

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Sinar Mas Land merupakan perusahaan yang dikenal kalangan luas dalam sektor properti di Indonesia. Perusahaan ini juga merupakan salah satu anak perusahaan dari perusahaan terbesar di Indonesia yaitu Sinar Mas Group. Sinar Mas Group sendiri memiliki cabang perusahaan di berbagai sektor seperti pertambangan, *real estate*, perbankan, *food and beverages* (FnB), agribisnis, dan telekomunikasi. Pada tahun 1989, Sinar Mas Land memulai bisnisnya dengan membangun pusat pembelanjaan yaitu ITC Mangga Dua, *mall* ini masih beroperasi sampai saat ini di Jakarta. Di tahun yang sama, Sinar Mas Land memulai untuk membangun *township* yang bernama BSD City dan kawasan ini menjadi kawasan kota mandiri yang sudah berskala internasional.



Gambar 2. 1 Logo PT Sinar Mas Land

Berkembangnya Sinar Mas Land, perusahaan ini terus memperluas fokus dari industrinya seperti melakukan pembangunan kawasan industri, komersial, hunian atau perumahan, dan pusat pembelanjaan di Indonesia. Sinar Mas Land juga mencatat berbagai pencapaian atau *achievement* penting dengan melalui PT Duta Pertiwi Tbk untuk mengembangkan kawasan industri yang berstandar internasional.

Beralih pada tahun 2010, PT Sinar Mas Land memutuskan untuk mempertahankan posisinya sebagai perusahaan pengembang terbesar di Indonesia dengan fokus utamanya yaitu *Smart City*. Perubahan BSD City menjadi kota digital dapat dilihat melalui proyek pengembangan Digital Hub. Yang dimana proyek ini menjalin kolaborasi dengan perusahaan teknologi yang siap untuk mendukung

eksosistem bisnis, pendidikan, dan *lifestyle*. Tahun 2023 – 2024, PT Sinar Mas Land konsisten dalam melakukan pengembangan bisnisnya.

Sebagai perluasan dari bisnis yang dibangun, PT Sinar Mas Land tidak hanya berfokus pada satu sektor saja yaitu sektor properti. Sinar Mas Land melakukan perluasan fokus bisnis pada industri kuliner atau *Food and Beverages* (FnB). Salah satu perusahaan anakan dari Sinar Mas Land yang memiliki fokus pada industri kuliner adalah PT Arka Group. Perusahaan ini memiliki fokus dalam mengelola dan mengembangkan bisnis kuliner melalui berbagai konsep pada restoran dan cafe. Sehingga dengan keberadaan PT Arka Group ini dapat mendukung dari visi yang dimiliki oleh PT Sinar Mas Land dalam menciptakan kawasan terpadu yang bukan dilihat dari properti saja namun juga dengan pengalaman *lifestyle* dan layanan dari kuliner yang berkualitas bagi pelanggan.



Gambar 2. 2 Logo Arka Group

PT Arka Group merupakan salah satu perusahaan dibawah naungan PT Sinar Mas Land. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2019 dan memiliki komitmen dalam berinovasi pada industri kuliner dengan menciptakan konsep makanan dan minuman yang memberikan kesan baru pada pelanggan. Perusahaan ini juga mengelola berbagai jenis kuliner seperti cafe, bar, dan restoran yang memiliki konsep masakan berbeda seperti masakan Asia Timur, Jepang, Barat, Tiongkok, dan konsep baru lainnya. Arka Group sendiri saat ini memiliki 15 jumlah *brand restaurant* seperti: The Pandan Club, Journee, Bastian, NOB, KYOTEN, Franco, Kin Khao, Ryota, Sakebiru, Gion Sushi, Wee Nam Kee, Jalarasa, Super Yakiniku, Katsukita, dan Tokio Sushi.

