

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA PT
TERANG BAGI BANGSA (TITIPKU)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Darlene Kezia

00000076039

PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING PADA PT
TERANG BAGI BANGSA (TITIPKU)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana S.I.Kom.

Darlene Kezia

00000076039

PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Darlene Kezia

Nomor Induk Mahasiswa 00000076039

Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan saya yang berjudul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING PADA PT TERANG BAGI BANGSA (TITIPKU)

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 9 Januari 2026



Darlene Kezia

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Darlene Kezia
NIM : 00000076039
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi

Judul Laporan : AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING
PADA PT TERANG BAGI BANGSA (TITIPKU)

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir~~* (pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkannya dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 9 Januari 2026



Darlene Kezia

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Darlene Kezia
NIM : 00000076039
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Terang Bagi Bangsa
Alamat : Foresta business loft 2, Jl. BSD Raya Utama No.29,
Pagedangan, Tangerang, Banten (15339)
Email Perusahaan/Organisasi : www.titipku.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 9 Januari 2026

Mengetahui

Menyatakan



A handwritten signature in black ink.

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING PADA PT TERANG BAGI BANGSA (TITIPKU)

Oleh

Nama Lengkap : Darlene Kezia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000076039
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 14 Januari 2026
Pukul 14.00 s.d. 15.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Chininta Rizka Angelia, S.Ikom, M.Si

NIDN 0320079201

Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 328079401

Pembimbing

Chininta Rizka Angelia, S.Ikom, M.Si

NIDN 0320079201

Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi

Helga Liliani Cakra Dewi, S.Ikom., M.Comm

NIDN 037089201

v

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Darlene Kezia

NIM : 00000076039

Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi

Jenjang : ~~D3~~/S1/S2* (Pilih salah satu)

Judul Laporan : AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA*
MARKETING PADA PT TERANG BAGI BANGSA (TITIPKU)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 9 Januari 2026



Darlene Kezia

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik, lancar, serta tepat waktu. Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis sadar bahwasannya dukungan berbagai pihak sangatlah berdampak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Helga Lilani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm., selaku Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Chininta Rizka Angelia, S.I.kom, M.si, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan ini.
5. Diah Ayu Nurmalasari, selaku Pembimbing Lapangan dan segenap Staff PT Terang Bagi Bangsa yang telah memberikan kesempatan, arahan dan bimbingan praktis sehingga terselesainya laporan ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Penulis berharap laporan praktik kerja magang ini dapat memberikan manfaat sebagai referensi dan pembelajaran, baik bagi pengembangan penerapan ilmu komunikasi di dunia kerja maupun bagi penulis dalam proses akademik dan profesional ke depan

Tangerang, 9 Januari 2026



Darlene Kezia

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA PT TERANG BAGI BANGSA (TITIPKU)

Darlene Kezia

ABSTRAK

Perkembangan industri *e-commerce* mendorong perusahaan untuk mengoptimalkan strategi komunikasi pemasaran digital melalui media sosial. PT Terang Bagi Bangsa sebagai perusahaan yang menaungi platform Titipku memanfaatkan Instagram sebagai kanal utama dalam aktivitas *social media marketing* untuk meningkatkan brand awareness dan engagement audiens. Praktik kerja magang ini dilaksanakan di PT Terang Bagi Bangsa pada divisi Marketing dengan posisi Content Creator. Tujuan kerja magang ini adalah untuk memahami aktivitas *social media marketing* secara langsung di lingkungan kerja profesional. Pelaksanaan kerja magang meliputi tahapan *ideation*, *content planning*, *content production* dan *penyuntingan*, *content distribution*, serta *content evaluation* melalui analisis engagement. Aktivitas tersebut menjadi bagian dari strategi komunikasi pemasaran terpadu perusahaan. Konsep keilmuan yang relevan dengan pelaksanaan magang antara lain *social media marketing*, *content marketing*, dan komunikasi persuasif. Melalui kegiatan magang ini, pemegang mengalami pengembangan *hardskill* dalam produksi dan pengelolaan konten media sosial serta *soft skill* berupa komunikasi, kreativitas, kerja sama tim, dan manajemen waktu. Sebagai saran praktis, perusahaan disarankan untuk mengembangkan konten kolaborasi dan *storytelling* yang lebih humanis untuk memperkuat *positioning* brand Titipku.

Kata kunci: *content creator*, *Instagram*, *kerja magang*, *social media marketing*, *Titipku*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES AT PT TERANG BAGI BANGSA (TITIPKU)

Darlene Kezia

ABSTRACT

The rapid growth of the e-commerce industry has encouraged companies to optimize digital marketing communication strategies through social media. PT Terang Bagi Bangsa, as the company behind the Titipku platform, utilizes Instagram as a primary channel for social media marketing activities to enhance brand awareness and audience engagement. This internship was conducted at PT Terang Bagi Bangsa in the Marketing division, with the position of Content Creator. The main objective of the internship was to understand social media marketing activities within a professional work environment. The internship activities covered content planning, content production and editing, content distribution, and content evaluation through engagement analysis. These activities form an integral part of the company's integrated marketing communication strategy. Relevant academic concepts applied during the internship include social media marketing, content marketing, and persuasive communication. Through the internship program, the intern developed hard skills related to content production and social media management, as well as soft skills such as communication, creativity, teamwork, and time management. As a practical recommendation, the company is encouraged to further develop collaborative and human-centered storytelling content to strengthen Titipku's brand positioning.

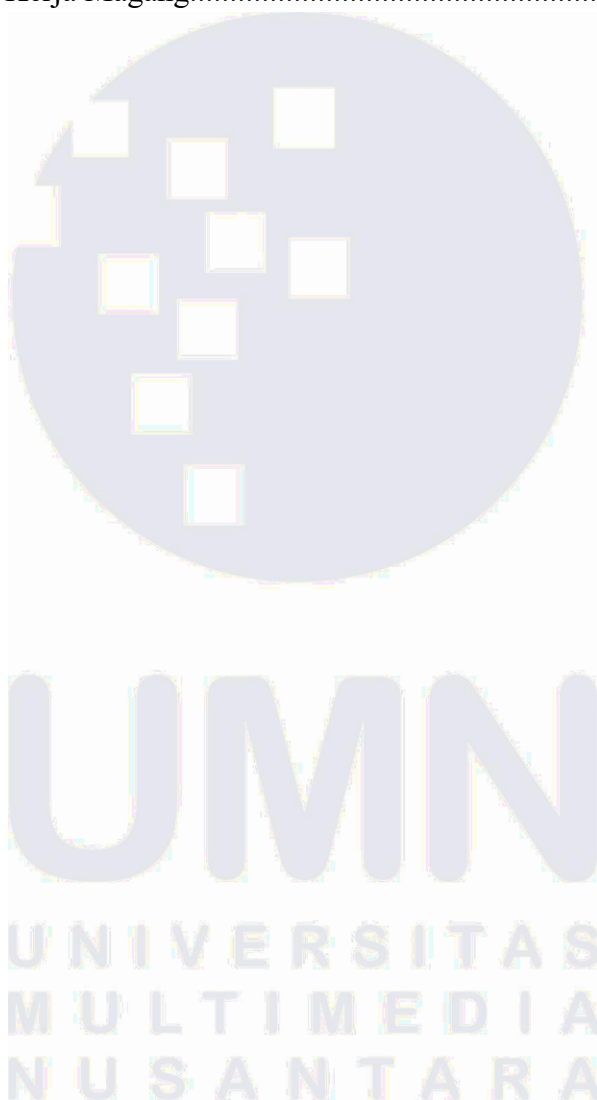
Keywords: *content creator, Instagram, internship, social media marketing, Titipku*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI).....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Deskripsi Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portfolio Perusahaan	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	15
3.2 Tugas yang Dilakukan	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	18
3.3.1 Proses Pelaksanaan	18
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	33
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	34
BAB IV PENUTUP.....	36
4.1 Kesimpulan	36
4.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Magang	19
Tabel 3.2 Timeline Kerja Magang.....	19



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Titipku	8
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Titipku	10
Gambar 2.3 Acara "Keeping Up with Rinnai"	13
Gambar 2.4 Kerjasama Yayasan YBUIS dengan Titipku.....	13
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	16
Gambar 3.2 Data Akun KOL & Akun Instagram <i>Hyperlocal</i>	19
Gambar 3.3 Tabel <i>Content Planner</i> Bulan Agustus 2025	22
Gambar 3.4 Tabel Kalender Khusus.....	22
Gambar 3.5 Produksi Konten Konsep Pedagang.....	24
Gambar 3.6 Produksi Konten Masak sebagai Talent.....	25
Gambar 3.7 Drafting Konten Masak	26
Gambar 3.8 Review <i>Drafting</i> Konten oleh Supervisor via WhatsApp.....	27
Gambar 3.9 Konten dengan <i>Engagement</i> Tinggi	28
Gambar 3.10 Arahan untuk Proses <i>Publishing</i> Konten Reels	29
Gambar 3.11 Contoh Pembuatan <i>Caption</i> untuk Reels Instagram Titipku	30
Gambar 3.12 Penggunaan Fitur Alarm Sebagai Pengingat	30
Gambar 3.13 Contoh Unggahan <i>Story</i> Interaktif.....	31
Gambar 3.14 Tabel <i>Engagement</i> Konten Instagram Bulan Agustus	32



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Surat Pengantar	42
LAMPIRAN B Kartu Magang.....	43
LAMPIRAN C Daily Task	44
LAMPIRAN D Verifikasi Laporan	53
LAMPIRAN E Surat Penerimaan dari Perusahaan.....	54
LAMPIRAN F Pengecekan Hasil Similarity Turnitin.....	55
LAMPIRAN G Lampiran Hasil AI Writing Turnitin	56
LAMPIRAN H Formulir Penggunaan Kecerdasan Artifisial	57
LAMPIRAN I Semua Hasil Karya Tugas.....	58



