

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dikenal sebagai universitas swasta di bidang *Information and Communication Technology* (ICT) yang beralamat di Tangerang, kawasan Gading Serpong, Provinsi Banten. Sebuah perusahaan media terkemuka di Indonesia, yakni Kompas Gramedia Group, adalah yang memayungi UMN, yang didirikan pada tahun 2006. Setelah menerima izin operasional dari Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia pada tanggal 25 November 2005, UMN secara resmi mulai beroperasi sebagai universitas swasta pada tanggal 20 November 2006. Jakob Oetama, seorang pemimpin umum dari Kompas Gramedia, menjadi satu dari sekian orang berpengaruh yang ikut dalam pembentukan UMN.



Gambar 2.1 Universitas Multimedia Nusantara

Sumber <https://www.umn.ac.id>

Universitas Multimedia Nusantara, seperti yang digambarkan pada Gambar 2.1, ialah lembaga perguruan tinggi yang berfokus pada TIK yang menyediakan berbagai program studi yang disesuaikan dengan kemajuan teknologi. Hal ini

disebabkan oleh masih belum banyaknya tenaga kerja terampil di industri teknologi Indonesia. Tiap-tiap mahasiswa di UMN memang dipersiapkan untuk menghadapi dan menangani dinamika kemajuan teknologi secara efektif. Ini dikarenakan mereka dibekali dasar pengetahuan dan wawasan yang kuat tentang kemajuan teknologi di sekitar mereka.

Ketika UMN pertama kali dibuka, kampus ini bertempat di Gedung Wisma BNI No. 46 di Jakarta Pusat dan hanya menyediakan satu program akademik saja, yakni Desain Komunikasi Visual (DKV). UMN kemudian pindah ke kawasan Serpong, Banten, atau lebih spesifiknya di Scientia Garden, Kelapa Dua, seiring bertambah majunya universitas. Adapun di tahun 2009 Prof. Dr. Ir. Mohammad Nuh, Menteri Pendidikan Nasional saat itu, secara resmi meresmikan kampus ini. Lebih lanjut, kampus UMN berlokasi strategis karena berada di jantung kawasan perkotaan, khususnya kawasan Serpong, yang didukung oleh sejumlah fasilitas umum yang lengkap. Hal ini mencakup tempat rekreasi, pusat perbelanjaan, hingga fasilitas medis seperti rumah sakit. Dengan begitu, lingkungannya memudahkan penanganan medis jika terjadi keadaan darurat.

Empat gedung utama UMN adalah Gedung A, B, C (New Media Tower), dan D (P.K. Ojong – Jakob Oetama Tower). Masing-masing dari gedung mempunyai fasilitas yang variatif tergantung pada fungsinya. Diketahui bahwa pada awalnya perkuliahan di sini diselenggarakan di gedung yang kini menjadi Wisma. Sebagai tambahan, tiap-tiap gedung UMN mewujudkan gagasan “Green Campus With Modern Facilities” yang berarti ramah akan lingkungan. Pada acara ASEAN Energy Award 2019 di Bangkok, Thailand, tercatat bahwa UMN memenangkan penghargaan 1st Runner Up Energy Efficient Building dalam kategori Tropical Building sebab menerapkan gagasan tersebut. Selain itu, UMN berada di peringkat ke-243 di dunia menurut UI GreenMetric World University Ranking di tahun 2018. Hal ini membuatnya diakui sebagai institusi swasta dengan kategori konstruksi paling hijau dan ramah lingkungan seantero Jakarta. Di samping mempunyai fasilitas fisik yang layak, UMN juga mempunyai sejumlah departemen internal yang membantu kegiatan akademik dan pengembangan pendidikan

mahasiswa. Salah satunya adalah Career Development Centre (CDC), yang berfungsi sebagai saluran untuk peluang kerja antara dunia usaha dan mahasiswa. Dikarenakan perluasan yang dijalannya, UMN kini beroperasi di empat gedung utama. Masing-masing gedung menyediakan fasilitas yang mampu dipergunakan mahasiswa untuk kepentingan edukasi mereka.

Lebih dari itu, UMN telah mengalami perkembangan menjadi institusi swasta berlandaskan ICT yang terkenal dari waktu ke waktu. Meningkatnya jumlah mahasiswa setiap tahun mendorong UMN untuk lebih memperluas cakupan penyediaan akademiknya, terutama di bidang teknologi informasi dan kreativitas digital. Dengan demikian, diketahui bahwa Fakultas Seni dan Desain, Bisnis, Ilmu Komunikasi, serta Teknik dan Informatika adalah empat fakultas UMN saat ini. Demi memberikan lebih banyak peluang pendidikan kepada mahasiswa, UMN pada akhirnya meluncurkan empat program studi baru pada tahun 2016, meliputi Fisika Teknik, Arsitektur, Film dan Animasi, serta Teknik Elektro. Di sisi lain, UMN ikut memperkenalkan dua program akademik tambahan pada tahun 2017, yakni Jurnalistik dan Perhotelan (D3).

UMN mengikuti kebijakan dan prinsip dari organisasi induknya, yakni Kompas Gramedia Group. Mahasiswa di UMN wajib mengikuti mata kuliah seperti Pendidikan Kewarganegaraan, Keagamaan, hingga Pancasila yang menekankan kehidupan sosial dan pengembangan karakter. Adapun nilai-nilai inti Kompas Gramedia 5C, yakni Caring, Credible, Competent, Competitive, dan Customer Delight, turut ditanamkan di UMN. Nilai 5C yang dianggap ideal dipraktikkan melalui sejumlah kegiatan wajib. Hal ini termasuk pengembangan karakter, program mentoring, sampai orientasi mahasiswa. Prinsip-prinsip tersebut menjadi fondasi bagi universitas dalam membangun lulusan yang kompeten, kompetitif, dan kredibel sebelum akhirnya memasuki dunia kerja. Ditambah Nilai 5C juga ikut menjaga kesadaran sosial di antara sesama mahasiswa. Selain itu, diekspektasikan bahwa nilai-nilai 5C mampu menjadi panduan bagi mahasiswa baru dalam menyesuaikan diri dengan lingkungan akademik UMN.



Gambar 2.2 Logo Universitas Nusantara

Sumber: <https://www.umn.ac.id>

Lambang UMN yang mempunyai wujud bola dunia ditunjukkan pada Gambar 2.2. Bentuk ini merepresentasikan kredibilitas UMN sebagai lembaga pendidikan dan kehadirannya yang mampu diakui di seluruh dunia. Adapun mengenai *information and communications technology* (ICT), yang menjadi kekuatan utama universitas, dilambangkan oleh warna biru pada logo UMN. Diketahui bahwa logo tersebut mengandung makna filosofis tersendiri.

Mengacu pada pendapat Jakob, satu dari sekian komponen krusial yang diperlukan dalam beragam aspek kehidupan adalah ICT. Dengan demikian, UMN terkenal karena menekankan pendidikan dengan fokus ICT. Pada tahun 2007, UMN bahkan menjadikan tujuan ini sebagai tema kuliah perdananya yang bertajuk, “Pengembangan Sumber Daya Manusia Menyongsong Era ICT”. Dilansir dari Kompas.com, Jakob menegaskan pentingnya pengembangan karakter serta kepribadian di samping kemampuan teknologi untuk memanfaatkan ICT secara optimal. Sebagai hasilnya, logo dari UMN mewakili filosofi yang mencakup empat komponen utama:

1. Bola dunia :

Dari logo yang terlihat, digambarkan bola dunia yang menjadi lambang bagi tujuan UMN yang ingin menjadi universitas bereputasi serta diakui

secara global. Dengan begitu, UMN diposisikan sebagai lembaga pendidikan internasional yang tidak membatasi diri pada agama, ideologi, atau organisasi tertentu. UMN menerima mahasiswa dari seluruh generasi muda global tanpa memandang perbedaan latar belakang sosial, budaya, maupun asal-usulnya.

