumah Sakit Dengan Pelayanan Berkualitas - Siloam hospitals. (2024). <http://www.siloamhospitals.com/en/informasi-siloam/artikel/the-causes-and-symptoms-of-high-cholesterol-at-a-young-age>
- Safitri, D. (2023). *Copywriting*. Prenada Media. https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=CXzGEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=jenis+jenis+copywriting&ots=qWZQSA72uk&sig=mugWQ_bABt5GKf8fmRPFo7jpMJQ
- Sari, D. P., & Khoirunisa, H. (2024). Perbedaan kadar kolesterol perokok aktif dan perokok pasif. PT Arr Rad Pratama.
- Sebelum Anda Pergi ke Dokter Jantung. (2018). Indonesia: Andi Offset.
- Shalihah, F., & Islam, M. A. (2023). Perancangan Campaign# Mahasiswabebasjompom Dalam Bentuk Web Comic Bagi Mahasiswa Dkv Unesa. *BARIK-Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 5(1), 156-167.
- Sutton, T. (2020). *The pocket complete color harmony: 1,500 plus color palettes for designers, artists, architects, makers, and educators*. Rockport Publishers
- Sutton, T. (2020). *The pocket complete color harmony*. Unites States of America: Rockport Publishers.
- Vemilda, C. P. Pengaruh edukasi gizi melalui media sosial instagram terhadap pengetahuan dan sikap tentang makanan cepat saji pada siswa MTS. Badrussalam Surabaya dan MTS. Bina Insani kelas VIII.
- Venus, A. (2019). *Manajemen kampanye: Panduan teoritis dan praktis (Edisi revisi, cetakan ke-2)*. Simbiosis Rekatama Media
- Wicaksana, R. R., & Kristiana, N. (2021). Kampanye Sosial Stop Toxic Sebagai Upaya Membangun Sikap Positif Bermain Game. *BARIK-Jurnal SI Desain*

- Komunikasi Visual*, 2(2), 202-214.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/41745>
- Wulandari, R., Nyngrum, K. W., Aurellia, N., Putri, A., Ramadhan, M. F., & Sukmawati, D. (2025). Pemanfaatan Komunikasi Visual Dalam Kampanye Sosial Untuk Meningkatkan Motivasi Hidup Sehat RW 05 Kelurahan Sumur Batu. *Jurnal Pengabdian Sosial*, 2(3), 3190-3199.
- Zeegan, L. (2020). *The fundamentals of illustration* (3rd ed.). Bloomsbury Visual Arts.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA