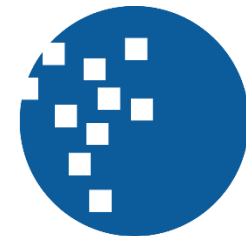


**PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL OLEH *SOCIAL*
MEDIA INTERN DI TUGU INSURANCE**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Holy Kyna Basoeki

00000075723

**PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL OLEH *SOCIAL*
MEDIA INTERN DI TUGU INSURANCE**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Holy Kyna Basoeki

00000075723

**PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Holy Kyna Basoeki

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075723

Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL OLEH *SOCIAL MEDIA INTERN*
DI TUGU INSURANCE

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 09 Januari 2026



(Holy Kyna Basoeki)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Holy Kyna Basoeki
NIM : 00000075723
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (Tugu Insurance)

Alamat : Wisma Tugu 1 Jalan H.R. Rasuna Said Kav. C8-9, Jakarta 12920 Indonesia

Email Perusahaan/Organisasi : calltia@tugu.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 09 Januari 2026

Mengetahui

Menyatakan







Djatie Triananda

Pjs. Human Capital Management
Group Head

Holy Kyna Basoeki

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul
PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL OLEH *SOCIAL MEDIA INTERN*
DI TUGU INSURANCE

Oleh

Nama Lengkap : Holy Kyna Basoeki
Nomor Induk Mahasiswa : 00000075723
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari, 15 Januari 2026
Pukul 08.00 s.d. 09.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.kom., M.Comm.

NIDN 0317089201

Penguji



Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A.

NIDN 0309109001

Date:
2026.01.20
07:50:47
+07'00'

Pembimbing



Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.kom., M.Comm.

NIDN 0317089201

Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi



Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm

NIDN 0317089201

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Holy Kyna Basoeki
NIM : 00000075723
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Jenjang : D3/S1/S2
Judul Karya Ilmiah : PENGELOLAAN KONTEN MEDIA
SOSIAL OLEH *SOCIAL MEDIA INTERN*
DI TUGU INSURANCE

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 09 Januari 2026



(Holy Kyna Basoeki)

KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur yang mendalam kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang ini yang berjudul **“Pengelolaan Konten Media Sosial oleh *Social Media Intern* di Tugu Insurance”**. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan sekaligus untuk mendokumentasikan pengetahuan, pengalaman, dan pembelajaran praktis yang diperoleh selama melaksanakan kegiatan magang di PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (Tugu Insurance). Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan kesempatan selama proses magang hingga penyusunan laporan ini, terutama kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, ST., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm., selaku Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Sergie Livio Lisanto, S.Ds., selaku *Corporate Communication & Brand Department Head* serta Pembimbing Lapangan di Tugu Insurance, yang telah memberikan kepercayaan, mentoring, dan pengajaran praktis yang sangat mendalam selama masa magang.
6. Keluarga tercinta yang senantiasa memberikan dukungan material, spiritual, dan motivasi tanpa henti, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik.
7. Seluruh jajaran Divisi *Corporate Communication & Brand* PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk atas semangat kolaborasi, dukungan, dan lingkungan kerja yang mendukung proses pembelajaran.

8. Rekan-rekan seperjuangan, sahabat, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas setiap bantuan dan semangat yang diberikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna dan memiliki berbagai keterbatasan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai tambahan referensi akademis maupun sebagai gambaran praktis yang berguna bagi mahasiswa, pihak akademisi, dan praktisi komunikasi korporat, khususnya yang berkecimpung dalam industri asuransi dan transformasi digital.

Tangerang, 09 Januari 2026



(Holy Kyna Basoeki)



PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL OLEH *SOCIAL MEDIA INTERN* DI TUGU INSURANCE

Holy Kyna Basoeki

ABSTRAK

Laporan magang ini mendokumentasikan pengalaman penulis sebagai *Social Media Intern* di *Corporate Communication & Brand Department* PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (Tugu Insurance) dari Juli hingga Desember 2025. Pemilihan Tugu Insurance sebagai lokasi magang didasari oleh reputasinya sebagai perusahaan asuransi umum terbesar ketiga dengan peringkat internasional “A- (*Excellent*)” (Aris, 2025) serta komitmennya pada transformasi digital, yang menyediakan konteks ideal untuk mempelajari strategi komunikasi korporat di industri terregulasi. Selama magang, penulis terlibat dalam seluruh siklus pengelolaan konten media sosial, mulai dari perencanaan berbasis *insight*, produksi, hingga evaluasi performa. Beberapa kendala yang dihadapi meliputi ketidakselarasan hasil kerja dengan *agency* dan dinamika *approval* yang memengaruhi *timeline*. Solusi yang diterapkan antara lain penyusunan *brief* yang lebih rinci disertai contoh visual serta penggunaan platform kolaborasi terstruktur seperti [Frame.io](https://frame.io) untuk *feedback* yang lebih tepat sasaran. Secara keseluruhan, magang ini memberikan pembelajaran aplikatif mengenai penerapan teori *corporate communication* (Cornelissen, 2020) dan *content management*, sekaligus mengasah kompetensi teknis seperti *copywriting* dan analisis data, serta *soft skill* seperti koordinasi lintas tim dan penyelesaian masalah dalam lingkungan korporat.

Kata kunci: Komunikasi Korporat, Media Sosial, Asuransi, Magang, Pengelolaan Konten

THE MANAGEMENT OF SOCIAL MEDIA CONTENT BY A SOCIAL MEDIA INTERN AT TUGU INSURANCE

Holy Kyna Basoeki

ABSTRACT

This internship report documents the author's experience as a Social Media Intern at the Corporate Communication & Brand Department of PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (Tugu Insurance) from July to December 2025. The selection of Tugu Insurance was based on its reputation as the third-largest general insurance company with an international "A- (Excellent)" rating (Aris, 2025) and its commitment to digital transformation, providing an ideal context to study corporate communication strategy in a highly regulated industry. During the internship, the author was involved in the entire social media content management cycle, from insight-based planning and production to performance evaluation. Several challenges were encountered, including misalignment with agency outputs and dynamic approval processes affecting timelines. Applied solutions included preparing more detailed briefs with visual references and utilizing structured collaboration platforms like [Frame.io](https://frame.io) for more precise feedback. Overall, this internship provided applied learning on the implementation of corporate communication (Cornelissen, 2020) and content management theories, while honing technical competencies such as copywriting and data analysis, as well as soft skills like cross-team coordination and problem-solving in a corporate environment.

Keywords: *Corporate Communication, Social Media, Insurance, Internship, Content Management*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	9
2.1.1 Visi Misi Perusahaan	10
2.1.2 Logo Perusahaan.....	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	12
2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	18
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	22
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	22
3.2.2 Uraian Kerja Magang	24
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	50
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	52
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	54
4.1 Simpulan	54

4.2	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA		48
LAMPIRAN.....		51



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Kerja Magang	24
Tabel 3. 2 Rekapitulasi Karya Konten Media Sosial	24



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (Tugu Insurance) .	12
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (Tugu Insurance).....	13
Gambar 2.3 Struktur Organisasi <i>Corporate Secretary Group</i>	16
Gambar 3.1 Alur kerja (<i>work flow</i>) <i>Social Media Intern</i>	20
Gambar 3.2 <i>Insight Finding</i> Tugu Insurance	27
Gambar 3.3 <i>Insight Finding</i> Konten Media Sosial Tugu Insurance	28
Gambar 3.4 <i>Storyline</i> Konten Media Sosial Tugu Insurance.....	31
Gambar 3.5 Penyusunan Naskah Konten Media Sosial Tugu Insurance.....	32
Gambar 3.6 Rapat Perencanaan Konten Media Sosial Tugu Insurance.....	35
Gambar 3.7 <i>Shooting</i> bersama <i>agency</i>	36
Gambar 3.8 <i>Editing</i> konten TikTok Tugu Insurance	38
Gambar 3.9 <i>Editing</i> Instagram Stories Tugu Insurance dengan POV TIA.....	39
Gambar 3.10 Memberikan <i>Feedback</i> Melalui WhatsApp	40
Gambar 3.11 Memberikan <i>Feedback</i> Melalui Frame.io	41
Gambar 3.12 Contoh <i>Headline</i> dan <i>Caption</i> konten Tugu Insurance yang telah dibuat.....	44
Gambar 3.13 Contoh Konten TikTok Tugu Insurance yang telah diposting.....	45
Gambar 3.14 Laporan Performa Media Sosial (Social Media Monthly Report Tugu Insurance).....	47
Gambar 3.15 Laporan <i>Wardrobe Talent</i>	49
Gambar 3.16 Evaluasi Konsep <i>Booth</i>	49
Gambar 3.17 Persiapan Rangkaian Konten Instagram <i>Story</i>	50
Gambar 3.18 Tim <i>Corporate Communication & Brand</i> saat Event	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	51
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02.....	52
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03	53
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	109
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	110
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	111
Lampiran G Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	114
Lampiran H Lembar Konsultasi Bimbingan	121