2. Kotak putih terbuka :

Gambar berbentuk kotak yang terbuka dan berwarna putih merepresentasikan keterbukaan UMN terhadap variasi konsep, potensi manusia, hingga seluruh aspek kehidupan agar terus tumbuh dan mendorong batasan ke arah cita-cita yang tidak ada batasan. Dalam hal ini, ICT berfungsi sebagai sarana guna membantu proses pengembangan tersebut.

3. Kotak kotak putih :

Pada logo ditemukan kotak putih yang melambangkan tumbuh kembang teknologi informasi serta komunikasi, yang berkontribusi pada konvergensi dan koneksi berbagai aspek kehidupan di dunia ini. Komponen tersebut melambangkan bagaimana beragam komunitas terjalin melalui komunikasi yang efisien. Pada akhirnya, komunikasi itu akan menghasilkan komunitas global yang damai dan harmonis.

1. Warna biru :

Terdapat warna yang mendominasi logo, yakni biru. Warna tersebut merupakan simbol yang mewakili teknologi, khususnya di bidang teknologi informasi dan komunikasi (TIK), yang merupakan identitas dari Universitas Multimedia Nusantara.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi Perusahaan

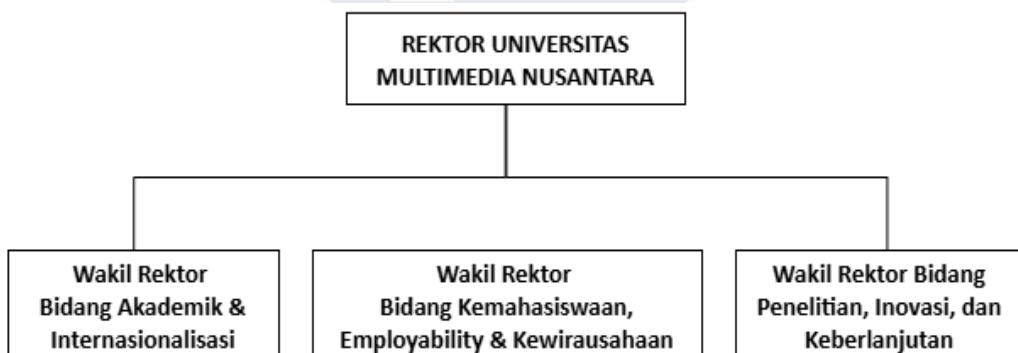
“Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompetensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.”

2. Misi Perusahaan

“Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.”

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap organisasi mempunyai strukturnya masing-masing. Hal ini tidak terkecuali bagi Universitas Multimedia Nusantara yang dipimpin oleh seorang Rektor, serta didukung oleh lima Wakil Rektor di berbagai bidang. Entah itu di bidang akademik, administrasi umum dan keuangan, maupun kemahasiswaan. Tidak sampai di situ, terdapat dekan yang juga mengepalai masing-masing fakultas beserta ketua program studinya. Selain itu, ada juga divisi hubungan dan kerja sama, serta penelitian dan pengabdian masyarakat. Adapun bagan dari struktur organisasi universitas yang dapat disaksikan di sini.

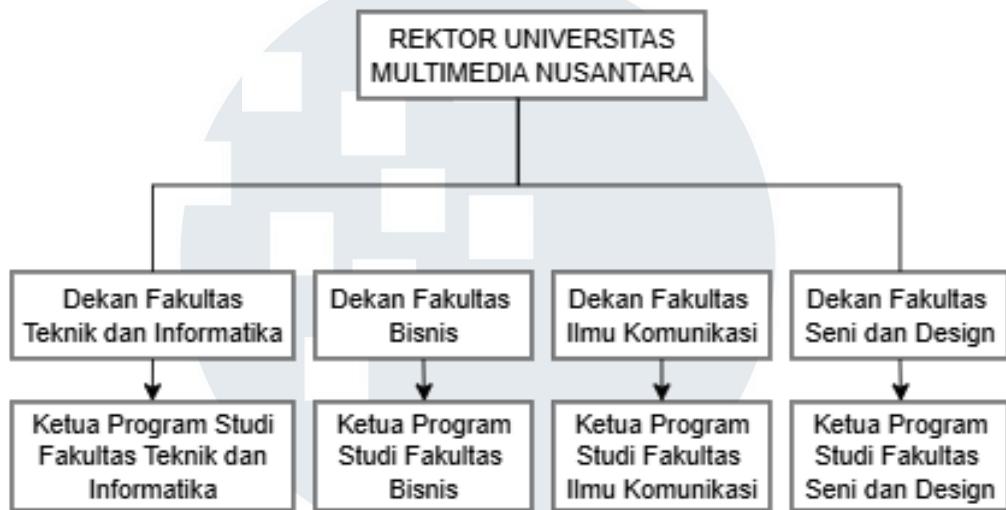


Gambar 2.3 Bagan Struktur Rektorat Universitas Multimedia Nusantara

Sumber : <https://www.umn.ac.id/>

Bagan struktur Rektorat Universitas Multimedia Nusantara dapat dilihat pada Gambar 2.3, di mana lembaga ini berada di bawah kepemimpinan seorang Rektor dengan dukungan beberapa Wakil Rektor yang membidangi urusan spesifik. Dalam struktur Rektorat masing masing berperan penting dalam memajukan Universitas. Lebih lanjut, bagan struktur ini mencakup susunan Rektorat, yang terdiri dari ; Jabatan tertinggi pada Universitas Multimedia Nusantara dipegang oleh Rektor, dengan pendampingan dari Wakil Rektor Bidang Akademik dan

Internasionalisasi yang dikoordinasi oleh Wakil Bidang Akademik serta Internasionalisasi. Lalu dilengkapi oleh Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Employability & Kewirausahaan yang dipimpin Wakil Bidang Kemahasiswaan, Employability & Kewirausahaan, dan dilengkapi oleh Wakil Rektor Bidang Penelitian, Inovasi, dan Keberlanjutan yang dipimpin Wakil Bidang Penelitian, Inovasi, dan Keberlanjutan.

