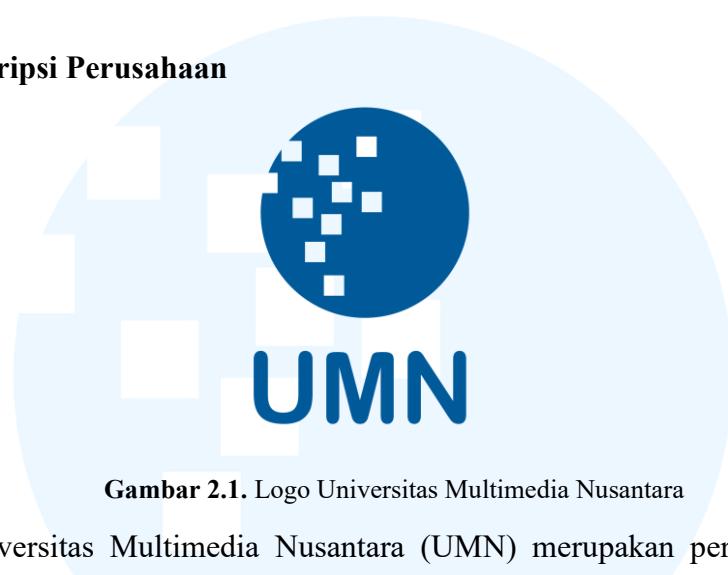


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Universitas Multimedia Nusantara

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan perguruan tinggi swasta yang berdiri pada tahun 2007 di bawah pengelolaan Yayasan Multimedia Nusantara, bagian dari Kompas Gramedia Group. Sejak awal berdirinya, UMN memiliki komitmen untuk menjadi universitas unggul di bidang teknologi informasi dan komunikasi (ICT) serta berkontribusi dalam menghasilkan lulusan yang kompeten, inovatif, dan mampu bersaing di tingkat global.

Logo Universitas Multimedia Nusantara memiliki makna filosofis yang mencerminkan nilai-nilai dan visi universitas, terdiri atas empat elemen utama:

1. Bola Dunia

Melambangkan cita-cita UMN untuk diakui secara internasional sebagai universitas bereputasi global. Elemen ini juga menggambarkan keterbukaan UMN terhadap keberagaman, di mana setiap individu dari berbagai latar belakang dapat bergabung dan berkembang bersama. Dengan demikian, UMN menerima mahasiswa dari berbagai penjuru dunia dan beragam latar belakang.

2. Kotak-Kotak Putih

Menggambarkan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi yang menjadi penghubung berbagai aspek kehidupan. Susunan kotak tersebut mencerminkan

kolaborasi dan persatuan dalam keberagaman yang terjalin melalui komunikasi yang efektif.

3. Kotak Putih Terbuka

Melambangkan semangat keterbukaan untuk terus belajar, berkembang, dan berinovasi tanpa batas. Elemen ini juga menegaskan peran penting teknologi sebagai sarana untuk mencapai kemajuan dan pencapaian cita-cita. Selain itu, bentuk kotak tersebut memperkuat makna bahwa teknologi informasi dan komunikasi (ICT) menjadi sarana utama dalam mencapai visi tersebut.

4. Warna Biru

Warna dominan biru mencerminkan identitas UMN sebagai universitas yang berfokus pada bidang teknologi dan ICT, serta melambangkan kepercayaan, stabilitas, dan profesionalisme yang menjadi keunggulan sekaligus identitas utama universitas ini.

Logo UMN dengan desain spiral biru menggambarkan dinamika, pertumbuhan berkelanjutan, serta semangat inovatif yang menjadi ciri khas universitas ini. Simbol tersebut mencerminkan integrasi antara ilmu pengetahuan dan kreativitas, sejalan dengan visi UMN untuk membentuk sumber daya manusia yang adaptif terhadap perubahan dan siap bersaing di tingkat global.

UMN memiliki sejumlah fakultas dengan berbagai program studi, salah satunya Program Studi Sistem Informasi yang berada di bawah Fakultas Teknik dan Informatika (FTI). Program studi ini berfokus pada pengembangan lulusan yang mampu memahami proses bisnis secara menyeluruh, mengelola data menjadi informasi yang bernilai strategis, serta merancang sistem teknologi informasi yang efektif dan relevan bagi kebutuhan masyarakat. Fokus utama program ini adalah mengintegrasikan aspek bisnis, teknologi, dan analisis data untuk mendukung pengambilan keputusan organisasi di era digital.

Sebagai bagian dari upaya pengembangan kompetensi mahasiswa, UMN menyediakan program *Career Acceleration Program Track 2* yang memberikan

kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh pengalaman kerja melalui kegiatan magang. Dalam program ini, penulis menjalani magang sebagai Web Developer dengan tanggung jawab dalam pengembangan dan pemeliharaan sistem berbasis web yang mendukung kegiatan operasional dan layanan digital di UMN.

2.1.1 Visi Misi

1. Visi Universitas Multimedia Nusantara

Universitas Multimedia Nusantara memiliki tekad untuk menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang teknologi informasi dan komunikasi (ICT), baik di tingkat nasional maupun internasional. UMN berupaya menghasilkan lulusan yang tidak hanya ahli dan berwawasan global, tetapi juga memiliki jiwa kewirausahaan serta karakter yang beretika dan berbudi luhur.

2. Misi Universitas Multimedia Nusantara

UMN berkomitmen untuk berperan dalam mencerdaskan kehidupan bangsa serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui penyelenggaraan pendidikan tinggi berkualitas. Komitmen ini diwujudkan melalui pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi, yakni pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat sebagai upaya meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Indonesia.

3. Visi Program Studi Sistem Informasi

Program Studi Sistem Informasi berambisi menjadi program sarjana unggulan yang mampu menghasilkan lulusan kompeten dalam menganalisis, merancang, menerapkan, dan mengelola sistem informasi berbasis *Big Data*. Lulusan yang dihasilkan juga diharapkan memiliki jiwa wirausaha, berkarakter baik, dan memiliki perspektif global.

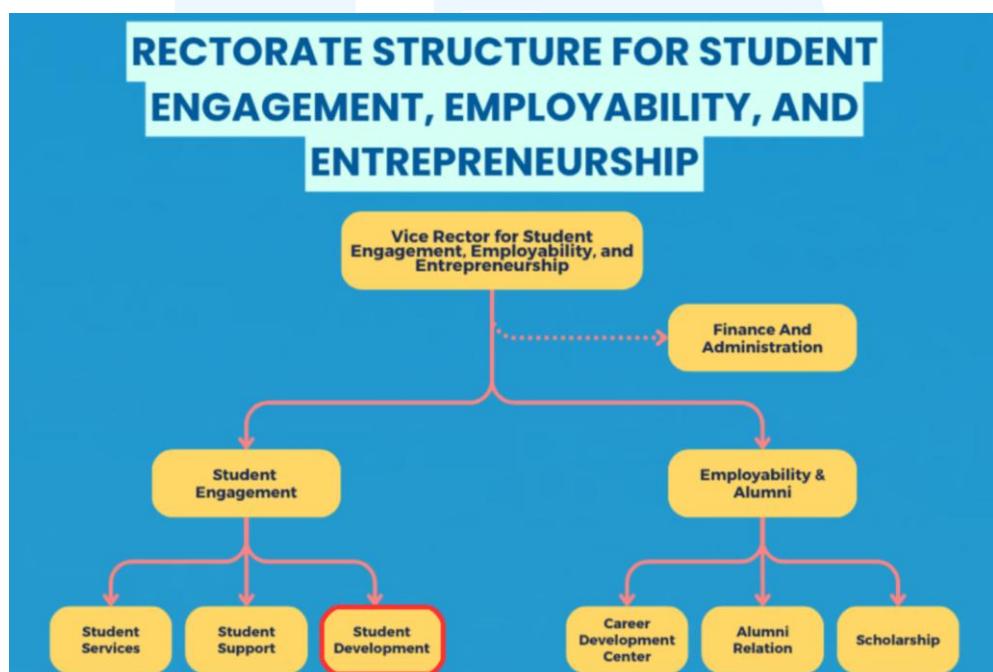
4. Misi Program Studi Sistem Informasi

1. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang berkualitas dengan dukungan dosen profesional dan kurikulum yang selalu diperbarui, sehingga

menghasilkan lulusan yang ahli di bidang sistem informasi berbasis *Big Data*, berjiwa wirausaha, berbudi pekerti, dan berwawasan internasional.

2. Melakukan penelitian bertaraf internasional yang melibatkan kolaborasi lintas disiplin ilmu dan bekerja sama dengan industri terkait sistem informasi berbasis *Big Data*.
3. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang memberikan manfaat nyata dan relevan di bidang sistem informasi berbasis *Big Data*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Universitas Multimedia Nusantara (2025)

Dalam struktur organisasi *Career Acceleration Program Track 2* Universitas Multimedia Nusantara (UMN), penulis berperan sebagai mahasiswa peserta magang yang berada langsung dibawah supervisi unit kerja terkait, yaitu *Manager for Student Engagement*. Selama pelaksanaan magang, penulis berada dalam jalur koordinasi dengan tim IT universitas dan *Manager for Student Engagement*, serta Ketua Program Studi Sistem Informasi. Melalui struktur ini, penulis memiliki tanggung jawab untuk melaksanakan tugas teknis terkait pengembangan dan pemeliharaan sistem web, melaporkan kemajuan pekerjaan secara berkala, serta menyusun laporan akhir sebagai bentuk pertanggungjawaban kegiatan magang.

Sebagai institusi pendidikan tinggi, Universitas Multimedia Nusantara (UMN) memiliki struktur organisasi yang terdokumentasi dan terkoordinasi dengan baik. Struktur ini mendukung kegiatan akademik, penelitian, serta pengembangan inovasi digital yang melibatkan mahasiswa, termasuk dalam pelaksanaan program magang universitas seperti *Career Acceleration Program* yang bertujuan mempersiapkan mahasiswa menghadapi dunia kerja melalui pengalaman praktis di lingkungan profesional.

2.3 Portfolio Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) memiliki sejarah panjang dalam mengembangkan berbagai inovasi berbasis teknologi digital. Sebagai institusi pendidikan tinggi yang berfokus pada bidang teknologi, media, dan kewirausahaan, UMN terus berupaya menciptakan lingkungan pembelajaran yang inovatif dan relevan dengan kebutuhan industri.

Beberapa bentuk inovasi yang dikembangkan antara lain:

1. **Gapura UMN**, yaitu platform digital terpadu yang menyediakan berbagai layanan akademik dan administrasi mahasiswa secara *online*.
2. **MyUMN**, sistem informasi internal yang menampilkan data penting seperti jadwal kuliah, nilai, serta pengumuman resmi kampus.
3. **Inkubator Skystar Ventures**, berfungsi sebagai wadah pengembangan *startup* berbasis teknologi bagi mahasiswa dan alumni untuk menciptakan produk serta bisnis digital.
4. **Prestasi Mahasiswa di Tingkat Nasional**, di mana UMN aktif mengikuti berbagai kompetisi bergengsi seperti GEMASTIK, LIDM, dan Satria Data, yang sekarang terintegrasi dalam program GELATIK 2025.
5. **Kerja Sama dengan Mitra Internasional dan Industri**, mencakup kolaborasi dalam bidang riset, program magang industri, hingga pertukaran akademik.