

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Aksesmu

PT Sumber Trijaya Lestari merupakan entitas anak dari PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk yang secara operasional dikenal dengan merek "Aksesmu", sebuah akronim dari "Akselerasi Sukses Mitra Usaha". Sebagaimana dipaparkan pada Gambar 2.1, logo perusahaan direpresentasikan dalam bentuk kunci yang melambangkan peran strategisnya dalam memfasilitasi pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Elemen warna hijau pada logo tersebut merefleksikan filosofi optimisme, pertumbuhan bisnis, serta kesuburan inovasi. Meskipun entitas ini baru beroperasi secara mandiri selama sekitar satu tahun, perusahaan telah mencapai skala operasional yang luas dengan pengelolaan lebih dari 300 *Stock Point* dan menjangkau lebih dari 180.000 OBA (*Outlet Binaan Alfamart*).

Peresmian Aksesmu dilakukan pada tanggal 2 Februari 2022 pukul 02.22 WIB sebagai hasil dari proses *rebranding* unit Alfamikro. Perusahaan yang bermarkas di Alfa Tower, Tangerang ini tidak hanya berfokus pada aktivitas komersial, tetapi juga berperan aktif dalam menyediakan program pengembangan profesional bagi tenaga kerja dan mahasiswa magang. Fokus bisnis utama PT Sumber Trijaya Lestari mencakup perdagangan grosir serta pengembangan

platform *e-commerce* dengan tujuan menjadi mitra terpercaya dalam ekosistem distribusi nasional yang melayani sektor usaha mikro dan kecil.

Evolusi historis perusahaan bermula pada tahun 2008 melalui produk Alfamikro yang mengintegrasikan rantai pasok dari PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk untuk keperluan distribusi pedagang kelontong. Proses digitalisasi perusahaan diawali pada tahun 2016 melalui peluncuran aplikasi mobile untuk efisiensi transaksi, yang kemudian bertransformasi sepenuhnya menjadi platform Aksesmu pada tahun 2022. Transformasi ini bertujuan untuk mendorong percepatan bisnis mitra melalui pemanfaatan teknologi yang lebih canggih dan aplikatif.

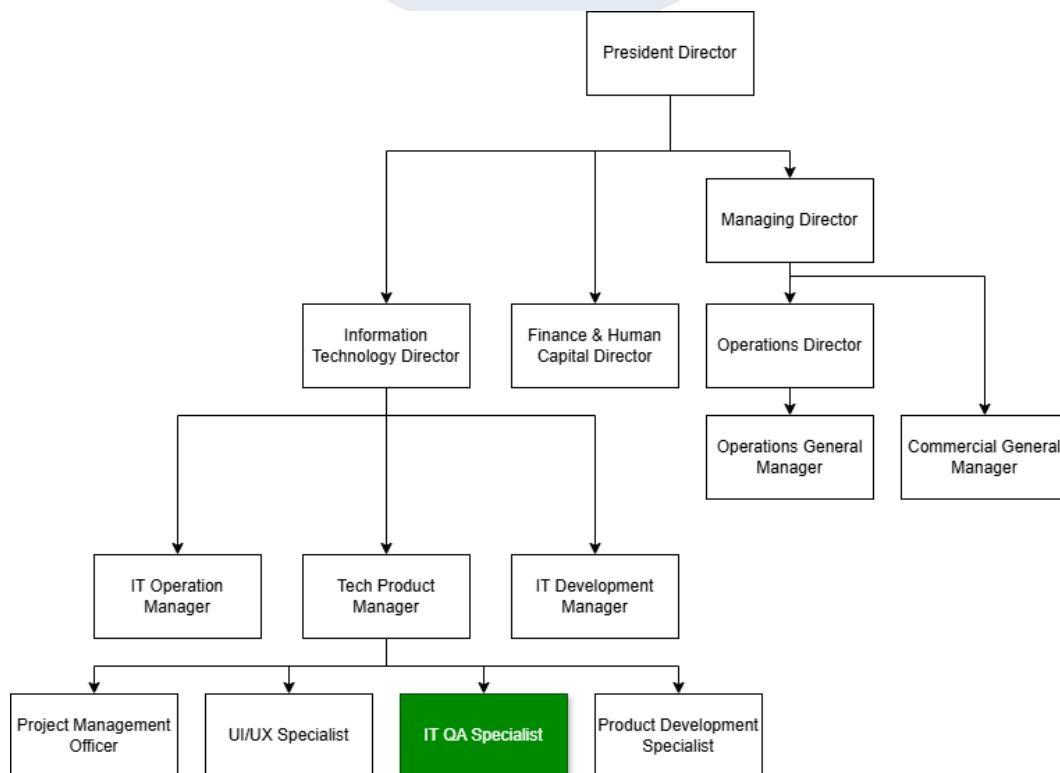
Sebagai bagian dari Alfa Group, PT Sumber Trijaya Lestari berkomitmen untuk membangun kolaborasi strategis yang saling menguntungkan serta menumbuhkan semangat kewirausahaan di Indonesia. Melalui integrasi layanan digital, aplikasi Aksesmu berfungsi sebagai solusi praktis bagi pemilik toko kelontong dalam pengadaan barang dagangan dan mempermudah manajemen transaksi [8]. Dengan pengalaman yang komprehensif di sektor distribusi ritel, perusahaan berupaya memberikan pelayanan prima guna mendukung keberlanjutan sektor usaha mikro di seluruh wilayah Indonesia.

Tabel 2. 1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

No	Pekerjaan	Juni				Juli				Agustus				September				Oktober				November	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
1	Surat Jalan v 0.75																						
2	Rencana Realisasi Anggaran Kas (RRAK)																						
3	Permintaan Barang Manual																						
4	<i>Failed Registration Log</i>																						

Tabel 2.1 menyajikan linimasa waktu pelaksanaan kegiatan magang yang direncanakan berlangsung dari bulan Juni hingga November. Jadwal ini dibuat untuk memastikan setiap tugas dapat diselesaikan secara terstruktur. Kegiatan diawali dengan projek Surat Jalan v 0.75 yang dimulai dari awal Juni hingga awal Agustus, RRAK dimulai dari akhir Juli hingga akhir Agustus, Permintaan Barang Manual dimulai dari pertengahan Agustus hingga pertengahan Oktober, *Failed Registration Log* dimulai dari awal Oktober hingga pertengahan Oktober, Pengkinian Data Bayar Tunda dikerjakan pada minggu ke-3 bulan Oktober, dan *Bulk Data Order* dimulai dari pertengahan Oktober hingga pertengahan November.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Susunan hierarki organisasi pada Aksesmu dipimpin oleh seorang *President Director* sebagai otoritas tertinggi, yang membawahi beberapa direktur fungsional, meliputi *Information Technology Director*, *Finance & Human Capital Director*, dan *Managing Director*. Sebagaimana diilustrasikan pada Gambar 2.2, *Managing Director* memegang kendali atas aspek operasional dan komersial perusahaan. Dalam lingkup teknologi, departemen IT dipimpin oleh seorang *Information Technology Director* yang mengoordinasi *IT Operation Manager*, *Tech Product Manager*, dan *IT Development Manager*.

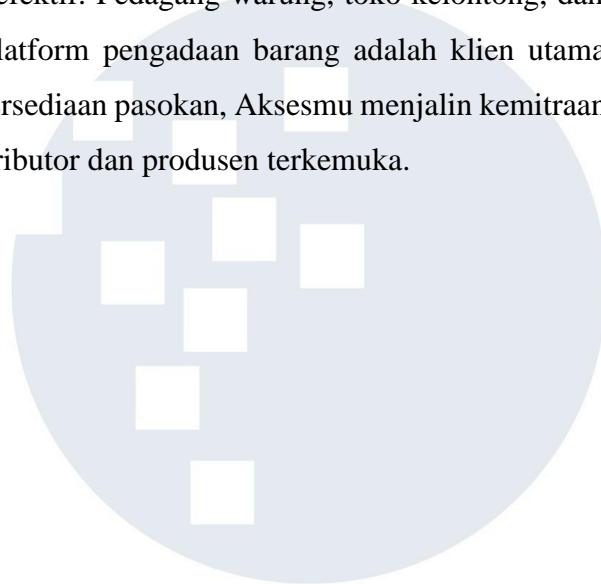
Tech Product sendiri terdiri dari beberapa peran spesifik, antara lain *Project Management Officer* (PMO), *Product Development Specialist*, *UI/UX Specialist*, serta *IT QA Specialist*. Dalam ekosistem ini, *IT Quality Assurance* memegang peranan krusial untuk menjamin fungsionalitas aplikasi dan situs web, memastikan pengalaman pengguna yang optimal, serta memvalidasi sistem agar terbebas dari kendala teknis atau *bug*.

Implementasi program magang ini bertujuan untuk memberikan wawasan serta kompetensi tambahan bagi mahasiswa mengenai dinamika lingkungan kerja profesional. Melalui partisipasi langsung dalam organisasi, mahasiswa berkesempatan untuk berinteraksi dan berkolaborasi dengan tenaga ahli dari berbagai latar belakang disiplin ilmu [9]. Program ini dirancang sebagai sarana pembekalan keterampilan teknis (*hard skills*) maupun keterampilan interpersonal (*soft skills*) melalui proses pembelajaran di luar lingkup akademis. Dengan melaksanakan kegiatan magang secara mandiri, mahasiswa dapat memperoleh pengalaman praktis yang relevan dengan kebutuhan industri saat ini [10].

2.3 Portfolio Perusahaan

Portfolio Aksesmu PT Sumber Trijaya Lestari adalah platform digital *Business-to-Business* (B2B) dengan fokus untuk memperkuat ekosistem warung dan usaha mikro di Indonesia. Karya dan jasa utama Aksesmu adalah platform digitalisasi rantai pasokan yang memungkinkan pedagang warung berbelanja secara

online didukung oleh layanan logistik. Selain itu, Aksesmu menyediakan layanan finansial penting seperti opsi Pembayaran Tunda dan layanan *Payment Point Online Banking* (PPOB) seperti penjualan pulsa dan program Bayar Tunda, yang membantu bisnis anda berkembang. Semua produk ini dirancang untuk menjadikan proses operasional dan pengadaan barang bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) lebih efektif. Pedagang warung, toko kelontong, dan usaha mikro yang menggunakan platform pengadaan barang adalah klien utama Aksesmu. Dalam memastikan ketersediaan pasokan, Aksesmu menjalin kemitraan *supply chain* yang luas dengan distributor dan produsen terkemuka.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA