

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Komunitas GudRnD yang sering menggalakan atau mengajarkan *trend upcycle* ini, sejak tahun 2021. GudRnD sebagai komunitas yang giat mengolah timbulan sampah dengan metode *upcycle* memiliki program unggulan yang disebut dengan operasi plastik. Pemilik komunitas GudRnD bernama Untung memiliki keinginan untuk memaksimalkan pemanfaatan promosi digital GudRnD. Berdasarkan dari seluruh proses perancangan dimulai dengan tahap *overview* mengumpulkan data melalui wawancara, observasi, kuesioner dan kemudian ketahap pengembangan. Kemudian dilanjutkan ke tahap *strategy*, untuk menyusun konsep kampanye dengan *creative brief*.

Metode *graphic design by robin landa* menjadi landasan pada promosi ini. Tujuannya mendorong *audiens* untuk terlibat yang akan menciptakan pengalaman baru dengan potensi loyalitas pada program, tidak bersifat satu arah namun pendekatan emosional seperti memberikan respon tantangan dan kepuasan hal tersebut masuk kedalam *ideas*. Merujuk pada kalimat bagaimana cara GudRnD bisa dikenal secara luas oleh masyarakat terutama di target audiens Jakarta untuk generasi Gen Z usia 19-23 tahun. Hal ini terjawab dari hasil perancangan pada *design* dan implementasi. Setelah implementasi, penulis merumuskan menggunakan *website* sebagai media utama dengan pendekatan *photobooth* didalamnya. Hal ini dapat sebagai cara untuk mendapatkan *exposure* di masyarakat dengan dibantu dengan media sekunder lain seperti *booth*, *street banner*, *billboard*, *digital signage*, *instagram feeds*, *instagram story* dan *merchandise*. Sehingga menunjukkan bahwa promosi statis pada GudRnD memiliki potensi yang bisa dikembangkan dengan memanfaatkan pemasaran digital.

Melalui *alpha test* dan *beta test*, penulis mendapatkan berbagai masukan untuk memperjelas pesan informasi yang disampaikan. Dampaknya akan terus bisa mengembangkan promosi GudRnD. Kesimpulan dari hasil perancangan promosi dapat meningkatkan kesadaran dan minat masyarakat untuk terlibat dalam program *trend upcycle* pada komunitas GudRnD.

5.2 Saran

Dalam proses melaksanakan tugas akhir selama satu semester, penulis sangat mendapat banyak wawasan dan pengalaman baru. Termasuk dari tahap proses kampanye berlangsung, lewat analisa *alpha test* dan *beta test*. penyempurnaan Berdasarkan dari pengalaman yang dipelajari selama tugas akhir penulis memberikan rekomendasi yang dapat dipertimbangkan dalam mengambil topik sejenis atau mirip :

1. Dosen/ Peneliti/ Penulis

- a. Terkait konsep desain website memakai *grid multicolom* menggunakan 4 kolom. Menurut Muller Brockmann (1981), penentuan kolom berbasis piksel membantu developer untuk memastikan keterbacaan visual. Ideal karakter perbaris yaitu sekitar 45-76 karakter, dengan menetapkan ukuran kolom piksel desainer dapat mengontrol lebar konten agar tidak berlebihan dari layar laptop. Juga penting menetapkan breakpoint agar membantu developer mengatur jumlah kolom dan distribusi secara konsisten. Pendekatan ini digunakan sebagai strategi desain kedepannya untuk menjaga stabilitas keterbacaan konten agar tetap responsif tanpa mengubah struktur grid.
- b. Pada saat melakukan penelitian dan perancangan topik mengenai promosi, khususnya terkait dengan limbah sampah plastik merupakan topik yang mudah untuk dicerna, namun perlu keterbaharuan dari media dan strategi kampanye. Sesuaikan kemampuan dan minat dalam menentukan output

dari topik. Fokus sejak awal harus dalam lingkup benang merah promosi

- c. Pada topik yang dibawakan, perlu mengantisipasi apakah pendekatan yang dilakukan berfokus pada manusia atau kepada kehidupan alam. Pada hal ini penulis lebih kependekatan antroposentris kepada manusia yang berhubungan dengan cara untuk bertahan hidup manusia juga mendatangkan dampak positif bagi alam.

2. Universitas

Penulis memiliki harapan kepada pihak universitas khususnya *library* untuk mempertahankan sekaligus menyediakan akses terhadap sumber-sumber kredibel supaya mendukung dan mudah dijangkau, agar selama proses penelitian berlangsung dipermudahkannya.

