

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Radar Lampung Online merupakan bagian dari surat kabar cetak harian Radar Lampung, salah satu media massa terkemuka di Provinsi Lampung yang berpusat di Kota Bandar Lampung. Sebelumnya, surat kabar ini merupakan bagian dari grup Jawa Pos, namun kini telah berpisah dan berdiri mandiri sebagai Radar Lampung Media Grup (RLMG).

Media ini awalnya berdiri sebagai surat kabar harian, pertama kali terbit pada tanggal 2 Februari 2000, dengan tujuan menghadirkan informasi lokal kepada masyarakat Lampung melalui media cetak yang menyentuh hingga pelosok daerah. Sejak awal berdirinya, Radar Lampung berkembang pesat dan berhasil menjadi salah satu harian umum dengan oplah terbesar di wilayah Lampung dalam kurun waktu beberapa tahun pertama operasionalnya. Pertumbuhan perusahaan kemudian ditandai dengan perluasan lini media, termasuk pembangunan gedung Graha Pena Lampung dan perluasan platform digital.

Sejalan dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan informasi masa kini, Radar Lampung memperluas jangkauan dan formatnya menjadi media online melalui situs Radarlampung.co.id yang kini dikenal sebagai salah satu portal berita online terbesar di Provinsi Lampung. Radar Lampung Group memiliki database dan direktori lengkap segala jenis berita, menyajikan berita terkini dari berbagai bidang seperti politik, ekonomi, gaya hidup, hingga teknologi (Radarlampung.co.id, 2025). Sebagai bagian dari RLMG, Radar Lampung juga beroperasi di beragam platform media, termasuk e-paper koran digital dan media siaran lainnya, sehingga dapat terus menjangkau pembaca di era digital.

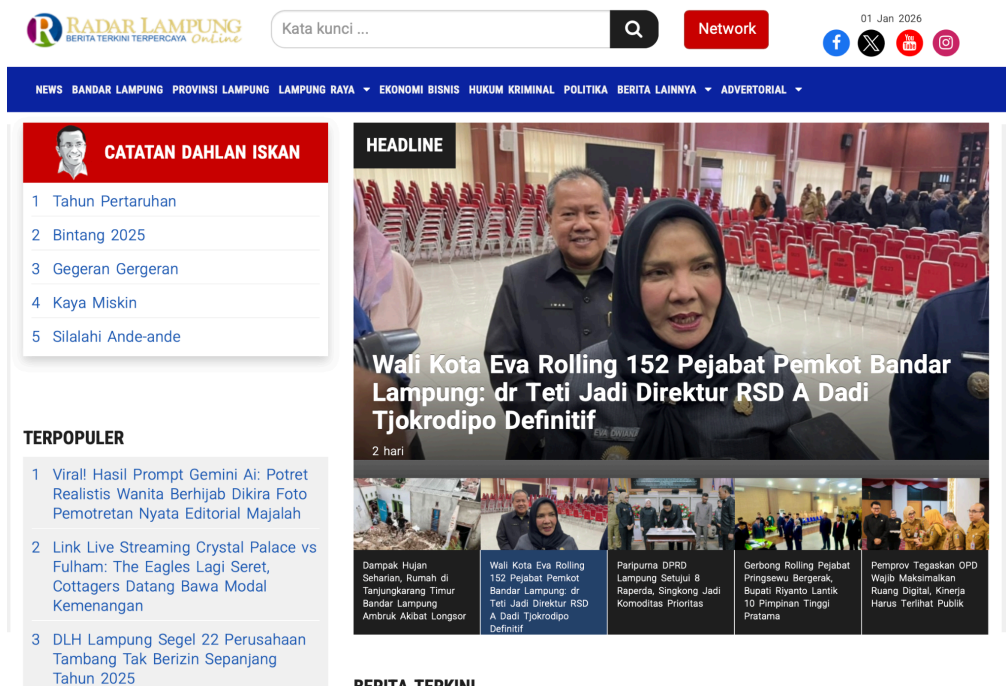
Gambar 2.1
Logo Perusahaan



Sumber: Radar Lampung (2025)

Berdasarkan karakteristik konten dan pola distribusinya, target pembaca utama Radar Lampung Online adalah masyarakat Provinsi Lampung, khususnya pembaca usia produktif yang aktif menggunakan perangkat digital, seperti pelajar, mahasiswa, pekerja, dan masyarakat umum yang membutuhkan informasi lokal terkini. Selain itu, media ini juga menyasar pembaca di luar daerah Lampung yang memiliki keterkaitan dengan isu-isu lokal, baik secara sosial, ekonomi, maupun budaya. Penyajian berita dengan bahasa yang komunikatif, struktur penulisan yang ringkas, serta topik yang dekat dengan kehidupan sehari-hari menunjukkan bahwa Radar Lampung Online menempatkan pembaca awam sebagai audiens utama, tanpa mengesampingkan akurasi dan kaidah jurnalistik (McQuail, 2010).

Gambar 2.2
Tampilan Situs Utama Radar Lampung Online



Sumber: Tangkapan layar penulis

Dalam konteks tersebut, Radar Lampung Online mengkombinasikan fungsi informatif dan hiburan melalui penyajian berita hard news dan soft news, termasuk artikel ringan tentang teknologi, gaya hidup, dan isu populer. Pendekatan ini sejalan dengan karakter media daring yang menuntut kecepatan, keterbacaan, serta relevansi konten terhadap kebutuhan

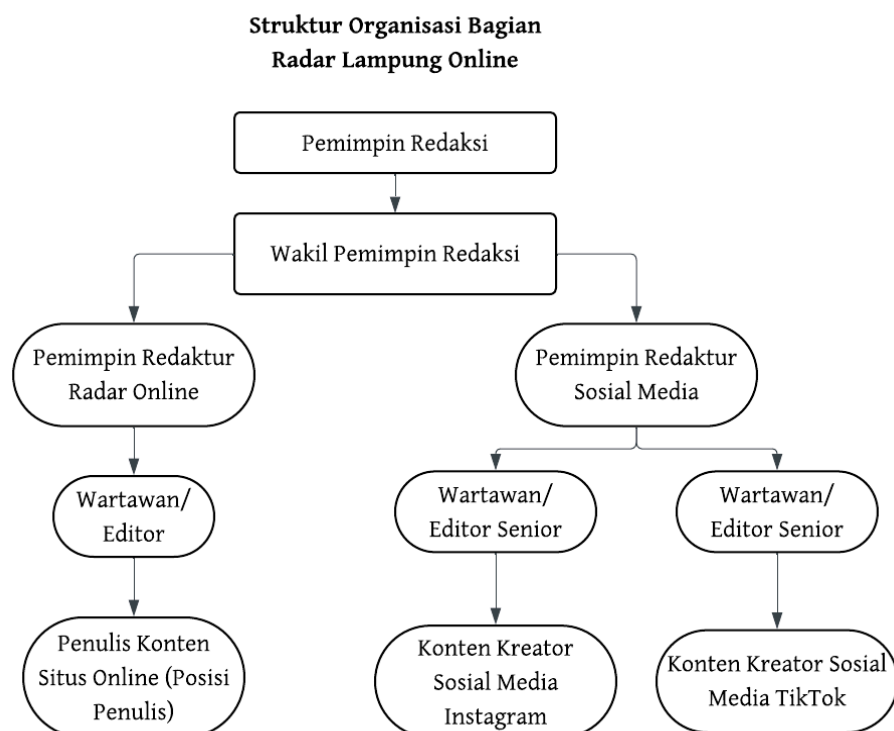
audiens digital. Dengan demikian, Radar Lampung Online tidak hanya berfungsi sebagai sumber informasi lokal, tetapi juga sebagai media yang adaptif terhadap perubahan perilaku pembaca di era digital.

2.1.1 Visi Misi

Visi Radar Lampung adalah menjadi media informasi pendidikan dan hiburan yang senantiasa memegang teguh moral dan kode etik jurnalistik, serta turut membangkitkan dan menghidupkan kembali budaya nasional khususnya budaya daerah sebagai penopang utama budaya bangsa Indonesia (Radar Lampung, n.d.). Sekaligus sebagai media komunikasi antar tokoh masyarakat dan aparat pemerintah dengan rakyat.

Radar Lampung memiliki misi untuk terus berupaya mencerdaskan masyarakat lokal di provinsi Lampung dan sekitarnya (Radar Lampung, n.d.)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Secara keseluruhan Radar Lampung Online memiliki dua divisi, satu pada divisi sosial media, dan yang lain berupa divisi situs Radar Lampung Online (radarlampung.co.id/radarlampung.disway.id) Penulis ditempatkan pada posisi penulis konten pada divisi kedua, tepatnya sebagai pembuat konten berita ringan untuk diunggah pada situs resmi Radar Lampung Online.

Bertugas sebagai penulis konten berita di situs daring Radar Lampung selama masa kerja magang, penulis berperan mendukung produksi konten jurnalistik harian yang ditujukan bagi para pembaca online. Untuk memenuhi peran tersebut, maka kinerja penulis meliputi pencarian dan pengolahan ide berita, riset informasi mendalam terkait berita, penulisan artikel berita ringan (soft news) saduran, hingga penyesuaian konten sesuai dengan kebijakan redaksi Radar Lampung Online. Penulis bekerja di bawah arahan editor senior untuk melakukan revisi artikel, format, hingga penyempurnaan judul berita. Sebagai pekerja magang, penulis perlu menerapkan prinsip dasar jurnalistik, baik nilai berita hingga struktur berita, menjaga akurasi dan relevansi artikel.

Selama periode kerja magang, penulis telah memproduksi sejumlah artikel berita harian secara konsisten sesuai dengan target redaksi, tepatnya dalam bentuk berita ringan (soft news) saduran, yang telah dipublikasikan dan dapat ditemukan di kanal Radar Lampung Online. Berita yang dihasilkan oleh penulis khususnya dapat ditemukan pada kategori rubrik berita ringan seperti; teknologi, otomotif, *lifestyle*, *entertainment*, dan tips. Penulis turut menulis beberapa artikel berita untuk kategori rubrik ekonomi bisnis dan berita *international*. Artikel yang dibuat mencakup penulisan judul berita, lead, isi berita, *keywords*, serta gambar visual. Selain output fisik, penulis juga mendapatkan ilmu dan pengasahan keterampilan terkait kerja jurnalistik di media online.