

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Bank SMBC Indonesia Tbk (SMBCI) adalah salah satu bank yang beroperasi di Indonesia di bawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). SMBCI ditemukan pada tahun 1958 sebagai Bank Pegawai Pensiunan Militer (Bapemil) di Bandung. Sesuai dengan namanya, Bapemil pada awalnya didirikan untuk melayani kebutuhan para pensiunan militer di Indonesia. Namun, pada tahun 1960 Bapemil mendapatkan izin untuk menjadi bank komersial dan berubah nama menjadi Bank Tabungan Pensiunan Nasional (BTPN) pada tahun 1986 untuk merefleksikan perhatian BTPN terhadap para pensiunan di Indonesia. Logo Bank BTPN ditunjukkan pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1 Logo Bank BTPN
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Sumitomo Mitsui Banking Corporation (SMBC) mulai hadir di Indonesia pada tahun 1989 melalui pendirian PT Bank Sumitomo Niaga sebagai hasil kolaborasi antara Sumitomo Bank Ltd dan PT Bank Niaga Tbk. Sepuluh tahun kemudian, bank ini berganti nama menjadi PT Bank Sumitomo Indonesia, lalu pada 2001 kembali berubah menjadi PT Bank Sumitomo Mitsui Indonesia setelah bergabung dengan PT Bank Sakura Swadharma. Pada tahun 2019, BTPN melakukan merger dengan PT Bank Sumitomo Mitsui Indonesia dan diikuti dengan pergantian nama menjadi PT Bank SMBC Indonesia Tbk pada pertengahan tahun 2024. Pergantian nama dan logo ini memperkuat posisi SMBCI dalam industri perbankan dan memperluas portofolio layanan finansial yang ditawarkan. Gambar 2.2 menunjukkan logo SMBCI dan Gambar 2.3 menunjukkan gedung yang menjadi kantor utama dari SMBCI.



Gambar 2.2 Logo Bank SMBC Indonesia



Gambar 2.3 Menara SMBC

Sebagai bank, SMBCI beroperasi dalam semua segmen masyarakat mulai dari nasabah individual dan UMKM sampai dengan entitas korporat yang besar. Untuk setiap segmen, SMBCI memiliki berbagai macam produk dan layanan yang dirancang khusus untuk kebutuhan segmen tersebut seperti Jenius untuk nasabah individual dan TouchBiz untuk nasabah bisnis. Beberapa produk dan layanan yang ditawarkan oleh SMBCI dijelaskan lebih lanjut pada subbab 2.3.

2.1.1 Visi Perusahaan

Visi dari PT Bank SMBC Indonesia Tbk adalah menjadi bank pilihan utama di Indonesia, yang dapat memberikan perubahan berarti dalam kehidupan jutaan orang, terutama dengan dukungan teknologi digital.

2.1.2 Misi Perusahaan

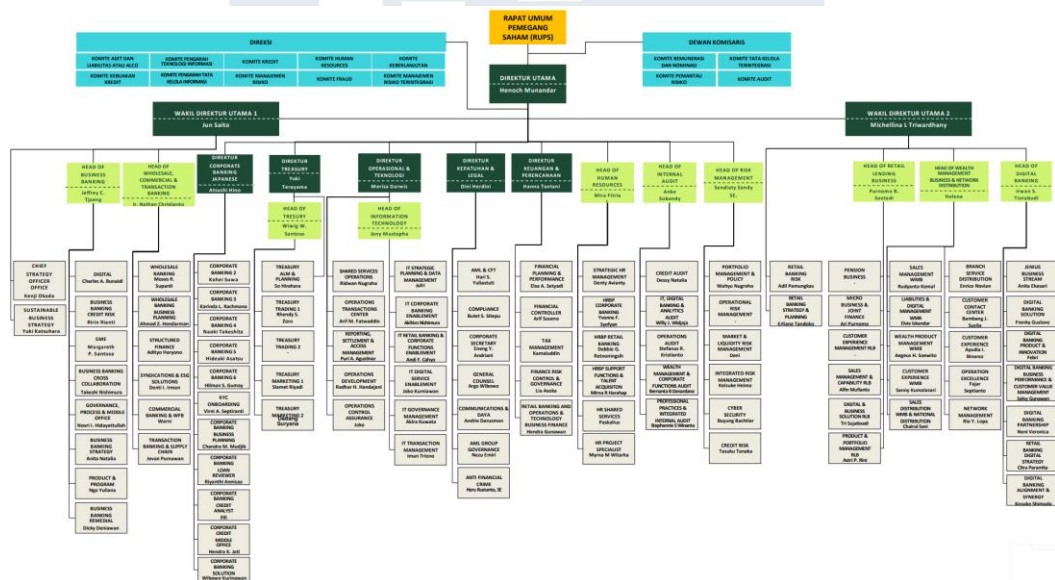
Misi dari PT Bank SMBC Indonesia Tbk adalah sebagai berikut.

1. Menawarkan solusi dan layanan keuangan yang lengkap ke berbagai segmen ritel, mikro, UKM dan korporat bisnis di Indonesia, serta untuk Bangsa dan Negara Indonesia secara keseluruhan.

2. Memberikan kesempatan berharga bagi pertumbuhan profesional karyawan SMBC Indonesia.
3. Menciptakan nilai yang signifikan dan berkesinambungan bagi stakeholder termasuk masyarakat Indonesia.
4. Memanfaatkan inovasi teknologi sebagai pembeda utama untuk memberikan kualitas dan pengalaman terbaik di kelasnya kepada nasabah dan mitra SMBC Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.4 menunjukkan struktur organisasi PT Bank SMBC Indonesia Tbk per bulan Agustus 2025.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT Bank SMBC Indonesia Tbk (Agustus 2025)

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Direktur Utama menempatkan posisi paling atas dalam struktur organisasi SMBCI dan diawasi oleh Dewan Komisaris. Direktur Utama dibantu dalam tugasnya oleh Direksi. Ada dua pihak yang mewakili Direktur Utama, yaitu Wakil Direktur Utama 1 dan Wakil Direktur Utama 2.

Ada 8 pihak yang di bawah naungan Direktur Utama, yaitu:

1. Direktur *Corporate Banking Japanese*
 - a. *Corporate Banking 2-6*

- b. *KYC Onboarding*
- c. *Corporate Banking Business Planning*
- d. *Corporate Banking Loan Reviewer*
- e. *Corporate Banking Credit Analyst*
- f. *Corporate Credit Middle Office*
- g. *Corporate Banking Solution*
- 2. *Direktur Treasury*
 - a. *Head of Treasury*
 - i. *Treasury Trading 1*
 - ii. *Treasury Trading 2*
 - iii. *Treasury Marketing 1*
 - iv. *Treasury Marketing 2*
 - b. *Treasury ALM & Planning*
- 3. *Direktur Operasional & Teknologi*
 - a. *Head of Information Technology*
 - i. *IT Strategic Planning & Data Management*
 - ii. *IT Corporate Banking Enablement*
 - iii. *IT Retail Banking & Corporate Functions Enablement*
 - iv. *IT Digital Service Enablement*
 - v. *IT Governance Management*
 - vi. *IT Transaction Management*
 - b. *Shared Service Operations*
 - c. *Operations Transactions Center*
 - d. *Reporting, Settlement & Access*
 - e. *Operations Development*
 - f. *Operations Control Assurance*
- 4. *Direktur Kepatuhan & Legal*
 - a. *AML & CFT*
 - b. *Compliance*
 - c. *Corporate Secretary*
 - d. *General Counsel*

- e. *Communications & Daya*
- f. *AML Group Governance*
- g. *Anti Financial Crime*
- 5. *Direktur Keuangan & Perencanaan*
 - a. *Financial Planning & Performance*
 - b. *Financial Controller*
 - c. *Tax Management*
 - d. *Finance Risk Control & Governance*
 - e. *Retail Banking and Operations & Technology*
- 6. *Head of Human Resources*
 - a. *Strategic HR Management*
 - b. *HRBP Corporate Banking*
 - c. *HRBP Retail Banking*
 - d. *HRBP Support Functions & Talent Acquisition*
 - e. *HR Shared Services*
 - f. *HR Project Specialist*
- 7. *Head of Internal Audit*
 - a. *Credit Audit*
 - b. *IT, Digital Banking & Analytics*
 - c. *Operations Audit*
 - d. *Wealth Management & Corporate Functions Audit*
 - e. *Professional Practices & Integrated Internal Audit*
- 8. *Head of Risk Management*
 - a. *Portfolio Management & Policy*
 - b. *Operational Risk Management*
 - c. *Market & Liquidity Risk Management*
 - d. *Integrated Risk Management*
 - e. *Cyber Security*
 - f. *Credit Risk*

Ada 4 pihak yang di bawah naungan Wakil Direktur Utama 1, yaitu:

1. *Head of Business Banking*
 - a. *Digital Business Banking*
 - b. *Business Banking Credit Risk*
 - c. *SME*
 - d. *Business Banking Cross Collaboration*
 - e. *Governance, Process & Middle Office*
 - f. *Business Banking Strategy*
 - g. *Product & Program*
 - h. *Business Banking Remedial*
1. *Head of Wholesale, Commercial & Transaction Banking*
 - a. *Wholesale Banking*
 - b. *Wholesale Banking Business Planning*
 - c. *Structured Finance*
 - d. *Syndications & ESG Solutions*
 - e. *Commercial Banking & WFB*
 - f. *Transaction Banking & Supply Chain*
2. *Chief Strategy Officer Office*
3. *Sustainable Business Strategy*

Ada 5 pihak yang di bawah naungan Wakil Direktur Utama 2, yaitu:

1. *Head of Retail Lending Business*
 - a. *Pension Business*
 - b. *Micro Business & Joint*
 - c. *Customer Experience Management RLB*
 - d. *Sales Management & Capability RLB*
 - e. *Digital & Business Solution RLB*
 - f. *Product & Portfolio Management RLB*
2. *Head of Wealth Management, Business & Network Distribution*
 - a. *Sales Management WMB*
 - b. *Liabilities & Digital Management WMB*
 - c. *Wealth Product Management WMB*

- d. *Customer Experience WMB*
- e. *Sales Distribution WMB & National Distribution*
- f. *Branch Service Distribution*
- g. *Customer Contact Center*
- h. *Customer Experience*
- i. *Operation Excellence*
- j. *Network Management*
- 3. *Head of Digital Banking*
 - a. *Jenius Business Stream*
 - b. *Digital Banking Solution*
 - c. *Digital Banking Product & Innovation*
 - d. *Digital Banking Business Performance & Customer Value Management*
 - e. *Digital Banking Partnership*
 - f. *Retail Banking Business Strategy*
 - g. *Digital Banking Alignment & Synergy*
- 4. *Retail Banking Risk*
- 5. *Retail Banking Strategy & Planning*

2.3 Portfolio Perusahaan

Berikut adalah beberapa produk dan layanan yang telah dikembangkan oleh PT Bank SMBC Indonesia Tbk untuk melayani masyarakat.

2.3.1 Jenius

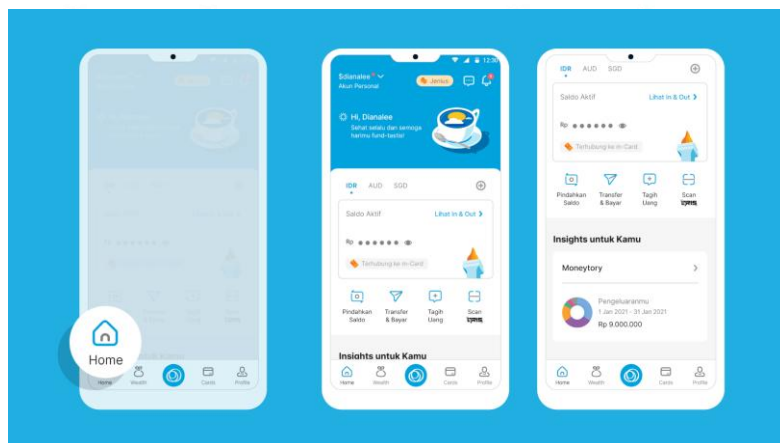
Jenius adalah solusi perbankan digital bagi konsumen retail yang memudahkan nasabah individual untuk mengelola kebutuhan keuangan mereka. Logo Jenius ditunjukkan pada Gambar 2.5.



Gambar 2.5 Logo Jenius
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Jenius mudah untuk diakses dan digunakan karena didesain sebagai aplikasi *mobile* yang tersedia di platform iOS dan Android (contoh tampilan ditunjukkan pada Gambar 2.6. Beberapa fitur yang didukung oleh Jenius antara lain:

- Menyimpan uang digital dalam rekening *current account*
- Membuat akun *savings* dan *time deposit* untuk mendapatkan bunga dari bank
- Melakukan *top-up* pada dompet digital seperti GoPay dan Mandiri e-money
- Melakukan pembayaran tagihan seperti tagihan listrik dan air
- Melakukan pengelolaan pada kartu debit dan kartu kredit yang terhubung seperti mengganti PIN dan melakukan pemblokiran jika kartu hilang
- Melakukan pertukaran mata uang dengan mata uang asing seperti USD dan EUR
- Melihat riwayat transaksi yang dilakukan pada akun Jenius
- Mengunduh *e-statement* dan laporan SPT untuk kebutuhan pajak



Gambar 2.6 Tampilan aplikasi *mobile* Jenius

2.3.2 SMAR&TS

Sumitomo Mitsui Advanced Report & Transfer Services, disingkat sebagai SMAR&TS, adalah solusi *internet banking* bagi nasabah korporat SMBCI yang memungkinkan nasabah korporat untuk mengelola segala

kebutuhan keuangan mereka. SMAR&TS dapat diakses menggunakan *web browser* di *desktop* atau *mobile* dengan mengunjungi situs web SMAR&TS.

Fitur-fitur utama yang disediakan oleh SMAR&TS adalah:

- Mendapatkan laporan mengenai informasi akun seperti saldo dan tanggal jatuh tempo
- Melakukan transfer uang (terima dan kirim) secara domestik maupun internasional dengan valuta asing
- Melakukan transaksi dengan SMAR&TS secara *direct* menggunakan layanan *host-to-host*
- Mendistribusikan gaji kepada karyawan perusahaan setiap bulan
- Memudahkan pembayaran pajak dengan koneksi MPN Gen 2
- Mengunduh *e-statement* untuk mendokumentasikan perubahan dalam akun
- Melakukan rekonsiliasi dengan *virtual accounts*

2.3.3 TouchBiz

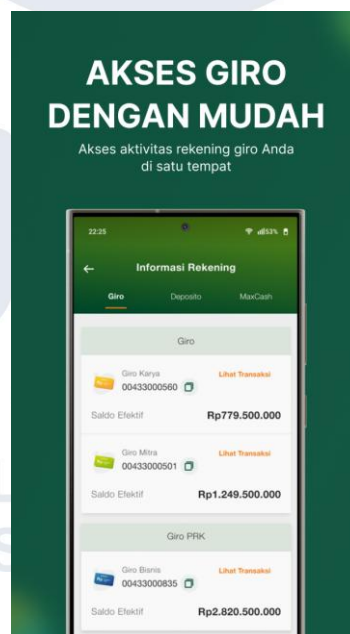
TouchBiz adalah solusi *internet banking* dan *mobile banking* modern yang ditujukan untuk nasabah bisnis individual maupun perusahaan. Gambar 2.7 menunjukkan logo TouchBiz.



Gambar 2.7 Logo TouchBiz
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

TouchBiz dapat diakses dari situs webnya atau dengan aplikasi *mobile* yang sudah dirancang untuk iOS dan Android. Tampilan aplikasi ditunjukkan pada Gambar 2.8. Kelengkapan fitur yang disediakan TouchBiz meliputi:

- Melihat informasi keadaan saldo, deposito, dan pinjaman termasuk mutasi dan bukti transaksi elektronik
- Melakukan transfer uang dengan berbagai macam protokol standar dalam dunia perbankan Indonesia (seperti BI-FAST dan RTGS)
- Menjadwalkan transfer uang pada waktu tertentu
- Mendistribusikan gaji kepada karyawan perusahaan setiap bulan
- Membayar segala macam tagihan seperti tagihan listrik PLN dan pulsa pascabayar
- Melakukan *top-up* pada uang elektronik seperti *e-wallet* dan pulsa prabayar
- Membuka rekening giro baru melalui aplikasi
- Mengatur fitur MaxCash yang memaksimalkan pendapatan bunga dari dana yang mengendap dalam rekening selama hari libur
- Meningkatkan keamanan akun TouchBiz dengan menambahkan biometrik seperti sidik jari sesuai kapabilitas telepon pengguna



Gambar 2.8 Tampilan aplikasi *mobile* TouchBiz
Sumber: Aplikasi TouchBiz di Google Play Store (2025)

2.3.4 Daya

Daya adalah program pemberdayaan masyarakat dan lingkungan yang diselenggarakan oleh SMBCI bagi semua segmen, mulai dari masyarakat yang berpenghasilan rendah sampai dengan perusahaan korporasi.



Gambar 2.9 Logo Daya
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Daya dibentuk oleh SMBCI untuk membantu perwujudan *Sustainable Development Goals* dari organisasi kemanusiaan United Nations yang dirancang untuk memastikan kesejahteraan semua manusia dan lingkungan pada tahun 2030. Untuk membantu mewujudkan misi Daya, Daya memiliki kerja sama dengan berbagai macam institusi seperti Kementerian Kesehatan Indonesia dan Djarum Foundation.



Gambar 2.10 17 Goals dari Sustainable Development Goals
Sumber: Situs Web Sumitomo Group Public Affairs Committee

Fasilitas yang disediakan oleh Daya bagi nasabah SMBCI antara lain adalah menyediakan artikel yang memberikan pelajaran mengenai berbagai macam topik seputar keuangan yang dapat diakses secara daring melalui situs

web Daya, serta mendorong pengembangan diri melalui pengadaan pelatihan *skill* yang dilakukan secara tatap muka maupun daring. *Skill* yang diajarkan meliputi topik keuangan, usaha, dan gaya hidup yang berkelanjutan.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA