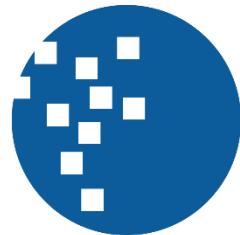


**OPTIMALISASI PENGELOLAAN DATA ADMINISTRASI  
PENJUALAN DAN PEMESANAN KENDARAAN PADA SALES  
PLANNING & ORDERING DEPARTMENT PT. XYZ**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

**Stevani Alexandra Harmareta**

**00000069321**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

**OPTIMALISASI PENGELOLAAN DATA ADMINISTRASI  
PENJUALAN DAN PEMESANAN KENDARAAN PADA SALES  
PLANNING & ORDERING DEPARTMENT PT. XYZ**



**LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Komputer

**Stevani Alexandra Harmareta**

**00000069321**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stevani Alexandra Harmareta

Nomor Induk Mahasiswa : **00000069321**

Program Studi : Sistem Informasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan saya yang berjudul:

OPTIMALISASI PENGELOLAAN DATA ADMINISTRASI PENJUALAN  
DAN PEMESANAN KENDARAAN  
PADA SALES PLANNING & ORDERING DEPARTMENT PT. XYZ

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 07 Januari 2026



A handwritten signature of Stevani Alexandra Harmareta is placed next to a pink rectangular QR code.

Stevani Alexandra Harmareta

## **HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Stevani Alexandra Harmareta

NIM : 00000069321

Program Studi : Sistem Informasi

Judul Laporan : OPTIMALISASI PENGELOLAAN DATA ADMINISTRASI  
PENJUALAN DAN PEMESANAN KENDARAAN  
PADA SALES PLANNING & ORDERING DEPARTMENT PT. XYZ

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir\*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 07 Januari 2026

Stevani Alexandra Harmareta

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Stevani Alexandra Harmareta  
NIM : **00000069321**  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Teknik dan Informatika

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT BMW Group Indonesia  
Alamat Perusahaan : The Plaza Office Tower, 21st Floor, Jl. M.H. Thamrin Kav. 28-30, Jakarta 10350  
Email Perusahaan/Organisasi : contact.id@bmw.co.id

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 18 December 2025

Mengetahui



Rina Purnama Sari

Menyatakan



Stevani Alexandra H

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

OPTIMALISASI PENGELOLAAN DATA ADMINISTRASI  
PENJUALAN DAN PEMESANAN KENDARAAN

PADA SALES PLANNING & ORDERING DEPARTMENT PT.

XYZ

Oleh

Nama Lengkap : Stevani Alexandra Harmareta

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069321

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Teknik dan Informatika

Telah diujikan pada hari Rabu, 07 Januari 2026

Pukul 16.00 s.d. 17.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

**Jansen Wiratama, S.Kom., M.Kom.**  
NIDN : 0409019301

**Dr. Erick Fernando, S.Kom., M.S.I.**  
NIDN : 1029118501

Ketua Program Studi  
**Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom.**  
NIDN : 0313058001

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Stevani Alexandra Harmareta  
NIM : 00000069321  
Program Studi : Sistem Informasi  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : OPTIMALISASI PENGELOLAAN DATA ADMINISTRASI PENJUALAN DAN PEMESANAN KENDARAAN PADA SALES PLANNING & ORDERING DEPARTMENT PT. XYZ

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Jakarta, 18 Desember 2025

  
Stevani Alexandra Harmareta

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik. Laporan magang ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Career Acceleration Program pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara (UMN).

Laporan ini berjudul “Optimalisasi Manajemen Data Administrasi Penjualan dan Pemesanan pada Industri Otomotif di Indonesia (Studi Kasus PT. XYZ)”. Penyusunan laporan ini bertujuan untuk mendokumentasikan serta merefleksikan pengalaman kerja penulis selama melaksanakan kegiatan magang di PT. XYZ (Perusahaan Otomotif Internasional di Indonesia), khususnya pada Sales Department, bagian Sales Planning & Ordering. Melalui laporan ini, penulis berupaya menggambarkan secara komprehensif proses kerja, tugas-tugas yang dijalankan, serta penerapan sistem administrasi dan pengolahan data penjualan dalam mendukung kinerja perusahaan.

Selama pelaksanaan kegiatan magang, penulis memperoleh banyak pengalaman dan pembelajaran yang berharga, baik dari aspek teknis maupun non-teknis. Dari sisi teknis, penulis mempelajari proses administrasi penjualan kendaraan, pengelolaan data wholesales, penyusunan laporan penjualan, serta pemanfaatan data industri seperti data Gaikindo sebagai dasar analisis kinerja penjualan. Dari sisi non-teknis, penulis memperoleh pemahaman mengenai etika kerja profesional, komunikasi di lingkungan kerja multinasional, manajemen waktu, serta pentingnya kerja sama tim dalam mencapai tujuan organisasi.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan magang ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Jansen Wiratama, S.Kom., M.Kom., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
6. Rekan-rekan magang dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan kerja sama selama proses magang berlangsung.

Penulis menyadari bahwa laporan magang ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan laporan ini di masa yang akan datang. Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya bagi mahasiswa yang akan melaksanakan kegiatan magang serta bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam pengembangan administrasi penjualan di industri otomotif.

Akhir kata, penulis berharap laporan magang ini dapat menjadi dokumentasi yang bermanfaat serta memberikan kontribusi positif bagi dunia akademik dan industri..

Tangerang, 18 Desember 2025



Stevani Alexandra Harmareta

# **OPTIMALISASI PENGELOLAAN DATA ADMINISTRASI PENJUALAN DAN PEMESANAN KENDARAAN PADA SALES PLANNING & ORDERING DEPARTMENT PT. XYZ**

Stevani Alexandra Harmareta

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran digitalisasi terhadap efisiensi administrasi penjualan di PT. XYZ (Perusahaan Otomotif Internasional di Indonesia). Digitalisasi memiliki peran penting dalam mempercepat proses kerja, meningkatkan akurasi data, serta mempermudah kegiatan monitoring dan pelaporan penjualan. Perubahan menuju sistem digital menjadi salah satu langkah strategis dalam mendukung efektivitas operasional dan transparansi proses administrasi di perusahaan otomotif global. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi langsung selama kegiatan magang pada Departemen Sales. Data dianalisis untuk mengidentifikasi pengaruh penerapan sistem digital terhadap efisiensi kerja dan koordinasi antarbagian. Hasil analisis menunjukkan bahwa sistem digital membantu mengurangi kesalahan manual, mempercepat proses administrasi, serta meningkatkan ketepatan pelaporan dan komunikasi internal. Dengan demikian, digitalisasi terbukti berkontribusi signifikan dalam meningkatkan efisiensi administrasi penjualan dan menjadi bagian penting dari transformasi bisnis modern di industri otomotif.

**Kata kunci:** Digitalisasi, Efisiensi, Administrasi Penjualan, Transformasi Digital, Industri Otomotif

# **OPTIMIZATION OF ADMINISTRATIVE DATA MANAGEMENT FOR SALES AND VEHICLE ORDERING IN THE SALES PLANNING & ORDERING DEPARTMENT OF PT. XYZ**

Stevani Alexandra Harmareta

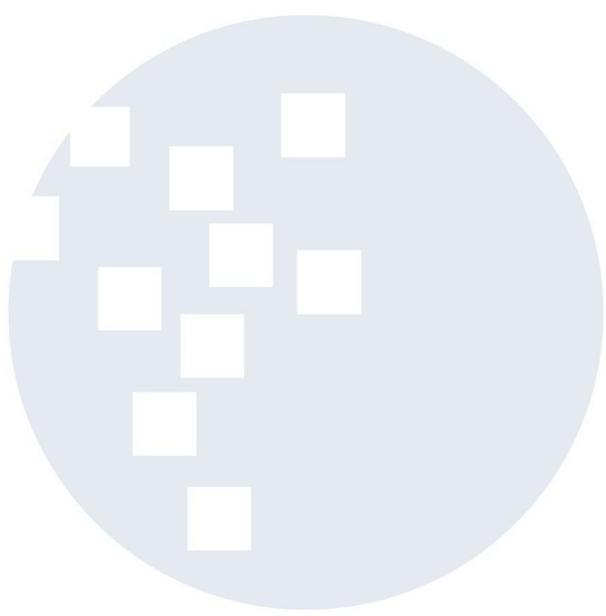
## ***ABSTRACT***

*This study aims to analyze the role of digitalization in improving the efficiency of sales administration at PT. XYZ (Perusahaan Otomotif Internasional di Indonesia). Digitalization plays an essential role in accelerating work processes, enhancing data accuracy, and facilitating monitoring and sales reporting activities. The transition toward digital systems represents a strategic step in supporting operational effectiveness and transparency within a global automotive company. The research employs a descriptive qualitative approach, with data collected through direct observation during the internship program in the Sales Department. The data were analyzed to identify the impact of digital system implementation on work efficiency and interdepartmental coordination. The results indicate that digital systems help reduce manual errors, streamline administrative workflows, and improve reporting accuracy and internal communication. Therefore, digitalization significantly contributes to enhancing the efficiency of sales administration and serves as an integral component of modern business transformation in the automotive industry.*

