

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Gerbang Govokasi Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan sumber daya manusia, khususnya melalui program pendidikan vokasi dan pelatihan yang berfokus pada kesiapan kerja. Govokasi berperan sebagai penghubung antara dunia pendidikan dengan dunia industri agar para peserta didik, mahasiswa, dan pencari kerja dapat memperoleh pengalaman yang relevan dengan kebutuhan lapangan kerja saat ini.

Berdasarkan informasi dari dokumen internal perusahaan, Govokasi memiliki komitmen untuk membangun ekosistem vokasi yang terintegrasi, mulai dari tahap rekrutmen, pelatihan, hingga penyaluran tenaga kerja. Perusahaan ini tidak hanya membantu peserta dalam mencari tempat magang, tetapi juga membekali mereka dengan kemampuan dan wawasan yang dibutuhkan di dunia kerja nyata.



Gambar 2.1 Logo PT Gerbang Govokasi Indonesia

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Visi:

Menjadi jembatan utama antara dunia pendidikan dan industri dengan mencetak generasi muda yang *Prime in Contribution, Rich in Competence, and Open for Collaboration*.

Misi:

Govokasi mengembangkan pendekatan yang disebut sebagai "Unqualified to Qualified Engine", yaitu proses pembentukan talenta dari tahap awal hingga siap bekerja secara profesional sesuai kebutuhan industri. Proses tersebut terdiri dari tiga tahapan utama:

- Identify – Mengenali kebutuhan dan kualifikasi yang diinginkan oleh perusahaan, seperti latar belakang pendidikan, nilai akademik (IPK), serta kompetensi yang relevan.
- Develop – Mengembangkan potensi peserta melalui berbagai program seperti *Career Booster*, *On the Job Training* (OJT), dan proyek kolaboratif. Hasil pengembangan diukur berdasarkan nilai FAT (*Faithful, Available, Teachable*) sebagai indikator kesiapan kerja.
- Promote – Menyalurkan talenta yang telah siap kepada perusahaan mitra sesuai kebutuhan industri.

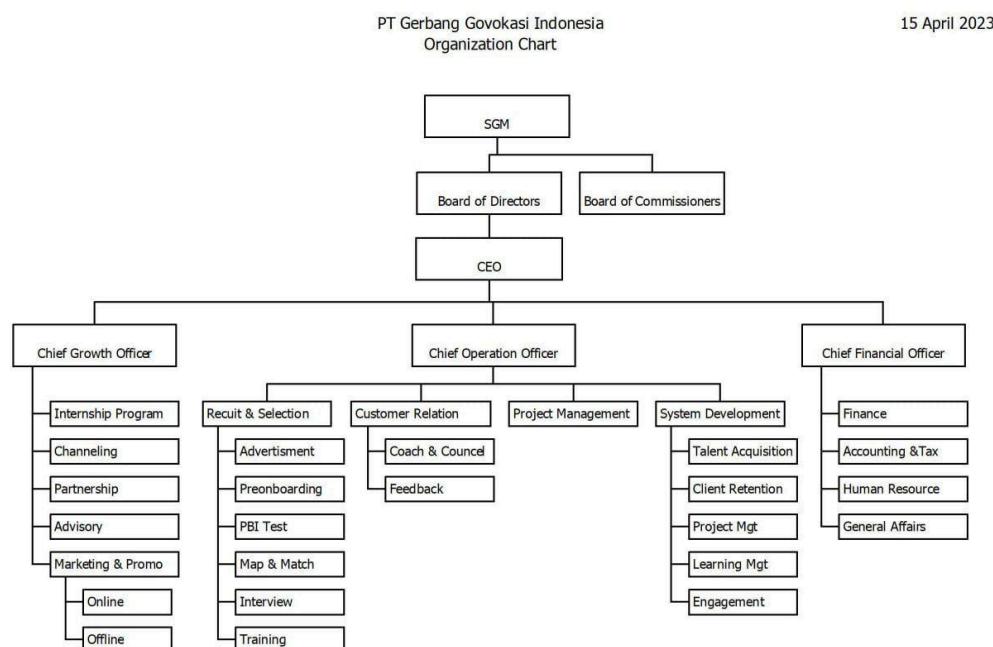
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Gerbang Govokasi Indonesia dirancang agar setiap divisi dapat bekerja secara terkoordinasi untuk mendukung tujuan perusahaan. Di tingkat pimpinan, terdapat SGM, Board of Directors, dan Board of Commissioners yang mengatur arah strategis perusahaan.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Di bawahnya terdapat tiga posisi utama, yaitu *Chief Growth Officer* (CGO), *Chief Operation Officer* (COO), dan *Chief Financial Officer* (CFO), yang masing-masing memiliki peran dan tanggung jawab berbeda:

- *Chief Growth Officer* (CGO): Bertanggung jawab terhadap pengembangan bisnis, kemitraan, serta kegiatan marketing dan promosi.
- *Chief Operation Officer* (COO): Mengawasi jalannya operasional harian perusahaan, termasuk divisi Recruit & Selection, Customer Relation, Project Management, dan System Development.
- *Chief Financial Officer* (CFO): Mengelola keuangan perusahaan, perpajakan, sumber daya manusia, dan urusan umum.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT Gerbang Govokasi Indonesia
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

2.3 Portofolio Perusahaan

Sejak didirikan, Govokasi telah aktif membangun ekosistem yang menghubungkan antara dunia pendidikan dan industri melalui berbagai kolaborasi

strategis dan proyek pengembangan talenta. Dalam menjalankan perannya sebagai career acceleration platform, Govokasi telah bekerja sama dengan lebih dari 250 perusahaan mitra dari berbagai sektor industri, serta memiliki lebih dari 20.000 talent pools yang tersebar di seluruh Indonesia (Govokasi).

Salah satu bentuk nyata dari kolaborasi tersebut adalah kerja sama antara Govokasi dengan Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) dan Alcor Prime sebagai fasilitator industri. Melalui penandatanganan Memorandum of Understanding (MoU) pada tanggal 12 September 2024, ketiga pihak sepakat untuk bersama-sama mengembangkan program magang dan pelatihan industri yang berfokus pada peningkatan kompetensi mahasiswa agar lebih siap memasuki dunia kerja (Multimedia Nusantara Polytechnic, 2024).

Selain itu, Govokasi juga berperan sebagai strategic partner dalam penyelenggaraan Alcor Fest 2024, sebuah acara besar di bidang industri kreatif yang bertujuan mendorong pertumbuhan talenta muda di sektor ekonomi kreatif Indonesia (IDN Times, 2024).

Tidak hanya berfokus pada kemitraan industri, Govokasi juga secara konsisten memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk berkontribusi langsung melalui proyek-proyek nyata. Salah satu contohnya adalah proyek pengembangan dashboard rekomendasi talenta berbasis teknologi FlutterFlow dan Supabase yang dilakukan oleh peserta magang dari Universitas Multimedia Nusantara. Proyek ini menjadi salah satu inisiatif Govokasi dalam mendukung inovasi berbasis teknologi yang relevan dengan kebutuhan industri (Karya Cipta UMN, 2024).

Sebagai perusahaan yang berfokus pada pengembangan dan penyaluran talenta, Govokasi telah bekerja sama dengan berbagai perusahaan dari beragam industri. Portofolio ini menunjukkan kepercayaan industri terhadap kualitas talent yang dikembangkan melalui program-program Govokasi. Berdasarkan

dokumentasi internal dan daftar klien aktif, berikut adalah beberapa aktivitas dan pencapaian utama yang menjadi bagian dari portofolio perusahaan:

1. Kemitraan Penyaluran Talent

Govokasi telah bekerja sama dengan puluhan perusahaan untuk menyediakan talenta siap kerja dalam berbagai posisi seperti analis data, digital marketing, business development, human resource, hingga project management. Beberapa jenis kerja sama meliputi:

- Penempatan peserta OJT ke perusahaan mitra.
- Program rekrutmen khusus untuk kebutuhan talent tertentu.
- Pelatihan pre-employment untuk mempersiapkan kandidat sebelum bergabung.

2. Penyelenggaraan Program Career Booster

Program ini merupakan salah satu layanan unggulan Govokasi yang dirancang untuk meningkatkan kompetensi peserta melalui pembelajaran terstruktur dan bimbingan intensif. Materi yang diberikan mencakup komunikasi profesional, manajemen waktu, dasar keterampilan digital, hingga simulasi interview. Program ini telah diikuti ratusan peserta dari berbagai latar belakang pendidikan.

3. Manajemen Proyek Kolaboratif dengan Perusahaan

Govokasi juga mengelola proyek kolaboratif seperti data scraping, analisis performa talent, lead generation, hingga pengembangan dashboard berbasis data. Proyek-proyek tersebut melibatkan peserta magang untuk mendapatkan pengalaman kerja nyata sekaligus mendukung kebutuhan operasional perusahaan mitra.

4. On the Job Training (OJT) Management

Sebagai bagian dari layanan ekosistem vokasi, Govokasi menyediakan sistem pengelolaan OJT yang menggunakan Fillout sebagai platform utama. Proses OJT meliputi pendaftaran talent, pembagian job description, tracking progres, hingga evaluasi akhir. Program ini telah mencetak banyak talenta yang sukses memasuki dunia kerja.

5. Kegiatan Internal Pengembangan Sistem

Selain proyek eksternal, Govokasi juga mengembangkan sistem internal seperti:

- Database talent berbasis Fillout.
- Dashboard monitoring performa menggunakan Looker Studio.
- Sistem penjadwalan interview.
- Automasi proses administrasi.

Aktivitas-aktivitas ini tidak hanya membantu meningkatkan efisiensi perusahaan, tetapi juga menjadi sarana pembelajaran langsung bagi peserta magang.

2.4 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan

PT Gerbang Govokasi Indonesia didirikan dengan tujuan utama menjawab tantangan kesenjangan kompetensi antara pendidikan formal dan kebutuhan industri. Berdasarkan informasi internal perusahaan dan hasil wawancara dengan tim manajemen, Govokasi berawal dari sebuah komunitas pengembangan diri yang fokus pada peningkatan kualitas generasi muda Indonesia dalam aspek karakter, kompetensi, dan kesiapan kerja

Seiring meningkatnya kebutuhan industri terhadap talenta yang terampil, perusahaan kemudian berkembang menjadi penyedia layanan vokasi terpadu yang mencakup rekrutmen, pelatihan, hingga penyaluran tenaga kerja. Salah satu milestone penting adalah ketika Govokasi mulai bekerja sama dengan institusi

pendidikan dan perusahaan mitra dalam skala lebih besar, memungkinkan program vokasi diperluas menjadi berbagai bentuk seperti Career Booster, On the Job Training (OJT), hingga kolaborasi proyek industri.

Pada tahun-tahun berikutnya, Govokasi semakin memperkuat perannya dengan membangun sistem internal seperti Fillout untuk pengelolaan data talent, Looker Studio untuk monitoring performa, serta platform internal untuk pengembangan kurikulum pelatihan. Perkembangan tersebut menjadikan Govokasi sebagai mitra strategis dalam menyediakan talenta yang kompeten dan siap kerja.

Dengan komitmen untuk mencetak satu juta pemimpin muda (*1 Million Young Leaders*) dan memperluas model *apprenticeship* lintas bidang, Govokasi terus memperluas jaringan serta meningkatkan kualitas layanan vokasi yang ditawarkan kepada peserta dan perusahaan mitra.

2.5 Layanan dan Produk Utama Perusahaan

Govokasi memiliki berbagai layanan inti yang menjadi fondasi ekosistem vokasi terintegrasi. Layanan ini dirancang untuk meningkatkan kualitas kompetensi peserta sekaligus membantu perusahaan menemukan talent yang sesuai kebutuhan.

1. Career Booster Program

Program ini berfokus pada peningkatan kompetensi dasar dan profesional peserta. Materinya mencakup komunikasi kerja, penyusunan CV dan portofolio, persiapan interview, dasar analisis data, hingga pengembangan karakter. Program ini menjadi tahap awal yang mempersiapkan peserta sebelum memasuki dunia OJT atau penempatan kerja.

2. On the Job Training (OJT) Program

OJT merupakan program inti yang memberikan pengalaman kerja langsung kepada peserta. Peserta ditempatkan di perusahaan mitra dan diberikan tugas yang sesuai bidang masing-masing. Govokasi memonitor progres peserta melalui Fillout dan memberikan pendampingan selama program berlangsung.

3. Project-Based Learning (PBL)

Govokasi juga menyediakan kesempatan bagi peserta untuk terlibat dalam proyek nyata seperti data scraping, pembuatan dashboard performa, lead generation, dan project management. Model pembelajaran ini dirancang agar peserta memahami alur kerja profesional dan mampu menyelesaikan tugas berbasis output.

4. Talent Pool & Referral Placement

Govokasi membangun basis data talent yang siap kerja dan direkomendasikan kepada perusahaan mitra sesuai kebutuhan. Sistem ini mempermudah perusahaan dalam mencari kandidat berkualitas dan mempercepat proses rekrutmen.

5. Pelatihan Soft Skills dan Leadership

Dengan terinspirasi oleh prinsip Maxwell Leadership, Govokasi juga membekali peserta dengan kemampuan kepemimpinan, kolaborasi, dan komunikasi. Pelatihan ini bertujuan membentuk talenta yang tidak hanya kompeten secara teknis, tetapi juga matang secara karakter.

Setelah seluruh bagian di atas selesai, BAB III dapat mulai dijabarkan secara menyeluruh.