

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas Gramedia, yang didirikan pada tanggal 17 Agustus 1963, merupakan salah satu perusahaan media terbesar di Indonesia. Perusahaan ini didirikan oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama, dengan peluncuran majalah bulanan Intisari sebagai produk pertamanya. Majalah ini bertujuan untuk memberikan bacaan yang cerdas dan terpercaya, serta menginspirasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi.

Seiring dengan perkembangan bisnis yang pesat, Kompas Gramedia mulai melakukan diversifikasi usaha dengan mendirikan Toko Buku Gramedia pada tanggal 2 Februari 1970. Toko buku ini bertujuan untuk memperkuat distribusi produk literasi dan menjual buku-buku dari dalam dan luar negeri. Pada tahun 1971, untuk mendukung penerbitan Kompas, perusahaan mendirikan percetakan Gramedia, yang mulai beroperasi pada tahun 1972.

Kompas Gramedia Group of Manufacture, yang dikenal sebagai Gramedia Printing, didirikan pada tahun 1972 sebagai unit bisnis dari Kompas Gramedia. Perusahaan ini telah berkembang menjadi salah satu penyedia jasa cetak terkemuka di Indonesia, mencetak berbagai produk media seperti surat kabar, majalah, dan buku. Selain itu, Kompas Gramedia juga memperluas layanan ke industri kemasan melalui PT Penjalindo Nusantara (Metaform), yang menyediakan berbagai jenis kemasan untuk makanan, minuman, dan produk farmasi.

Saat ini, Kompas Gramedia Group of Manufacture memiliki lebih dari 2000 karyawan dan 10 pabrik di seluruh Indonesia, serta melayani pasar nasional dan internasional. Dengan komitmen untuk terus berinovasi dalam industri percetakan dan kemasan, Kompas Gramedia berupaya memenuhi kebutuhan pelanggan di era digital saat ini.

2.1.1 Visi Kompas Gramedia

Menjadi perusahaan terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan untuk menciptakan masyarakat yang terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, serta adil dan sejahtera.

2.1.2 Misi Kompas Gramedia

Kompas Gramedia berkomitmen untuk memberikan solusi terbaik bagi mitra bisnis dan masyarakat melalui inovasi di berbagai bidang seperti media, pendidikan, percetakan, dan teknologi digital. Perusahaan ini juga berusaha untuk terus mendukung pengembangan sumber daya manusia dan mempromosikan keberagaman serta keberlanjutan dalam setiap aspek bisnisnya.

2.1.3 Visi Group of Manufacture (Gramedia Printing)

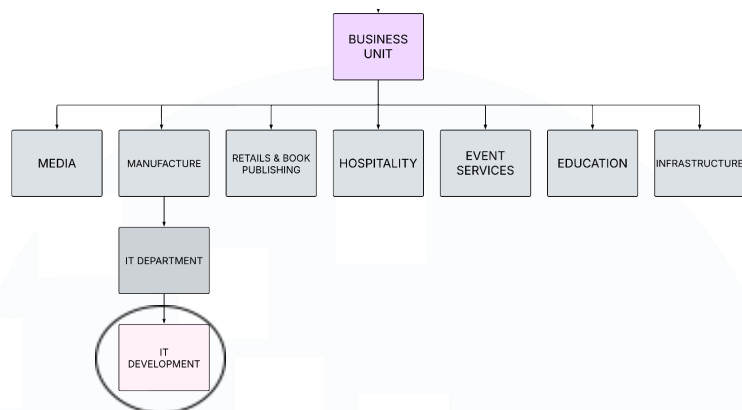
Menjadi penyedia layanan percetakan dan kemasan terkemuka yang mampu bersaing di pasar nasional dan internasional dengan fokus pada kualitas, efisiensi, dan inovasi.

2.1.4 Misi Group of Manufacture (Gramedia Printing)

Memberikan layanan percetakan berkualitas tinggi untuk berbagai produk seperti surat kabar, majalah, buku, serta materi promosi. Mengembangkan industri kemasan yang mendukung kebutuhan pelanggan di sektor makanan, minuman, dan farmasi. Memanfaatkan teknologi modern untuk meningkatkan efisiensi dan mengurangi dampak lingkungan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Kompas Gramedia sebagai perusahaan terbagi menjadi beberapa unit, yang kemudian terbagi menjadi beberapa bagian. Secara umum, unit dibagi menjadi Functional Unit dan Business Unit.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Kompas Gramedia

Functional Unit Kompas Gramedia merupakan bagian yang berfungsi untuk membantu kinerja Business Unit. Functional Unit Kompas Gramedia terdiri dari dari tujuh unit, yaitu Corporate Finance & Legal, Corporate Comptroller, Corporate Human Resources, Corporate IT & IS, Corporate Facility Management, Corporate Communication, dan Corporate Secretary. Business Unit Kompas Gramedia (Gambar 2.1) merupakan bagian yang berfungsi untuk menghasilkan keuntungan bagi perusahaan. Kompas Gramedia memiliki memiliki tujuh kelompok Business Unit, yaitu Group of Media, Group of Retail & Publishing, Group of Manufacturing, Group of Hospitality, Group of Event & Venue, Group of Education dan Group of Property.

Group of Manufacture, tempat anak kerja magang melaksanakan kegiatan kerja magang, merupakan salah satu unit bisnis strategis di bawah naungan Kompas Gramedia yang bergerak di bidang percetakan dan kemasan. Unit ini memiliki peran penting dalam mendukung kebutuhan cetak berbagai produk seperti surat kabar, buku, majalah, hingga kemasan komersial untuk berbagai sektor industri. Dalam menjalankan operasionalnya, Group of Manufacture memiliki struktur pendukung teknologi informasi yang terorganisir dalam IT Department, yang dibagi menjadi dua divisi utama, yaitu IT Operation dan IT Development. Divisi IT Operation bertanggung jawab atas stabilitas dan

pemeliharaan infrastruktur TI, sedangkan IT Development berfokus pada pengembangan sistem dan aplikasi yang mendukung proses bisnis internal. Anak kerja magang sendiri ditempatkan di divisi IT Development, yang memiliki tanggung jawab dalam merancang, membangun, dan mengembangkan sistem informasi berbasis web untuk meningkatkan efisiensi kerja di lingkungan Group of Manufacture.