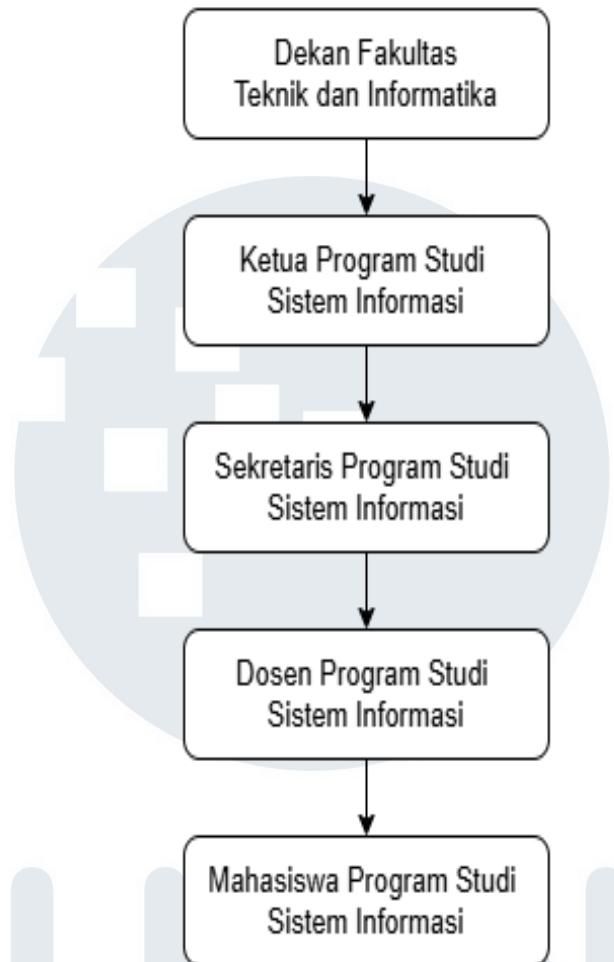


Gambar 2.4 Bagan Struktur Akademik Universitas Multimedia Nusantara

Sumber : <https://www.umn.ac.id/>

Gambar 2.4 menunjukkan bagan struktur akademik dari Universitas Multimedia Nusantara. Struktur organisasi akademik terbagi menjadi beberapa bidang. Dalam struktur organisasi akademik masing masing berperan penting dalam memajukan Universitas. Bagan struktur ini mencakup susunan struktur akademik, yang terdiri dari ; pimpinan perusahaan adalah Rektor yang dipimpin oleh Rektor Universitas Multimedia Nusantara. Operasional universitas selanjutnya didukung oleh para Dekan sebagai pimpinan di tingkat fakultas, yang kemudian dibantu oleh jajaran Ketua Program Studi dalam mengelola masing-masing fakultas. Dalam struktur akademik masing masing Dekan Fakultas, dan masing masing Ketua Program Studi memiliki kontribusi dalam memajukan Universitas Multimedia

Nusantara, dan Program Studi itu sendiri. Berikut bagan struktur organisasi Program Studi Sistem Informasi ;



Gambar 2.5 Bagan Struktur Organisasi Program Studi Sistem Informasi

Sumber : <https://www.umn.ac.id/>

Program Studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara mempunyai bagan struktur organisasi yang lebih jelasnya ditampilkan dalam gambar 2.5. Struktur organisasi Program Studi Informasi masing masing berperan penting dalam memajukan Universitas. Bagan struktur ini mencakup susunan struktur organisasi Program Studi Sistem Informasi, yang dipimpin oleh Dekan Teknik dan Informatika. Kemudian terdapat Kepala Program Studi Sistem Informasi. Yang kemudian dibantu oleh Sekretaris Program Studi Sistem Informasi. Selain itu, pada prodi Sistem Informasi juga terdapat Dosen yang bertugas untuk memberikan

perkuliahannya terkait jurusan yang terdapat dalam Program Studi Sistem Informasi. Kemudian dibawah Dosen, dilengkapi oleh Mahasiswa Sistem Informasi.

2.3 Portofolio Perusahaan

Pada portofolio Perusahaan, Universitas Multimedia Nusantara yang merupakan salah satu Universitas yang menjalin hubungan kerjasama dengan beberapa Pihak, yang dimana hubungan kerjasama ini menunjang kemajuan Universitas dalam segi Akademik. Sehingga pada portofolio Perusahaan ini terdapat beberapa pihak yang menjalin kerjasama dengan Universitas Multimedia Nusantara. Berikut ini merupakan beberapa pihak dari Perusahaan, maupun Universitas luar yang bekerjasama dengan Universitas Multimedia Nusantara yaitu ;

- **Kunjungan UNS ke UMN**

Kunjungan UNS ke UMN ini menjadi salah satu upaya untuk saling memperkenalkan program studi Teknik Elektro sekaligus membuka peluang kerja antara kedua belah pihak. Kunjungan UNS ke UMN dilakukan untuk saling berbagi mengenai apa yang dilakukan kedua universitas, sekaligus melihat potensi peluang yang bisa dikolaborasikan.

- **Kolaborasi dengan INIT International, Belanda ;**

Kolaborasi ini membahas berbagai kolaborasi yang nantinya akan dikembangkan oleh UMN bersama INIT International. Peluang ini diharapkan bisa menguntungkan kedua pihak dan civitas UMN. Dalam kerjasama, INIT Internasional memberikan beberapa program diantaranya program magang internasional, pertukaran pelajar, training, sertifikasi dan masih banyak lagi.

- **Peresmian Kerjasama UMN dan Universitas Bina Insani**

Peresmian Kerjasama UMN dan Universitas Bina Insani. Kerjasama ini melibatkan Fakultas Seni dan Desain UMN dan Fakultas Informatika dan Desain Universitas Bina Insani. Pada peresmian ini dihadiri oleh Dr. Indra Muis, S.S., M.M., yang menjabat sebagai Rektor Universitas Bina Insani dan jajaran lainnya. Merencanakan suatu kegiatan

yakni curriculum benchmarking dan menjadi implementasi MoU (Memorandum of Understanding) dan MOA (Memorandum of Agreement).

- **Kerja Sama UMN dan LSP SARSI Buka Peluang Sertifikasi Lulusan Arsitektur**

Kerjasama UMN dan LSP SARSI Buka Peluang Sertifikasi Lulusan Arsitektur. Universita Multimedia Nusantara menandatangani perjanjian kerja sama dengan lembaga sertifikasi profesi (LSP), dan SARSI (Sertifikasi Arsitek Indonesia). Sebagai tambahan, Ikatan Arsitek Indonesia (IAI) mendirikan organisasi ini pada tanggal 25 April 2022, sebagai upaya dalam mendukung inisiatif pemerintah. Di mana ini khususnya dalam pengembangan para ahli yang profesional, kompeten, dan mempunyai integritas sesuai dengan profesi mereka sebagai pemegang Sertifikat Profesi Arsitek.

- **Kerjasama UMN dengan Dennis Gabor University, Hungary**

Kerjasama UMN dengan Dennis Gabor University, Hungary. Universitas dan Dennis Gabor University, Hungary resmi menjalin kerjasama melalui MoU (Memorandum of Understanding) yang akan melakukan kolaborasi antara dua kampus. Kerjasama ini akan berkolaborasi dengan Magister Manajemen Teknologi UMN, UMN sendiri berharap melalui kolaborasi ini bisa meningkatkan angka pertukaran pelajar bagi mahasiswa magister UMN.

- **Kunjungan Rektor UiTM Cawangan Perak, Malaysia ke UMN**

Kunjungan Rektor UiTM Cawangan Perak, Malaysia ke UMN. Prof. Madya Dr Nur Hisham Ibrahim, PMP selaku Rektor UiTM Cawangan Perak, Malaysia baru saja mengunjungi UMN pada (19/11/24). Dihadiri oleh jajaran rektorat UMN, kunjungan ini juga sebagai bentuk renewal MoU antara UMN dan UiTM. Kerjasama ini diikuti oleh semua Fakultas di UMN bersama dengan PT Multimedia Digital Nusantara. UMN dan UiTM Malaysia sudah bekerja sama sejak 2016, kali ini renewal MoU antara UMN dan UiTM melahirkan ide-ide baru yang nantinya diharapkan bisa

memperkuat kerjasama antara UMN dan UiTM dan membawa kesempatan baru pada kedua institusi. Kerjasama baru dan paling dekat adalah kolaborasi antara UMN dan UiTM untuk melakukan riset akademik CSR committee di Indonesia dan Malaysia. Selain itu UMN juga membuka kerjasama community outreach.

- **Kolaborasi UMN dengan Pemerintah Kota Tangerang Dalam Mewujudkan ‘Smart City’**

Pada acara ini, MoU ditandatangani sebagai bagian dari tanda kemitraan antara Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dengan Pemerintah Kota Tangerang demi mengimplementasikan gagasan “Smart City”. Guna membantu tujuan pengembangan “Smart City”, UMN dan sejumlah perguruan tinggi lain di wilayah Kota Tangerang berpartisipasi dalam perjanjian ini. Adapun Kantor Pemerintah Kota Tangerang yang menjadi tempat resmi kolaborasi tersebut. Sebagai tambahan, Kementerian Dalam Negeri, Bappenas, Kementerian Komunikasi dan Informatika, Kantor Staf Kepresidenan, dan Kementerian PUPR bekerja sama dalam Program “100 Smart City”. Fungsi ditujukannya program ini yakni guna membantu pemerintah kabupaten/kota menciptakan Masterplan Smart City yang memaksimalkan penggunaan teknologi agar meningkatkan pelayanan publik serta mempercepat pengembangan potensi lokal di tiap-tiap wilayah. Beberapa tokoh penting UMN, di antaranya Rektor UMN Ninok Leksono, Wakil Rektor Bidang Hubungan dan Kerjasama Muliawati, Manajer Global Relations and Cooperations UMN Boby Arinto, hingga Direktur Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Winarno, hadir dalam acara penandatanganan yang dimaksud.

- **UMN dan Yayasan Bina Abyakta Adakan Program Non-General untuk Anak-anak Autisme**

Yayasan Bina Abyakta serta UMN bekerja sama dalam merencanakan program Non-General bagi anak-anak dengan kondisi autis. Kemitraan ini secara resmi diperkenalkan sebagai jenis kemitraan

pendidikan bagi mahasiswa Yayasan Bina Abyakta. Program Non-General akan dimulai pada 26 Januari dan berlangsung selama lima semester. Terdapat empat mahasiswa Yayasan Bina Abyakta diketahui akan berpartisipasi dalam Program Non-General UMN Animasi. Melalui kolaborasi kali ini, UMN dan Yayasan Bina Abyakta berharap mampu mempromosikan akses pendidikan yang setara dan pemberdayaan di Indonesia. Intensi dari Yayasan Bina Abyakta sendiri adalah guna membantu anak-anak mencapai potensi penuh mereka dan berkembang berdasarkan kemampuan mereka sendiri, bukan karena rasa simpati.

- **Kerjasama CDC UMN dan K-Style Hub dalam Memenuhi Kebutuhan SDM**

Memorandum of Agreement (MoA) yang berfokus pada perekruitan magang dan penempatan kerja penuh waktu bagi mahasiswa dan alumni telah ditandatangani oleh CDC UMN dan K-Style Hub. Fokus dari kemitraan ini adalah demi mendorong mahasiswa mengembangkan keterampilannya dan mempersiapkan diri memasuki dunia kerja. Usai pertemuan sebelumnya yang membahas prospek magang, penandatanganan ini berlangsung pada hari Jumat, 31 Maret 2023. Selain itu, perjanjian ini berpotensi untuk proyek-proyek K-Style Hub di masa mendatang guna memenuhi kebutuhan sumber daya manusia mereka.

- **UMN dan KOICA bersama KOSA Membahas Kelanjutan Program KSU Fourth Industry Revolution Technical Center**

Kelanjutan program dari KSU Fourth Industry Revolution Technical Center dibahas lebih dalam oleh UMN, KOICA, beserta KOSA. Untuk membahas pembentukan program 4IRTC tersebut, maka UMN dan sekelompok akademisi dari Silla University di Busan, Korea Selatan, berkolaborasi dengan Korea International Cooperation Agency (KOICA) serta Korean Small and Medium Enterprises Association (KOSA).

- **Universitas Multimedia Nusantara Menandatangani Nota Kesepahaman Dengan Baliuag University Filipina**

Melalui proses tanda tangan MoU, UMN dan Universitas Baliuag di Filipina telah membentuk kerja sama akademik. Kolaborasi dalam pendidikan dan upaya kemitraan terus berlanjut meskipun ada ketidakpastian yang disebabkan oleh pandemi. Demi secara resmi membangun kemitraan kedua kampus, UMN dan BU menandatangani Nota Kesepahaman (MoU) secara online yang tercatat pada tanggal 3 September 2020.

- **UMN Bekerjasama Dengan Baliuag University Untuk Acara International Virtual Research Conference 2021**

International Virtual Research Conference 2021 (IVRC) 2021 diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang menjalankan kolaborasi dengan Universitas Baliuag (BU). Dengan tema “Global Resiliency Towards Inclusive Sustainable Development In the Challenging Times,” Universitas Baliuag menyelenggarakan konferensi riset internasional virtual pertamanya. IVRC tersebut diketahui berlangsung selama dua hari, tepatnya 5–6 Agustus 2021, melalui aplikasi Zoom.

- **UTS Kembali Membuka Kesempatan Belajar Melalui OLC Bersama UMN**

Pada hari Jumat, 18 Juni 2021, Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan Universitas Teknologi Sydney (UTS) berkolaborasi lagi dalam menyelenggarakan webinar daring. Kegunaan dari webinar ini ialah demi menyajikan informasi kepada calon peserta yang ingin bergabung dengan UTS melalui kemitraan Offshore Learning Centre (OLC) dengan UMN tentang pilihan pembelajaran.

- **UMN Gandeng UiTM, Kerja Sama Penelitian hingga Pertukaran Pelajar dan Dosen**

Diketahui bahwa UMN serta Universiti Teknologi MARA (UiTM) Malaysia telah bermitra dalam bidang penelitian serta program pertukaran staf pengajar dan mahasiswa. Pada hari Kamis, 2 Juli, MoU dibubuh tanda tangan via online, yang meresmikan kesepakatan tersebut. Para rektorat,

dekan, hingga staf dari kedua universitas menghadiri acara penandatanganan melalui Zoom, yang dimoderasi oleh Boby Arinto dari Global Relations and Cooperations Office.

- **UMN Gandeng PT. Bank Danamon Indonesia dalam Kerjasama Perekrutan**

Tercatat bahwasanya hari Jumat, 6 Maret, UMN menjalin kembali kemitraan dengan PT Bank Danamon Indonesia Tbk di lingkup rekrutmen. Muliawati G. Siswanto, yakni Wakil Rektor UMN Bidang Hubungan dan Kerjasama, menjadi perwakilan dari pihak universitas. Sementara itu, Heppy Heriyawati, yakni Human Capital Resources Management, serta Demam Wilber, yakni EIR Officer, sebagai perwakilan PT Bank Danamon Indonesia Tbk. Kedua pihak diketahui menandatangani perjanjian tersebut.

- **UMN Jalin Kerjasama dengan PT. Cybertrend Intrabuana**

PT. Cybertrend Intrabuana serta UMN mempunyai fakta bahwa kedua instansi telah bermitra sehubungan dengan sertifikasi Program Studi Sistem Informasi. Pada hari Kamis, 25 Juli, MoU dibubuhkan tanda tangan di Gedung Rektorat UMN sebagai simbol secara resmi memperingati kemitraan ini.

- **UMN Jalin Kerjasama Dengan PT. Jasa Teknologi Informasi IBM**

Selain itu, ada PT. Jasa Teknologi Informasi (JTI) IBM, yakni sebuah bagian dari International Business Machines Corporation (IBM), telah ikut bermitra dengan UMN. Adapun UMN serta PT JTI IBM yang melakukan tanda tangan terhadap MoU dengan tujuan secara resmi menandakan kemitraan ini. Career Development Centre UMN diketahui menjadi penyelenggara acara tersebut, yang diadakan di Gedung Rektorat UMN pada hari Kamis, 27 Agustus.

- **UMN Berkontribusi dalam Rangka Menuju Etika dan Regulasi Kecerdasan Buatan di Indonesia**

Lebih lanjut, UMN turut menyumbang kontribusi dalam mengembangkan etika dan regulasi kecerdasan buatan yang ada di

Indonesia. Perjanjian kemitraan ditandatangani dalam acara tersebut oleh Wakil Rektor Andrey Andoko atas nama UMN. Atas dasar itu, Universitas Atma Jaya Jakarta, UMN, dan sejumlah universitas lainnya memutuskan untuk menyelenggarakan sesi debat publik mengenai isu-isu etika dan hukum seputar implementasi AI. Para akademisi dan profesional aktif terlibat dalam pengumpulan data dan berbagi pemikiran, serta pandangan mengenai subjek tersebut melalui ruang diskusi ini. Demi menciptakan regulasi yang selaras dengan kebutuhan dan nilai-nilai masyarakat dalam pengaplikasian teknologi AI, maka pembahasan kali ini menjadi langkah pertama dalam mengembangkan ide-ide konstruktif.

- **Universitas Multimedia Nusantara dan Indonesia SIPF Tanda Tangan Nota Kesepahaman Pengembangan Galeri Investasi BEI**

Demi mewujudkan Galeri Investasi BEI, maka UMN dan Indonesia Securities Investor Protection Fund (SIPF) membubuh tanda tangan dalam Nota Kesepahaman (MoU). Melalui pembentukan Dana Perlindungan Pemodal yang diawasi oleh SIPF Indonesia, aset tiap-tiap investor akan terlindungi dalam upaya memperkuat keamanan investasi di pasar modal Indonesia. Adapun Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang mengawasi SIPF Indonesia, turut berperan dalam mengelola program Dana Perlindungan Pemodal.