

DAFTAR PUSTAKA

Buku

1. McKinney, W. (2022). *Python for Data Analysis: Data Wrangling with pandas, NumPy, and Jupyter*. California: O'Reilly Media.
2. Powell, B. (2023). *Microsoft Power BI Dashboard Design: Creating Business Intelligence Solutions*. Birmingham: Packt Publishing.
3. Ferrari, A., & Russo, M. (2020). *The Definitive Guide to DAX: Business Intelligence with Microsoft Power BI, SQL Server Analysis Services, and Excel*. Microsoft Press.
4. Wickham, H., & Grolemund, G. (2017). *R for Data Science: Import, Tidy, Transform, Visualize, and Model Data*. California: O'Reilly Media.
5. Knaflic, C. N. (2015). *Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Jurnal

1. Pratama, A. R., & Sari, D. K. (2024). Implementasi Business Intelligence untuk Optimalisasi Penjualan pada Industri Otomotif. *Jurnal Sistem Informasi*, 12(2), 145-158.
2. Setiawan, B. (2023). Analisis Performa Karyawan dan Manajemen Suku Cadang Menggunakan Visualisasi Data. *Jurnal Teknologi Terapan*, 9(1), 22-35.

3. Rohman, A., & Fauzi, M. (2022). Perancangan Dashboard Monitoring Penjualan Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 4(2), 88-97.
4. Wijaya, S., & Hartanto, T. (2021). Penerapan ETL (Extract, Transform, Load) dalam Pengolahan Data Transaksi Penjualan Retail. *Jurnal Rekayasa Sistem Informasi*, 7(3), 210-225.
5. Kusuma, I. G., & Putra, D. (2024). Transformasi Digital pada Industri Dealer Kendaraan Bermotor melalui Data Analytics. *Jurnal Manajemen Informatika*, 15(1), 45-59.

Website

1. Astra Honda Motor. (2025, Januari 10). *Profil Perusahaan dan Jaringan AHASS*. PT Astra Honda Motor. <https://www.astra-honda.com/corporate>
2. Microsoft Power BI. (2025, Maret 15). *Data Visualization and Dashboard Best Practices*. Microsoft. <https://powerbi.microsoft.com/en-us/learning/>
3. Rohman, A., & Fauzi, M. (2022). Perancangan Dashboard Monitoring Penjualan Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 4(2), 88-97.
4. Wijaya, S., & Hartanto, T. (2021). Penerapan ETL (Extract, Transform, Load) dalam Pengolahan Data Transaksi Penjualan Retail. *Jurnal Rekayasa Sistem Informasi*, 7(3), 210-225.
5. Kusuma, I. G., & Putra, D. (2024). Transformasi Digital pada Industri Dealer Kendaraan Bermotor melalui Data Analytics. *Jurnal Manajemen Informatika*, 15(1), 45-59.