Komitmen yang dimiliki Arka Group adalah memberikan kualitas makanan dan layanan terbaik untuk setiap pelanggannya, penyajian menu yang beragam, suasana tempat yang menarik, dan memberikan pengalaman yang berkesan pada saat pelanggan datang ke outlet. Sehingga hal ini dapat menjadi nilai tambah untuk perusahaan yaitu Arka Group dalam meningkatkan kesan yang baik di mata pelanggan. Selain itu, Arka Group juga berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman bagi karyawannya. Dalam perkembangan bisnis Arka Group, perusahaan ini memiliki tujuan atau target untuk memperluas jangkauan bisnisnya mulai dari Jakarta hingga diberbagai wilayah Indonesia. Oleh karena itu, berikut merupakan visi misi yang dimiliki oleh Arka Group dan Sinar Mas Land:

2.2 Visi Misi Perusahaan

Dalam menjalankan perusahaannya PT Sinar Mas Land dan PT Arka Group masing-masing memiliki visi misi. Visi misi ini dibuat sebagai acuan atau target utama agar perusahaan tetap berada pada fokus serta tujuan terhadap bisnis yang dikelola. Berikut merupakan visi misi yang dimiliki oleh PT Sinar Mas Land dan PT Arka Group:

2.2.1 Visi Misi PT Sinar Mas Land

Visi:

Menjadi pelopor properti terkemuka di Asia Tenggara yang dipercaya oleh pelanggan, karyawan, dan *stakeholder*.

Core Values:

1. *Integrity:* Merealisasikan komitmen PT Sinar Mas Land dalam meningkatkan kepercayaan dari pelanggan dan *stakeholders*.
2. *Positive Attitude:* Menanamkan perilaku yang mendorong suasana lingkungan kerja kondusif dengan menjunjung nilai-nilai dalam membangun hubungan yang baik antara pelanggan dan *stakeholders*.

3. *Commitment*: Melakukan setiap pekerjaan dengan sepenuh hati untuk mencapai hasil yang maksimal, serta dapat bertanggungjawab penuh terhadap pelanggan dan *stakeholders*.
4. *Continuous Improvement*: Meningkatkan potensi individu secara berkelanjutan, unit kerja, dan organisasi guna menghasilkan hasil yang terbaik bagi pelanggan dan *stakeholders*.
5. *Innovation*: Aktif mengembangkan solusi inovatif untuk meningkatkan kualitas dan nilai PT Sinar Mas Land terhadap pelanggan ataupun *stakeholders*.
6. *Loyalty*: Meningkatkan semangat dalam mengenal, memahami, dan mengimplementasikan nilai inti dari perusahaan sebagai keluarga besar dari PT Sinar Mas.

2.2.2 Visi Misi PT Arka Group

Visi & Misi :

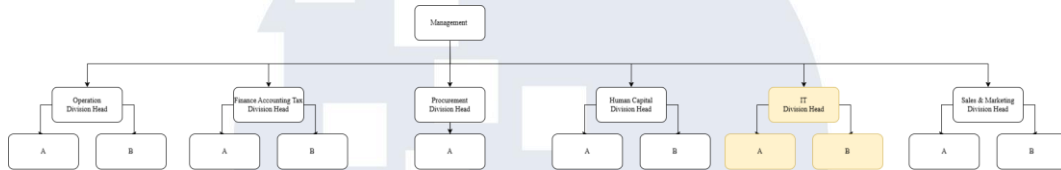
Menciptakan inovasi dan kesan baru bagi pelanggan dalam industri FnB melalui pengembangan konsep kuliner yang inspiratif, produk berkualitas, pelayanan yang baik, dan mampu memberikan nilai positif bagi pelanggan, perusahaan, serta masyarakat luas secara berkelanjutan.

Core Values:

1. *Agile*: Dapat beradaptasi dengan cepat dan fleksibel terhadap perubahan yang ada serta terbuka terhadap ide baru dan mampu menyesuaikan dengan cepat untuk memperoleh hasil terbaik.
2. *Result Oriented*: Berfokus pada pencapaian dan hasil nyata, mengukur kinerja dengan melihat pengaruh bukan sekedar aktivitas saja.
3. *Kindness*: Menjunjung tinggi rasa peduli dan empati terhadap sesama karyawan dengan menciptakan lingkungan kerja yang sehat.
4. *Accountable*: Memiliki rasa bertanggungjawab atas setiap pekerjaan yang dilakukan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam mendukung lancarnya operasional dan tercapainya tujuan dari perusahaan, PT Arka Group memiliki struktur organisasi yang berperan penting dalam mengatur koordinasi antar unit kerja. Dengan adanya struktur organisasi, hal ini membantu proses komunikasi menjadi lebih efektif dan dapat berjalan secara optimal serta selaras dengan visi misi perusahaan. Berikut merupakan struktur organisasi dari PT Arka Group:



Gambar 2. 3 Bagan Struktur Perusahaan PT Arka Group

Berdasarkan struktur organisasi dari Gambar 2.3, masing-masing posisi memiliki tanggungjawab serta *job description* yang berbeda. Berikut merupakan penjelasan *job desc* dari masing-masing posisi berdasarkan bagan Gambar 2.3:

1. Management: Management bertanggungjawab atas divisi-divisi yang berada dibawahnya.
2. Operation Division: memiliki tanggungjawab untuk mengatur seluruh kebutuhan operasional perusahaan.
3. Finance Accounting Tax: memiliki tanggungjawab dalam mengatur dan mengelola keuangan.
4. Procurement Division: bertanggungjawab atas proses pengadaan dan pemenuhan kebutuhan perusahaan.
5. Human Capital Division: bertanggungjawab atas sumber daya manusia perusahaan pengelolaan karyawan, dan administrasi karyawan.
6. IT Dept: bertanggungjawab atas keperluan IT perusahaan, dan disini posisi ERP Data Management termasuk dalam divisi IT.
7. Sales & Marketing Division: bertanggungjawab atas melakukan penjualan dan pemasaran perusahaan.

2.4 Portofolio Perusahaan

Selama berjalannya bisnis PT Sinar Mas Land, perusahaan ini memiliki portofolio yang luas dan selalu berkembang tiap tahunnya. Mulai dari pengembangan kawasan *real-estate*, industri, pusat belanja, dan kota yang berstandar *smart city*. Melalui proyek yang dibangun ini, PT Sinar Mas Land berfokus pada dampak jangka panjang dengan menyatukan inovasi, teknologi, dan prinsip *continous improvement* dalam setiap perkembangan bisnisnya. Berikut merupakan portofolio PT Sinar Mas Land dalam bentuk tabel:

Tabel 2. 1 Portofolio PT Sinar Mas Land

No.	Kategori	Jumlah	Referensi
1	<i>Cities & Townships</i>	6	[15]
2	<i>Residential Estates</i>	24	
3	<i>Office Buildings</i>	18	
4	<i>Convention & Exhibition Center</i>	1	
5	<i>Industrial Estates</i>	3	
6	<i>Retail & Trade Centers</i>	30	
7	<i>Resorts & Entertainment Parks</i>	4	
8	<i>Hotels & Golf Courses</i>	15	

Tabel 2.1 merupakan jumlah dari properti dan aset yang dimiliki dari PT Sinar Mas Land sebagai portofolio. Dari portofolio ini, dapat dilihat bahwa luasnya cakupan bisnis yang dimiliki Sinar Mas Land dalam mengelola kawasan hunian, indsturi, komersial, dan *entertaintment*. Terdapat 6 properti yang dimiliki oleh PT Sinar Mas Land pada kategori *Cities & Townships*, kategori ini berfokus pada pengembangan kawasan hunian, bisnis, dan *lifestyle*. Selain itu dalam konteks komersial, perusahaan memiliki 18 gedung perkantoran dan 30 *retail & trade centers* yang mendukung bisnis dan ekonomi. Lalu pada kategori *Convention & Exhibiton* memiliki jumlah 1 gedung yang dapat digunakan sebagai ruang serbaguna berskala nasional dan internasional. Pada sektor industri dan rekreasi, perusahaan Sinar Mas Land memiliki 3 *Industri Estates* dan 4 *project Resorts & Entertainment Parks*. Kedua industri ini memiliki peran untuk mendukung sektor hiburan dan pariwisata.

PT Sinar Mas Land juga mengelola sebanyak 15 unit *Hotel & Golf Courses* sebagai pengembangan fasilitas *lifestyles* dan pariwisata premium. Dapat disimpulkan, PT Sinar Mas Land tidak hanya berfokus pada satu pengembangan yaitu properti hunian, namun juga membangun ekosistem bisnis yang seimbang seperti adanya industri hiburan, bisnis, dan *lifestyle*.

Selain itu, PT Sinar Mas Land juga telah meraih berbagai penghargaan di tingkat nasional dan internasional sebagai bentuk kualitas, inovasi, dan kontribusi dalam industri properti. *Achievements* ini membuktikan bahwa perusahaan Sinar Mas Land konsisten dalam mengembangkan proyek properti yang berkualitas tinggi. Berikut merupakan jumlah *achievements* yang dimiliki PT Sinar Mas Land dalam bentuk tabel:

Tabel 2. 2 *Achievement* PT Sinar Mas Land

No.	Kategori Penghargaan	Jumlah Penghargaan
1	PropertyGuru Asia Property Awards	24
2	PropertyGuru Indonesia Property Awards	64
3	Asia Pacific Property Awards	39
4	World Branding Awards	4
5	Mipim Asia Awards	5
6	Hubexo Asia Awards	15

Berdasarkan Tabel 2.2 data yang ditunjukkan bahwa PT Sinar Mas Land berhasil meraih 24 penghargaan dari PropertyGuru Asia Property Awards yang berarti telah mendapatkan pengakuan dalam tingkat Asia terhadap kualitas properti perusahaan. Selain itu, PT Sinar Mas Land juga memiliki 64 penghargaan dari PropertyGuru Indonesia Property Awards, penghargaan ini menyatakan bahwa posisi perusahaan Sinar Mas Land di Indonesia menjadi perusahaan pengembang terkemuka. Dalam skala internasional, PT Sinar Mas Land meraih 39 penghargaan dari Asia Pacific Property Awards, 4 penghargaan dari World Branding Awards, 5 penghargaan dari Mipim Asia Awards, dan 15 penghargaan dari Hubexo Asia Awards, penghargaan yang diraih ini mendukung reputasi dari Sinar Mas Land sebagai perusahaan pengembang properti yang inovatif. Oleh karena itu,

pencapaian dan penghargaan yang diraih membuktikan bahwa PT Sinar Mas Land dapat menjalankan komitmen dengan baik dan diakui secara luas baik didalam tingkat nasional maupun internasional. Di sisi lain, hal ini juga mendukung visi dan misi dari perusahaan sebagai *developer property* terkemuka pada kawasan Asia Tenggara.

Sebagai bagian dari grup usaha PT Sinar Mas Land, Arka Group merupakan salah satu perusahaan anak yang berfokus pada industri *Food and Beverages* (FnB). Perusahaan ini telah mengelola berbagai konsep dari restoran dan *brand* seperti konsep cafe, bar, restoran, berbagai jenis kuliner lainnya. Dengan adanya Arka Group, perusahaan ini menjadi salah satu pelengkap portfolio PT Sinar Mas Land dalam menghadirkan pengalaman *lifestyle* dan pendukung kawasan terpadu yang dikelola oleh Sinar Mas Land. Berikut merupakan jumlah outlet dan *brand* Arka Group yang menjadi portfolio perusahaan:

Tabel 2. 3 Portfolio PT Arka Group

No.	Nama Restoran/ <i>Brand</i>	Jumlah	Referensi
1	Gion The Sushi Bar	27	[16]
2	Journ��	1	
3	Bastian	1	
4	Franco Ristorante	1	
5	Katsukita	5	
6	Sakebiru Izakaya	1	
7	Wee Nam Kee	9	
8	Tokio Sushi	3	
9	The Pandan Club	1	
10	N.O.B	12	
11	Kin Khao	1	
12	Ryota	1	
13	Kyoten	1	
14	Jalarasa	2	
15	Super Yakiniku	1	

Tabel 2.3 merupakan bagian dari portfolio Arka Group dalam mengelola sejumlah *brand* kuliner dengan mengembangkan konsep restoran yang beragam seperti masakan dari Jepang, Asia Timur, Barat, Indonesia, dan sebagainya. Arka Group didominasi oleh outlet Gion Sushi Bar sebanyak 27 outlet, N.O.B sebanyak 12 outlet, dan Wee Nam Kee sebanyak 9 outlet. Selain itu, terdapat Katsukita dengan 5 outlet dan Tokio Sushi sebanyak 3 outlet. Dilanjutkan oleh brand atau outlet yang berfokus pada konsep kuliner eksklusif seperti Journeé, Bastian, Franco Ristorante, Sakebiru Izakaya, The Pandan Club, Kin Khao, Ryota, Kyoten, Super Yakiniku, serta Jalarasa. Masing-masing outlet ini memiliki jumlah yang terbatas yaitu satu hingga dua outlet di Indonesia. Oleh karena itu, secara keseluruhan PT Arka Group dapat mengelola dan mengembangkan berbagai konsep dari restoran serta *brand* dalam berinovasi di industri *Food and Beverages* (FnB).

