

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Matahari Putra Prima

Sumber : mppa.co.id

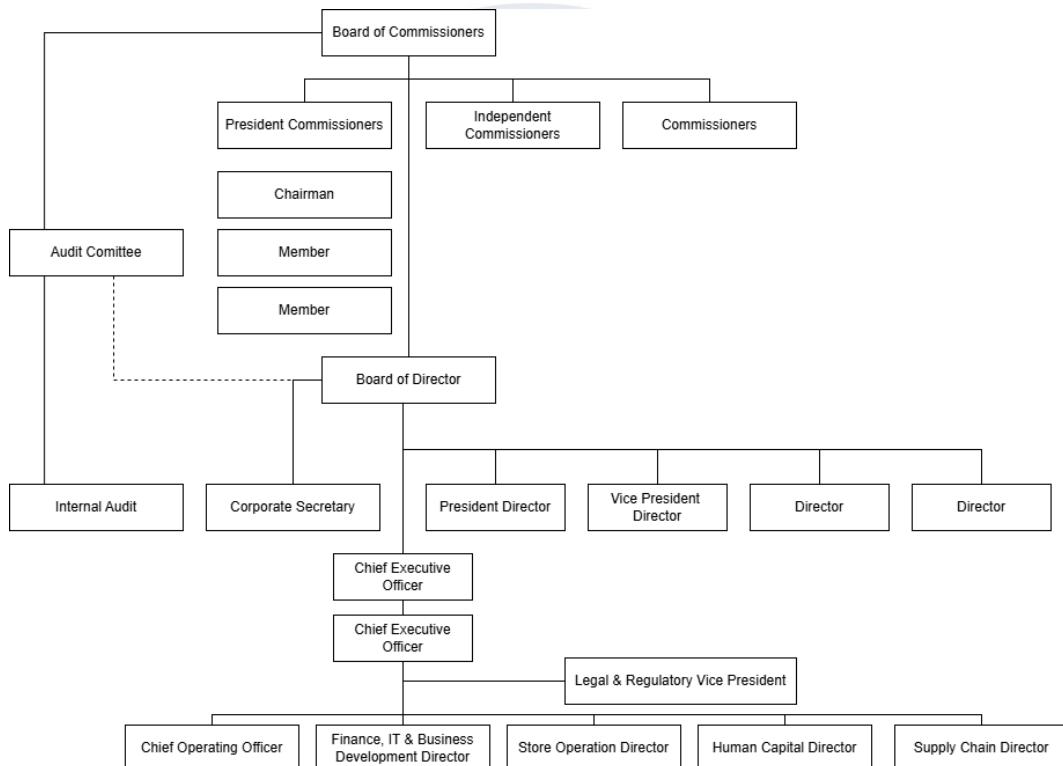
PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA) berdiri pada 11 Maret 1986 dan berkembang menjadi salah satu pemain ritel modern terbesar di Indonesia. Seiring waktu, MPPA memperluas jenis toko dan produk yang ditawarkan, mulai dari supermarket hingga hypermarket. Pada 2012, perusahaan mulai fokus pada segmen FMCG dan mencapai puncak ekspansi dengan mengoperasikan lebih dari 200 gerai pada 2018. Konsep Hyfresh kemudian diperkenalkan pada 2019 sebagai bentuk baru dari format toko. Memasuki masa pandemi 2020, MPPA mempercepat transformasi digitalnya melalui berbagai layanan belanja secara *online*. Hingga 2024, MPPA terus melanjutkan modernisasi dan mengoperasikan 176 toko yang tersebar di 74 kota di Indonesia [4].

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, MPPA memiliki visi untuk menjadi peritel *omni-channel* terkemuka yang berpusat pada pelanggan (*customer-centric*) di Indonesia. Dengan mewujudkan visi tersebut, perusahaan menjalankan misi untuk menyediakan makanan segar berkualitas terbaik dan kebutuhan keluarga sehari-hari dengan harga yang terjangkau setiap harinya [4].

