

DAFTAR PUSTAKA

- @titipkuofficial. (2025, August 15). Proses pemilihan bahan MPASI di pasar tradisional melalui layanan Titipku[Instagram Reels]. Instagram. <https://www.instagram.com/reel/DM-PJIYv7sy/?igsh=MWtuNGg0Y2pmZ3Q5cg==>
- Angelia, C. R. (2021). Artificial consumption needs through social media account: Semiotic study in the endorser's photos on Instagram. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(1), 1–22. <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v13i1.1996>
- Angelia, C. R., Juliadi, R., & Gasa, F. M. (2025). Strategi social media marketing restoran tanpa sertifikat halal dalam membangun kepercayaan konsumen melalui Instagram. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 6(1), 16–23. <https://doi.org/10.31294/jpr.v6i1.8641>
- Arindita, R. (2017). Representasi ibu ideal pada media sosial (analisis multimodality pada akun instagram@ andienippeka). *Jurnal Komunikasi Global*, 6(2), 131-147.
- Barthes, R. (1977). *Image, music, text* (S. Heath, Trans.). London: Fontana Press.
- Baudrillard, J. (2000). *The consumer society: Myths and structures*. London: Sage Publications.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The social construction of reality: A treatise in the sociology of knowledge*. Anchor Books.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- DeVito, J. A. (2015). *The interpersonal communication book* (13th ed.). Pearson Education.
- Fatmala, A., Widyastono, H., & Sukmawati, F. (2024). Pengembangan E-Book untuk Meningkatkan Pemahaman Ibu Tentang Pola Asuh Pemberian MPASI. *JiIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(2), 1264-1271. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i2.3349>
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. London: Sage Publication Hanifa, U. (2021).
- Hanifa, U. (2021). Representasi Motherhood Dalam Serial Webtoon Young Mom (Analisis Semiotika Roland Barthes).
- Harinie, L. T. (2025). Perilaku Konsumen Bagi Pasar Produk Lokal. CV. Intelektual

- Khalisah, N., & Soelistiyowaty, R. R. (2025). Proses Produksi Video Instagram Reels untuk Diseminasi Informasi Pemerintah: Studi Kasus@ Diskominfo bdg. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 6(2), 1298-1308.
- Lisa, H., & Irma, A. (2025). Penggunaan akun second Instagram sebagai media ekspresi diri remaja di era digital. *Arini: Jurnal Ilmiah dan Karya Inovasi Guru*, 2(1), 2-5. <https://doi.org/10.71153/arini.v2i1.277>
- Lupton, D. (2016). *The quantified self: A sociology of self-tracking*. Cambridge: Polity Press.
- Manalu, W. M., & Putri, P. (2025). Hubungan penggunaan media sosial dengan praktik pemberian makanan pendamping ASI. *Jurnal Ilmiah Gizi Kesehatan*, 6(2), 79–87. <https://doi.org/10.46772/jigk.v6i02.1656>
- Marfuah, D., Gz, S., Kurniawati, I., & Tp, S. (2022). Pola Pemberian Makanan Pendamping Air Susu Ibu (MP-ASI) Yang Tepat. Cv. Ae Media Grafika.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, S., Mitchell, N. D., Wells, W. D., Crawford, R., Brennan, L., & Spence-Stone, R. (2014). *Advertising: Principles and practice*. Pearson Australia.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Putri, S. A., & Kamilah, E. P. (2023). Representasi ibu millennial di Instagram: Analisis semiotika Roland Barthes. *Koneksi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 7(2), 210–223. <https://doi.org/10.24912/kn.v7i2.26342>
- Sari, D. P., & Basit, A. (2024). Media sosial sebagai ruang representasi identitas dan praktik konsumsi. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 9(1), 15–27.
- Sugitanata, A., & Aqila, S. (2024). Transformasi Pengasuhan Anak di Era Digital: Analisis Fenomena “Sosmedika Mom” dan Dampaknya terhadap Ibu-Ibu Modern. *SPECTRUM: Journal of Gender and Children Studies*, 4(1), 17-31. <https://doi.org/10.30984/spectrum.v4i1.1066>
- Syaharani, S. (2024). Sosok Perempuan dalam Konsep Motherhood (Analisis Semiotika Pada Film Animasi Disney Pixar Turning Red dan Coco) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Ulfah, M. (2020). *DIGITAL PARENTING: Bagaimana Orang Tua Melindungi Anak-anak dari Bahaya Digital?*. Edu Publisher.

van Dijck, J., Poell, T., & de Waal, M. (2018). *The platform society: Public values in a connective world*. Oxford: Oxford University Press.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA