

DAFTAR PUSTAKA

- Andelina, I. R. (2025). *Herbal adventure: Buku informasi mengenai jamu untuk remaja*. Titik Imaji, 8(1).
- Andri, B., Arifin, C., Wikarta, F., Sabillah, H., & Supriyono, S. (2025). Revitalisasi jamu: Strategi pelestarian minuman tradisional untuk menarik minat dan kesadaran generasi Z. *Articles of Research*, 9(1), 737–739.
- Andri, B., Arifin, C., Wikarta, F., Sabillah, H., & Supriyono, S. (2025). Revitalisasi Jamu: Strategi Pelestarian Minuman Tradisional untuk Menarik Minat dan Kesadaran Generasi Z. *Articles of Research*, 9(1), 737–739.
- Aryadillah, A., & Fitriansyah, F. (2022). Strategi kampanye politik Anies Baswedan dalam membangun citra politik pada pemilihan presiden tahun 2024. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 3(1), 87–92.
- Ats Tsabitah, E. R., & Kusumandyoko, T. C. (2024). Analisis prinsip layout Tom Lichty pada feed Instagram Wardah. *Barik*, 6(2), 159–173. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v6i2.63576>
- Aulia, M. F., & Atmami, H. (2023). Skema perancangan media visual kampanye (ideological) bagi desain komunikasi visual. *DESKOVI: Art and Design Journal*, 6(1), 48–60.
- Fadiah, S. N., & Satriadi, S. (2024). Peran warna dalam meningkatkan daya tarik visual logo. *Paratiwi: Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 3(2), 126–134. <https://doi.org/10.26858/p.v3i2.62470>
- Fadiah, S. N., & Satriadi, S. (2024, December 27). Peran warna dalam meningkatkan daya tarik visual logo. *Paratiwi: Jurnal Seni Rupa dan Desain*. <https://ojs.unm.ac.id/paratiwi/article/view/62470/27217>
- Fajar Paksi, D. N. (2021). Warna dalam dunia visual. *IMAJI*, 12(2), 90–97. <https://doi.org/10.52290/i.v12i2.49>
- Hasan, F., Muslimah, M., & Destiarni, R. P. (2024). Pengaruh pengetahuan dan sikap remaja terhadap perilaku konsumsi jamu di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Pertanian Cemara*, 21(1), 67–77.

- Hatmanti, N. M., Nurjanah, S., Sari, R. Y., Soleha, U., & Zahro, C. (2023). Upaya peningkatan konsumsi minuman sehat melalui program konservasi tanaman herbal. *BEMAS: Jurnal Bermasyarakat*, 4(1), 48–54.
- Hikmatullah, H., Soegiarto, A., Sari, W. P., Rosalina, I. F., & Imsa, M. A. (2025). Strategi Copywriting dalam Membentuk Brand Identity pada Konten Instagram@ izincoind. *Jurnal Komputer, Informasi dan Teknologi*, 5(1), 10-10. doi: <https://doi.org/10.53697/jkomitek.v5i1.2544>
- Inayati, I. N., Albar, M., & Nurwakhidah, A. (2024). Edukasi pemanfaatan TOGA (Tanaman Obat Keluarga) sebagai produk olahan minuman ramah anak di MI Bilingual Al-Ikhlas. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 4(3), 1900–1910.
- Iswanto, R. (2023). Perancangan buku ajar tipografi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 23(2), 123–129. <https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>
- Khairi, A., Irfan, D., & Muskhir, M. (2022). Pengembangan multimedia pembelajaran dasar desain grafis. *ZONasi: Jurnal Sistem Informasi*, 30–36.
- Landa, R. (2021). *Advertising by design: generating and designing creative ideas across media*. John Wiley & Sons
- Magh'firoh, R. H., Noviadji, B. R., & Halim, Y. (2021). Perancangan kampanye sosial untuk meningkatkan kesadaran remaja mengenai rasisme di Indonesia. *Artika*, 5(2), 92–108.
- Minson, J. (2024). Improving understanding of biome material through 2D illustrations: A visual approach in geography learning. *Jurnal Ilmu Komputer dan Desain Komunikasi Visual*, 9(2), 491–504. <https://doi.org/10.55732/jikdiskomvis.v9i2.1208>
- Mona, N., & Pramulia, R. R. F. (2022). Peran copywriter dalam membangun brand awareness sarimi puass di Instagram. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 5(1), 7. doi 10.7454/jsht.v5i1.1019
- Muallimah, H. (2021). Kajian penerapan strategi komunikasi AISAS terhadap perancangan desain komunikasi visual. *Kreatif: Jurnal Karya Tulis, Rupa, Eksperimental dan Inovatif*, 3(2), 1–10.