***Keywords :*** Digitalization, Efficiency, Sales Administration, Digital Transformation, Automotive Industry

## DAFTAR ISI

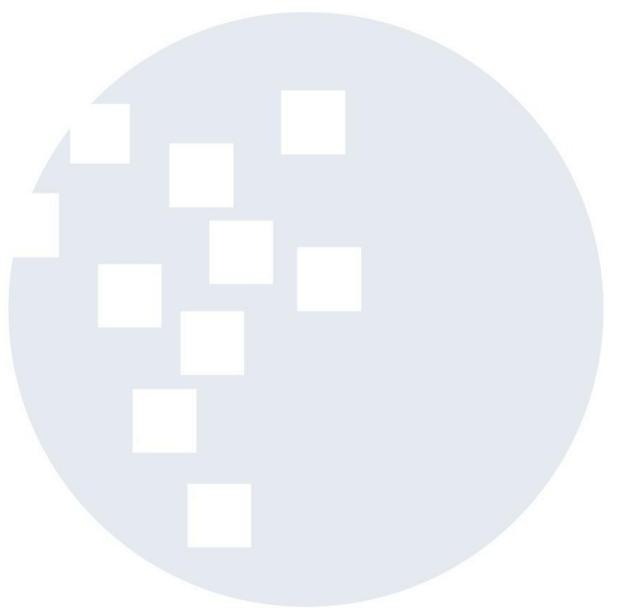
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI) .....</b>	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN .....</b>	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	v
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	vii
<b>ABSTRAK .....</b>	ix
<b>ABSTRACT .....</b>	x
<b>DAFTAR ISI.....</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Maksud dan Tujuan Kerja .....	3
1.3    Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja .....	6
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	9
2.1    Deskripsi Perusahaan .....	9
2.2    Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
2.3    Portfolio Perusahaan.....	10
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA .....</b>	17
3.1    Kedudukan dan Koordinasi .....	17
3.2    Tugas yang Dilakukan.....	19
3.3    Uraian Pelaksanaan Kerja.....	22
3.3.1        Proses Pelaksanaan.....	22
3.3.2        Kendala yang Ditemukan.....	28
3.3.3        Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	29
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	57
4.1    Kesimpulan.....	57
4.2    Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	61
<b>LAMPIRAN .....</b>	63



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR TABEL**

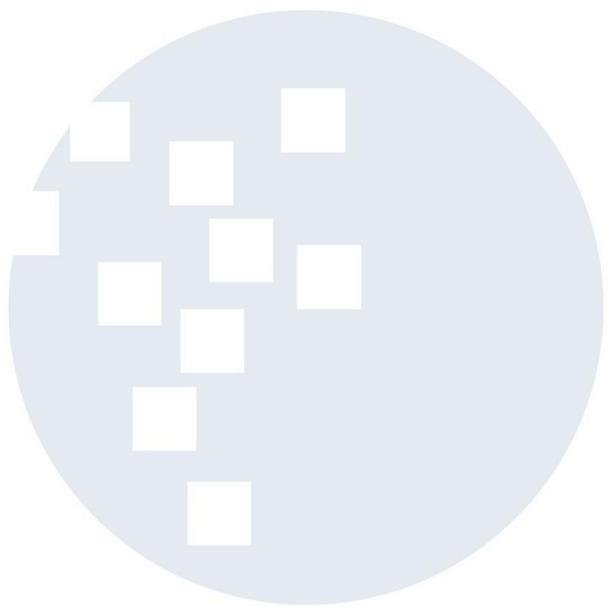
Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	20
--------------------------------------	----



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR GAMBAR**

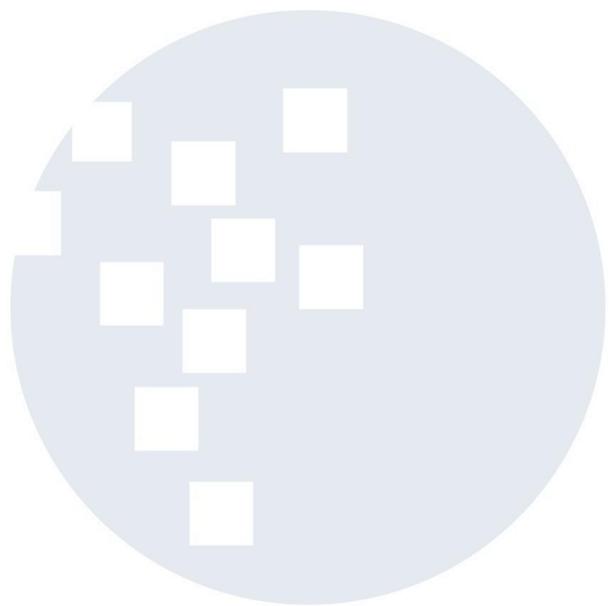
Gambar 2.1 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan .....	15
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	19



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Nama Lampiran ..... 61



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA