

DAFTAR PUSTAKA

- Abednego, F. A., & Kusumawati, Y. A. (2019). *KAJIAN DESAIN KARAKTER PADA BUKU “HERITAGE OF EAST JAVA” SEBAGAI DAYA TARIK VISUAL*. UNISBABlitar. <https://ejournal.unisbablitar.ac.id/index.php/translitera/article/download/887/700>
- Anderson, C. (2024). *Analysis of Fundamental Aspects in Game Character Design*. International Journal of Digital Learning on Languages and Arts. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJODLLA/article/view/89349/31103>
- Beaird, J., Walker, A., & George, J. (2020). *The principles of beautiful web design*. SitePoint Pty Ltd.
- Dadi, D. (2022). *Ekonomi dan Ekologi: Dampak terhadap Pembangunan Ekowisata*. Journal of Management and Bussines (JOMB), 4(1), 137–153. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3662>
- Design Council. (2015). *Design methods for Developing services*. <https://www.designcouncil.org.uk/our-resources/archive/reports-resources/design-methods-Developing-services/>
- Dimitriou, C. K., & AbouElgheit, E. (2019). *UNDERSTANDING GENERATION Z’S SOCIAL DECISION-MAKING IN TRAVEL*. HRČAK portal of Croatian Scientific and Professional Journals - HRČAK. <https://hrcak.srce.hr/en/file/330466>
- El-Sherbiny, H. (2020). *THE USE OF FLAT ILLUSTRATIONS IN WEBSITES AND SMART PHONES APPLICATIONS’ USER INTERFACE (UI) DESIGN*. Journal of Art & Architecture Research Studies. https://jaars.journals.ekb.eg/article_153877.html
- Fifiana, N. F., & Arief, N. M. C. W. (2025). *Strategi pemasaran digital dalam meningkatkan daya tarik ekowisata bahari dan minat berkunjung di Smiling Coral Indonesia*. Jurnal Akuntansi Ekonomi Dan Manajemen Bisnis, 5(2), 225–230. <https://doi.org/10.55606/jaemb.v5i2.6133>
- Juanda, R. (2016). *Pengembangan wisata di Kecamatan Tamansari Kabupaten Bogor*. Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Perencanaan Wilayah & Kota, 1(1), 1–10. Universitas Pakuan.

- Griffey, J. (2020). *Introduction to Interactive Digital Media: Concept and Practice*. Routledge.
- Kurnia, I., Paramita, P. A., & Khatami, T. B. (2023). *Efek Forest Healing terhadap Psikologi Perasaan Wisatawan*. Daun Jurnal Ilmiah Pertanian Dan Kehutanan, 10(2), 143–157. <https://doi.org/10.33084/daun.v10i2.4618>
- Malewicz, M., & Malewicz, D. (2020). *Designing User Interface* (2021st ed.). <https://www.designingui.com/>
- Mulyana, B. (2012). *Pengembangan Kota Bogor sebagai Destinasi Pariwisata Internasional*. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jip/article/download/3785/2781>
- Nugraha, D. Y., & Sudirman, I. D. (2019). *Does the quality of Indonesian Tourism Website influence foreign tourist decision to visit Indonesia?* International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE), 8(4), 5719–5724. <https://doi.org/10.35940/ijrte.d8468.118419>
- Nuraini, W., Qurniati, R., & Dewi, B. S. (2021). *Persepsi pengunjung terhadap objek wisata Gunung Masuraidi Taman Nasional Kerinci Seblat*. <http://repository.lppm.unila.ac.id/35259/>
- Pujiastuti, S., & Choesrani, D. Z. (2025). *Strategic Development of Natural Tourism Attractions in Mount Halimun Salak National Park, West Java*. <https://jurnal.pradita.ac.id/index.php/jrmab/article/view/149/47>
- Putra, F. S., & Ayuswantana, A. C. (2023). *Flat design Sebagai Gaya visual Perancangan asset Bangunan Pada web “PETA Interaktif”*. Pusat Riset dan Inovasi Nasional. <https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jcsr/article/view/2947?articlesBySimilarityPage=2>
- Putri, E. D. (2022). *Dampak ekonomi, sosial dan lingkungan terhadap ekowisata berbasis masyarakat*. <https://doi.org/10.30647/jip.v27i3.1632>
- Rifqi, M. I. (2020). *Pengelolaan ekowisata perairan di kawasan Wana Wisata Curug Nangka Kabupaten Bogor dari perspektif pengunjung*. Jurnal Akuatik Lestari, 4(1), 35–41. <https://doi.org/10.31629/akuatiklestari.v4i1.2557>

- Kelby, S. (2019). *The digital photography book: Part 1* (5th ed.). Peachpit Press.
- Supriyanta. (2025). *Buku ajar fotografi dasar*. IKJ Press, Institut Kesenian Jakarta.
- Surentu, Y. Z., Warouw, D. M., & Rembang, M. (2020). *Pentingnya Website sebagai media informasi destinasi wisata di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Minahasa*.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/31117/29843>
- Suryadana, M. L., & Ocktavia, V. (2015). *Pengantar pemasaran pariwisata*. Alfabeta.
- Susilowati, A. D., & Pertiwi, R. (2024). *Perancangan antarmuka pengguna Yang menarik untuk Website e-Commerce CV hasna bedarasa: Gaya desain Art Deco Dan flat design*. Kolibi: Komunitas Menulis dan Meneliti. <https://jurnal.kolibi.org/index.php/scientica/article/view/3146>
- Togatorop, M. S., & Simanjuntak, M. (2024). *Analisis dampak penggunaan internet terhadap minat belajar mahasiswa*.
<https://doi.org/10.61132/neptunus.v2i3.212>
- Waruwu, M. (2023). *Pendekatan penelitian pendidikan: metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatif dan metode penelitian kombinasi (mixed method)*.
<https://jptam.org/index.php/jptam/article/download/6187/5167/11729>
- Widagdyo, K. G. (2012). *Analysis of strategic management for ecotourism Development toward community involvement and natural conservation at TM Gunung Halimunsalak*. ETIKONOMI, 11(1).
<https://doi.org/10.15408/etk.v11i1.1871>
- Wijonarko, N. P., Cahya, N. R. D., Purnomo, N. B. A., Iswanto, N. W., Burhanudin, N. B., & Akbar, N. R. (2024). *Pengenalan Website sebagai media informasi dan promosi desa*. Deleted Journal, 2(4), 198–208.
<https://doi.org/10.61132/mengabdi.v2i4.865>
- Yunianto, I. (2021). *Teknik fotografi: Belajar dari basic hingga professional*. Yayasan Prima Agus Teknik.