- Nabilah, D., & Setiawan, N. R. F. (2023). Penerapan kampanye sosial “Makin Cakap Pikir” untuk meningkatkan kemampuan berpikir kritis pada generasi muda di Indonesia melalui platform Campaign. *Articles, 1*(3), 147. <https://doi.org/10.56855/jcos.v1i3.491>
- Ongkowidjojo, M. C., Mudra, I. W., & Julianto, I. N. L. (2024). Analisis tata letak dan komposisi pada situs niaga-el dr. evoo®. *Jurnal Desain, 11*(3), 684-698.
- Palupisari, S. Z. (2022). Penerapan teknik ilustrasi dalam pemaparan informasi publik Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bojonegoro (Laporan Kerja Praktik, Universitas Internasional Semen Indonesia, Gresik). Universitas Internasional Semen Indonesia Repository. <https://repository.uisi.ac.id/id/eprint/2802/>
- Pangestu, R. (2019). Penerapan kampanye sosial dalam desain komunikasi visual. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya, 4*(2), 159–165. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v4i4.796>
- Prabawa, H. W., & Fitriani, A. D. (2020). Mempertahankan eksistensi jamu tradisional melalui perubahan desain pengemasan dan pemasaran. *DEDIKASI: Community Service Reports, 2*(1).
- Purwadianto, A., Poerwaningsih, E., Widiyastuti, Y., Neilwan, A., & Sukasediati, N. (2017). *Pedoman penelitian jamu berbasis pelayanan kesehatan*. Lembaga Penerbit Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan.
- Putra, F. S. D., & Ayuswantana, A. C. (2023). Flat design sebagai gaya visual perancangan aset bangunan pada web “Peta Interaktif”. *Journal of Creative Student Research, 1*(6), 178–187. <https://doi.org/10.55606/jcsrpolutama.v1i6.2947>
- Qadir, A., & Ramli, M. (2024). Media sosial (definisi, sejarah dan jenis-jenisnya). *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya, 3*(6), 2713–2724. <https://publisherqu.com/index.php/AlFurqan/article/view/1787/1624>
- Safarudin, R., Zulfamanna, Z., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian kualitatif. *Innovative: Journal of Social Science Research, 3*(2), 9680–9694.
- Septyaningsih, N. (2024, September 25). Model komunikasi pemasaran pariwisata Pantai Santuy melalui media sosial Instagram. *Repository Universitas Pasundan*. <http://repository.unpas.ac.id/70596/>

- Setiawan, H., Alya., & Amayati, V. (2025). Analisis Tipografi Dan Tata Letak Terhadap Daya Serap Informasi Dalam Media Cetak. Syi'ar: *Jurnal Ilmu Komunikasi, Penyuluhan dan Bimbingan Masyarakat Islam*, 8(1), 42-52. doi: <https://doi.org/10.37567/syiar.v8i1.3739>
- Surahmat, A., & Zhahira, L. C. (2022). Analisis desain poster Call for Paper ICRAMET tahun 2015–2021. *Ultimart: Jurnal Komunikasi Visual*, 15(2), 244–257.
- Syahroni, M. I. (2022). Prosedur penelitian kuantitatif. *E-Jurnal Al Musthafa*, 2(3), 43–56.
- Tead, C. (2023). The role of websites as marketing communication media for digital startup businesses in companies Brainly. *Interkoneksi: Journal of Computer Science and Digital Business*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.61166/interkoneksi.v1i1.1>
- The Dentsu Way. (2010). Kotaro Sugiyama dan Tim Andree.
- Valahan, A., & Islam, M. A. (2023). Feed Instagram sebagai kampanye sosial aktivis peduli sungai Surabaya. *BARIK: Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 5(2), 169–180.
- Valentino, D. E. (2021). Perancangan layout event menggunakan Blender 3D di Tribun Jabar. *TEMATIK*, 8(2), 282–297.
- Wahota, S. W., El Chidtian, A. S. C. R., & Yani, A. R. (2024). Perancangan identitas visual kampanye edukasi pemanfaatan alat sanitasi menstruasi ramah lingkungan. *ArtComm: Jurnal Komunikasi dan Desain*, 7(1), 48–58.
- Wanda, E. M. (2023). Pengaruh literasi digital pada generasi Z terhadap pergaulan sosial di era kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi. *Jurnal Sosial Teknologi*, 3(12), 1035–1042.
- Yahya, B. N., Taufiq, A., Lestariningsih, T., & Prabowo, I. D. P. (2024). Transformasi konsumsi jamu di kalangan generasi muda: Analisis di Semarang selatan. *The Sages Journal*, 2(02), 74-83.
- Yulianto, A., & Widyananda Putra, R. (2021). Perancangan buku ilustrasi Urban Legend Garudheya untuk anak remaja usia 14–19 tahun. Pantarei, 5(03). *Universitas Budi Luhur*. <https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/797>
- Zakaria, A. M. M. (2023). Perancangan buku ilustrasi “*Mystical Culture Pamali*” (Tugas Akhir). STIKI Repository. <https://repository.stiki.ac.id/2232/>