

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, A., Nuraini, L., & Efritadewi, A. (2025). Perlindungan konsumen terhadap peredaran kosmetik tanpa izin edar bpom (studi kabupaten bintan) (*Doctoral dissertation*, Universitas Maritim Raja Ali Haji). <http://repository.umrah.ac.id/id/eprint/9958>
- Andini, en (2025). Analisis semiotik pada konten promosi instagram @ maomao. Id: makna visual dalam pesan produk (*Disertasi Doktor, SI-Komunikasi Penyiaran Islam UIN SSC*). <http://repository.syekh Nurjati.ac.id/id/eprint/16512>
- Angelita, N. R. D., & Khusyairi, J. A. (2024). Pemaknaan penonton perempuan terhadap beauty influencer laki-laki di tiktok. *Medium*, 12(1), 49-62. <https://doi.org/10.25299/medium.v12i1.16137>
- Anis Kurli, S. I. K., Kom, M. M., Suharyanto, D. F., SIK, M., SAN, M., & Mubin, A. P. P. A. N. (2025). *Storytelling visual dalam platform e-commerce: Menyatukan Desain dan Pesan Pemasaran*. Penerbit kbm indonesia.
- Anisah, H. U., Ningsih, S. R., Faradhiga, A. A., Sari, S. P., Magh'firoh, R. H., Kania, G., Klau, A. B. S., Emriadi, H., Hekopung, Y. M. V. M., Putro, H. P., Surahman, S., Poetra, Y. A., & Rully. (2021). *Desain komunikasi visual: Teori dan praktik*. Media Sains Indonesia.
- Antar Venus. (2018). *Manajemen kampanye* (2nd ed.). Simbiosis Rekatama Media
- Ardhana, V. Y. P., Sari, M., Kumoro, D. T., Hidayati, L., Prasetyo, Y. P. W., Sudarsono, S., Liantoni, F., Mulyodiputro, M. D., Haryadi, D., & Setiawan, D. (2025). *Strategi dan teknologi media sosial*. MEGA PRESS NUSANTARA.
- Ariyadi, W. (2020). *Jurus jitu menguasai copywriting: Strategi sukses membangun bisnis dan meningkatkan pemasaran*. Anak Hebat Indonesia.
- Armayanti, A. (2023). Analisis risiko logam berat merkuri (hg) pada kosmetik (krim pencerah) yang beredar di kota Makassar. *The Risk Analysis Of Heavy Metal Mercury (Hg) In Cosmetic (Lightening Cream) In Makassar City* (*Doctoral dissertation*, Universitas Hasanuddin). <http://repository.unhas.ac.id:443/id/eprint/29707>
- Badan Pengawas Obat dan Makanan. (2025, Agustus 1). *BPOM tarik 34 kosmetik mengandung bahan berbahaya dan/atau dilarang, konsumen diminta lebih waspada*. Diakses pada 5 September 2025, dari <https://www.pom.go.id/siaran-pers/bpom-tarik-34-kosmetik-mengandung-bahan-berbahaya-dan-atau-dilarang-konsumen-diminta-lebih-waspada>

- Bernadus, G. E., & Rorong, J. A. (2021). Dampak merkuri terhadap lingkungan perairan sekitar lokasi pertambangan di kecamatan loloda kabupaten halmahera barat provinsi Maluku Utara. *Agri-Sosioekonomi*, 17(2 MDK), 599-610. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.17.2%20MDK.2021.35429>
- Blakeman, R. (2022). *Advertising design by medium: A visual and verbal approach*. Routledge
- Budiarta, I. G. M., Witari, N. N. S., & Sutrisno, L. B. (2023). Penerapan Elemen Tipografi Pada Desain Logo Karya Mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Rupa dalam Kuliah Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 13(1), 60-69. <https://doi.org/10.23887/jjpsp.v13i1.60973>
- Chaironi, D. G. I., Sari, S. P., Tasbita, I. K. ., Setianabila, T. T. ., Pratama, D. S., Subroto, A. D. ., akbarri, D. amelia, Amaliah, T. R., & Siregar, V. O. (2025). Cosmetic Poisoning with Mercury, Hydroquinone, and Retinoic acid in Pregnant and Breastfeeding Women: Keracunan Kosmetik dengan Kandungan Merkuri, Hidrokuinon, dan Asam Retinoat pada Ibu Hamil dan Menyusui. *Jurnal Riseta Naturafarm*, 2(1), 43-55. <https://doi.org/10.70392/jrn.v2i1.4355>
- Eleora, V. V., Dhiya, S. A., Saepudin, E., & Sirait, R. A. (2025). Implementasi teknik motion graphic pada editing video animasi “produk aman, kulit nyaman”. *NUSANTARA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(3), 01-15. <https://doi.org/10.55606/nusantara.v5i3.5257>
- Fisher, J. F., & World Health Organization. (2003). *In Elemental mercury and inorganic mercury compounds: human health aspects*. Geneva WHO 2003
- Fitrasari, A., & Listyani, R. H. (2024). Kontruksi kecantikan warna kulit perempuan Indonesia (Studi Kasus risherdi Surabaya). *Paradigma*, 13(3), 61–70. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/63300>
- Haryanti, R., Suwantika, A. A., & Bratadiredja, M. A. (2020). Efek toksik merkuri dalam krim pencerah wajah dari perspektif klinis. *Indonesian Journal of Clinical Pharmacy*, 9(3), 245-254. <https://doi.org/10.15416/ijcp.2020.9.3.245>
- Humaira, N. (2021). ISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) model of cosmetics marketing communication on online beauty forum (Case-Study: Avoskin marketing on Sociolla). *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 186-200. <https://doi.org/10.35326/medialog.v4i1.1031>

- I Gusti Agung Rangga Lawe. (2025). Pengaruh Elemen Visual terhadap Respon dan Keterlibatan Emosional dalam Desain Poster Kampanye Sosial. *Jurnal Riset Rumpun Seni, Desain Dan Media*, 4(2), 114–132.
<https://doi.org/10.55606/jurrsendem.v4i2.6291>
- I Made Marthana Yusa, Dedit Priyono, I Gede Adi Sudi Anggara, I Nyoman Anom Fajaraditya Setiawan, I Wayan Adi Putra Yasa, Ngakan Putu Darma Yasa, Dwi Novitasari, Rizkita Ayu Mutiarani, Moh Cholisatur Rizaq, I Nyoman Jayanegara, I Nyoman Yoga Trisemarawima, I Ketut Setiawan, A. B. P., Deden Maulana Anggakarti, & I Ketut Sutarwiyasa. (2023). *Buku ajar desain komunikasi visual (dkv)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Irmayanti, S., & Annisa, I. T. (2023). Peran mediasi citra merek terhadap keputusan pembelian kosmetik merek lokal pada wanita urban. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 4(1), 106-116.
<https://doi.org/10.31289/jimbi.v4i1.1774>
- Irwanda, A. A., Abiyus, W., Herdiansyah, A., Turnandes, Y., & Juliani, F. (2024). Analisis engagement rate pada instagram universitas Lancang Kuning. *ZONasi: Jurnal Sistem Informasi*, 6(2), 390-399.
<https://doi.org/10.31849/zn.v6i2.17904>
- Jiang, S., & Tao, X. (2024). Literature review of the potential harm and mechanisms of mercury poisoning related to cosmetics. *American Journal of Translational Research*, 16(10), 6064–6071.
<https://doi.org/10.62347/WOXO2630>
- Kamila, C. S., & Faslah, R. (2025). Perlindungan Konsumen dari Iklan Kosmetik Berbahaya di Indonesia. *Jurnal Kajian Hukum Dan Kebijakan Publik* E-ISSN: 3031-8882, 2(2), 1110-1114. <https://doi.org/10.62379/5zzjtp34>
- Khumaeni, E. H., & Felisiana, J. (2024). Analisis kandungan merkuri (Hg) pada lotion dengan klaim “dosis tinggi” yang dijual di e-commerce Shopee daerah Jawa Tengah. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Kesehatan dan Keperawatan*, 1(1), 1–8. STIKes Ibnu Sina Ajibarang.
<https://doi.org/10.61132/prosemnasikk.v1i1.11>
- Kurniawan, A. S., Fitriana, R., Vrisaliani, M., Adesti, N. S., & Rahmadhani, S. A. (2025). Pemanfaatan media sosial tiktok untuk pemasaran bisnis digital sebagai media promosi. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 11(1), 200-209.
<https://doi.org/10.53494/jira.v11i1.845>
- Landa, R. (2010). *Advertising by design: Generating and designing creative ideas across media* (2nd ed.). John Wiley & Sons.

- Legina, R. M., & Khasanah, K. (2025). Identifikasi kandungan merkuri pada handbody lotion whitening yang dijual di online shop daerah Jawa Tengah tanpa ijin BPOM. *OBAT: Jurnal Riset Ilmu Farmasi dan Kesehatan*, 3(3), 216–228. <https://doi.org/10.61132/obat.v3i3.1319>
- Lisawati, N., & Sakre, T. (2022). Analisis Karya Fotografi Digital Imaging. *Racana: Jurnal Pendidikan Seni dan Budaya*, 3(1), 29-36. <https://jurnal.unipasby.ac.id/racana/article/view/5225>
- Makalam, F. R., & Khairunnisa, Y. (2024). Analisis peran regulasi dan etika dalam pengawasan kosmetik berbahaya. *Kabillah: Journal of Social Community*, 9(2), 510-521. <https://doi.org/10.35127/kabillah.v9i2.425>
- Mardiana, R. (2022). Penyuluhan tentang Bahaya Merkuri yang Terkandung dalam Kosmetik Krim Pemutih Wajah dan Cara Mengidentifikasinya. *Jurnal Mitra Pengabdian Farmasi*, 1(2), 40-44. <https://ejurnal.akfar-mandiri.ac.id/index.php/abdimas/article/view/14>
- Marimbun, W. (2023). Efektivitas Teknik Pembelajaran Storytelling dengan Gambar untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa pada Pembelajaran PAK di Kelas VIII SMP Negeri 1 Mengkendek (*Doctoral dissertation, Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja*). <http://digilib-iaikntoraja.ac.id/id/eprint/404>
- Muallimah, H. (2021). Kajian Penerapan Strategi Komunikasi AISAS Terhadap Perancangan Desain Komunikasi Visual. *Kreatif: Jurnal Karya Tulis, Rupa, Eksperimental dan Inovatif*, 3(2), 1-10. <https://doi.org/10.53580/files.v3i02.30>
- Pangestu, R. (2019). Penerapan kampanye sosial dalam desain komunikasi visual. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 4(2). <https://doi.org/10.36982/jsdb.v4i4.796>
- Park, J. D., & Zheng, W. (2012). Human exposure and health effects of inorganic and elemental mercury. *Journal of preventive medicine and public health*, 45(6), 344. <https://doi.org/10.3961/jpmph.2012.45.6.344>
- Prakosa, A. R. B., Bratayadnya, P. A., & Nindhia, C. I. P. (2024). Fotografi Komersial Sebagai Branding Sosial Media MEAI Studio. *Retina Jurnal Fotografi*, 4(2), 213-230. <https://doi.org/10.59997/rjf.v4i2.4312>

- Prasetyo, D. A. (2025, February 22). *BPOM Ungkap 5 Wilayah RI dengan Temuan Terbesar Kosmetik Ilegal-Berbahaya di 2025*. detikHealth. Diakses pada 20 September 2025, dari <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-7790141/bpom-ungkap-5-wilayah-ri-dengan-temuan-terbesar-kosmetik-ilegal-berbahaya-di-2025>
- Pratiwi, A., & Farizal, H. F. (2024). Digital Storytelling on Pandawara Group's Digital Activism on TikTok. *Jurnal Komunikasi*, 16(2), 300-323. <https://doi.org/10.24912/jk.v16i2.30187>
- Putu, W. S. P., I Nyoman, A., & I Gede, M. R. (2017). "What's in your whitening cream?" Infografis animasi bahaya krim pemutih instan. <http://repo.isi-dps.ac.id/id/eprint/2477>
- Rahmadhany, A., Safitri, A. A., & Irwansyah. (2021). Fenomena penyebaran hoax dan hate speech pada media sosial. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, 3(1), 30-43. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.182>
- Rice, R. E., & Atkin, C. K. (2013). *Public communication campaigns* (4th ed.). SAGE Publications
- Safitri, O., Yuliati, Y., & Muzni, N. (2024). Analisis fenomenologi audiens dalam media digital. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 9(2), 1465-1475. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v9i2.14216>
- Sama, H., Wilson, K., & Aklani, S. A. (2024). Analisis pengaruh teknik fotografi terhadap citra merek dalam iklan produk: Analysis of the Influence of Photography Techniques on Brand Image in Product Advertising. *Rabit: Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab*, 9(1), 58-68. <https://doi.org/10.36341/rabit.v9i1.4078>
- Sephia, P., Farpina, E., & Yusran, D. I. (2023). Gambaran Kadar Merkuri (Hg) Pada Night Cream Yang Dijual Di Pasar Kecamatan Samarinda Seberang. *Sains Medisina*, 2(1), 1-5. <https://doi.org/10.63004/snsmed.v4i2.844>
- Setiawan, R., Khasanah, S. U., Setiawan, A., & Ferdinand, R. (2025). Semiotika warna dalam kampanye kesadaran lingkungan di indonesia. *Chester: Art and Design Journal*, 1(1), 28-45. <https://journal.um-surabaya.ac.id/Chester/article/view/28798>
- Shakila, T., Putri, L. R., & Kuncoro, W. (2024). Pemanfaatan media sosial harian bhirawa dalam meningkatkan minat baca masyarakat. *Relasi: Jurnal Penelitian Komunikasi (e-ISSN: 2807-6818)*, 4(02), 31-38. <https://doi.org/10.69957/relasi.v4i02.1587>

- Sihite, I. Y. S., & Pangestu, R. S. W. (2022). Penggunaan media periklanan luar ruangan di masa pandemi covid-19. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 6(2), 10-23. <https://journal.interstudi.edu/index.php/InterKomunika/article/view/1268>
- Sirait, E. S., Sinurat, S. N., & Saragih, H. (2025). Pengaruh social media khususnya instagram, influencer marketing, dan digital marketing untuk meningkatkan brand awareness. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 2017-2025. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.796>
- Styawan, A. A., Apriyaningsih, L., & Yulianto, D. J. (2019). Analisis logam merkuri (Hg) dalam krim pemutih herbal temulawak (*Curcuma zanthorrhiza*) dengan metode Mercury Analyzer. *CERATA Jurnal Ilmu Farmasi*, 10(1), 5–9. <https://doi.org/10.61902/cerata.v10i1.68>
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2012). *The Dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency*. Simbiosis Rekatama Media.
- Suparintingsih, S., Gazali, A., & Sianipar, A. Y. (2020). Penyuluhan kandungan merkuri krim wajah yang beredar di pasaran. *Jurnal Abdimas Mutiara*, 1(2), 308–312. <https://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JAM/article/view/2817>
- Swiderski, R. M. (2008). *Quichsiler: A history of the use, lore and effects of mercury*. McFarland & Company, Inc., Publishers.
- Syafrina, A. E., & Sukmawati, D. (2022). The campaign as a tale: Pelatihan penggunaan teknik storytelling dalam kampanye marketing communication Yayasan Kakak Asuh Bekasi. *International Journal of Community Service Learning*, 6(4), 458-465. <https://doi.org/10.23887/ijcs.v6i4.53062>
- Syavardie, Y. (2023). Pengaruh pengetahuan dan harga kosmetik terhadap penggunaan kosmetik yang mengandung bahan pemutih: studi kasus Mahasiswi UMN Yarsi Bukittinggi. *SITAWA : Jurnal Farmasi Sains Dan Obat Tradisional*, 2(2), 135–150. <https://doi.org/10.62018/sitawa.v2i2.59>
- Triasih, SD (2025). Dampak kosmetik berbahan dasar merkuri terhadap kesehatan kulit. *Jurnal Interdisipliner Maliki*, 3 (1). <http://urj.uin-malang.ac.id/index.php/mij/index>
- Wahyuni, S., & Widodo, T. (2024). Pilihan rasional perempuan dalam menggunakan krim pemutih di Desa Banglas Barat Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Kepulauan Meranti. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 1(1), 287-297. <https://doi.org/10.62017/arima>

- Wijaya, Priscilia. (2004). Tipografi dalam desain komunikasi visual. *Nirmana*. 1. <https://doi.org/10.9744/nirmana.1.1>.
- Wright, T. (2016). *The photography handbook* (3rd ed). Routledge.
- Wulandari, R., Nyngrum, K. W., Aurellia, N., Putri, A., Ramadhan, M. F., & Sukmawati, D. (2025). Pemanfaatan komunikasi visual dalam kampanye sosial untuk meningkatkan motivasi hidup sehat rw 05 kelurahan Sumur Batu. *Jurnal Pengabdian Sosial*, 2(3), 3190-3199. <https://doi.org/10.59837/mjgxm85>
- Yulianti, R., Yulianti, N., & Syah, M. A. (2025, March). Media sosial instagram sebagai sarana promosi untuk meningkatkan minat beli konsumen (studi kasus pada mini organic mart surabaya). *In Forum Agribisnis: Agribusiness Forum* (Vol. 15, No. 1, pp. 26-35). <https://doi.org/10.29244/fagb.15.1.26-35>
- Yunus, R. P., & Abbas, H. H. (2024). Analisis faktor yang berhubungan dengan paparan merkuri dan dampak kesehatan pada mahasiswa FKM UMI. *Window of Public Health Journal*, 5(6), 986-995. <https://doi.org/10.33096/woph.v5i6.2068>
- Zuniananta, L. E. (2023). Penggunaan media sosial sebagai media komunikasi informasi di perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 10(4), 37-42. <https://doi.org/10.14710/jip.v10i4.37-42>