Secara garis besar, MPPA mengoperasikan beberapa nama gerai yang berbeda di Indonesia. Gerai utamanya adalah Hypermart, yaitu toko besar yang menyediakan kebutuhan rumah tangga lengkap hingga barang elektronik. Selain

itu, ada Foodmart dan Hyfresh yang berupa supermarket dengan fokus utama pada penjualan bahan makanan segar. MPPA juga memiliki gerai Boston Health & Beauty yang khusus menjual obat-obatan dan produk kecantikan, serta FMX yang merupakan minimarket untuk belanja kebutuhan harian secara cepat dan praktis [4].

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Matahari Putra Prima

Pada Gambar 2.2, Struktur organisasi PT Matahari Putra Prima Tbk diawali oleh Dewan Komisaris sebagai pengawas tertinggi yang dibantu oleh Komite Audit untuk memastikan perusahaan berjalan sesuai aturan. Di bawah pengawasan mereka, terdapat Dewan Direksi (Board of Directors) yang dipimpin oleh Presiden Direktur dan bertanggung jawab penuh atas arah kebijakan perusahaan. Untuk pelaksanaan strategi bisnis sehari-hari, kepemimpinan dipegang oleh Chief Executive Officer (CEO) yang memastikan seluruh visi perusahaan dapat dijalankan dengan baik dalam operasional harian.

Di bawah kepemimpinan CEO, operasional perusahaan dibagi ke dalam beberapa divisi khusus yang dipimpin oleh para direktur. Divisi-divisi ini meliputi

bidang Hukum, Operasional Bisnis (COO), serta Keuangan dan Teknologi Informasi (Finance, IT & Business Development). Selain itu, terdapat tim yang khusus mengurus operasional toko (Store Operation), sumber daya manusia (Human Capital), dan distribusi barang (Supply Chain). Pembagian tugas ini dibuat agar setiap aspek, mulai dari teknologi, karyawan, hingga ketersediaan barang di toko, dapat dikelola secara fokus dan efisien. Penulis sendiri ditempatkan di divisi *Finance, IT & Business Development*. Divisi inilah yang bertugas mengurus teknologi dan segala hal yang berkaitan dengan pengolahan data di perusahaan

2.3. Portofolio Perusahaan

2.3.1. Hypermart

Hypermart adalah salah satu jaringan supermarket terbesar di Indonesia yang menyediakan barang sangat lengkap, mulai dari makanan segar, kebutuhan rumah tangga, hingga elektronik, semuanya ada di satu tempat. Hypermart berkomitmen memberikan harga yang terjangkau dengan suasana toko yang modern dan nyaman, sehingga pengalaman belanja pelanggan jadi lebih menyenangkan.

2.3.2. Foodmart

Selanjutnya Foodmart merupakan gerai yang cocok untuk masyarakat perkotaan. Toko ini punya dua tipe, Foodmart Fresh yang fokus menyediakan bahan makanan segar dan roti berkualitas, serta Foodmart Primo yang lebih mewah dengan produk impor dan area makan yang luas. Jadi, pelanggan bisa belanja sekaligus bersantai menikmati makanan siap saji di tengah kesibukan mereka.

2.3.3. Hyfresh

Hyfresh, adalah konsep toko terbaru yang menggabungkan kelengkapan ala supermarket tapi dengan ukuran yang lebih ringkas seperti supermarket. Toko ini fokus menjual produk segar dan kebutuhan pokok untuk keluarga, dan biasanya lokasinya berada dekat dengan pemukiman warga agar mudah dijangkau.

2.3.4. Boston Health & Beauty

Boston Health & Beauty, hadir sebagai solusi kesehatan dan kecantikan yang mudah diakses. Boston menyediakan berbagai produk terpercaya, mulai dari obat-obatan untuk gaya hidup sehat hingga kosmetik untuk menunjang penampilan agar lebih percaya diri.

2.3.5. FMX

Terakhir, gerai FMX. Ini adalah minimarket yang lokasinya sangat strategis, seperti di mal, kantor, apartemen, atau rumah sakit. FMX sangat praktis untuk orang sibuk karena menyediakan makanan siap saji yang enak. Selain itu, di sini pelanggan juga dapat dilakukan layanan keuangan seperti mengisi pulsa, bayar tagihan, dan tarik tunai ATM dalam satu tempat.

