

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Sekawan Sari Sukses merupakan perusahaan rintisan (*startup*) yang bergerak di bidang agensi properti dan mulai beroperasi sejak tahun 2023. Perusahaan ini dibentuk sebagai respons terhadap meningkatnya kebutuhan masyarakat akan layanan pemasaran serta konsultasi properti yang mudah diakses, terutama pada era digital. Peran perusahaan berfokus pada penghubung antara pemilik properti, pengembang, serta calon pembeli maupun penyewa sehingga layanan dapat diberikan secara profesional, transparan, dan terpercaya. Latar belakang pendirian perusahaan juga dipengaruhi oleh minimnya layanan agensi lokal yang menawarkan proses transaksi yang cepat, informatif, dan dapat diakses secara daring. Kondisi tersebut mendorong pendiri perusahaan untuk menciptakan solusi layanan properti yang modern dengan memperhatikan keandalan informasi serta kemudahan akses bagi masyarakat.

Perkembangan usaha perusahaan berjalan cukup pesat dan saat ini mulai merambah ke bidang konstruksi. Fokus bisnis baru tersebut meliputi pembangunan serta renovasi properti sesuai kebutuhan klien sebagai bagian dari strategi layanan terpadu, mulai dari pemasaran hingga pelaksanaan proyek fisik. Ekspansi ini mencerminkan upaya perusahaan dalam memperluas cakupan layanan agar mampu menjawab kebutuhan pasar yang semakin beragam. Perubahan arah bisnis ini juga dipicu oleh semakin meningkatnya permintaan konsumen terhadap layanan konstruksi yang memiliki kualitas terjamin sekaligus dapat dikonsultasikan secara langsung melalui agensi yang sama. Upaya diversifikasi ini menunjukkan kesiapan perusahaan untuk menangkap peluang yang lebih luas di sektor properti dan konstruksi.

Tahap perkembangan perusahaan masih berada pada fase awal, tetapi arah bisnis serta identitas usaha sudah terbentuk dengan cukup jelas. Sistem kerja berbasis daring menjadi salah satu langkah strategis untuk memperluas jangkauan

layanan tanpa batasan lokasi. Perusahaan mulai memanfaatkan media digital, katalog online, serta komunikasi terpadu untuk meningkatkan interaksi dengan klien dan mempercepat proses pemasaran. Penerapan pendekatan kerja yang adaptif ini sejalan dengan karakter perusahaan rintisan yang mengutamakan fleksibilitas dan kecepatan dalam pengambilan keputusan. Informasi ini diperoleh melalui wawancara langsung dengan pemilik perusahaan pada tanggal 12 Agustus 2025.



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan

Logo PT Sekawan Sari Sukses menampilkan bentuk visual menyerupai rumah, yang merepresentasikan fokus perusahaan di bidang properti. Di dalam struktur rumah tersebut, terdapat inisial huruf “S” yang dirancang secara menyatu, melambangkan nama perusahaan. Penggunaan warna hitam memberi kesan profesional, tegas, dan berwibawa, mencerminkan komitmen perusahaan dalam memberikan pelayanan terpercaya dan solusi properti yang berintegritas.

2.1.1 Visi dan Misi

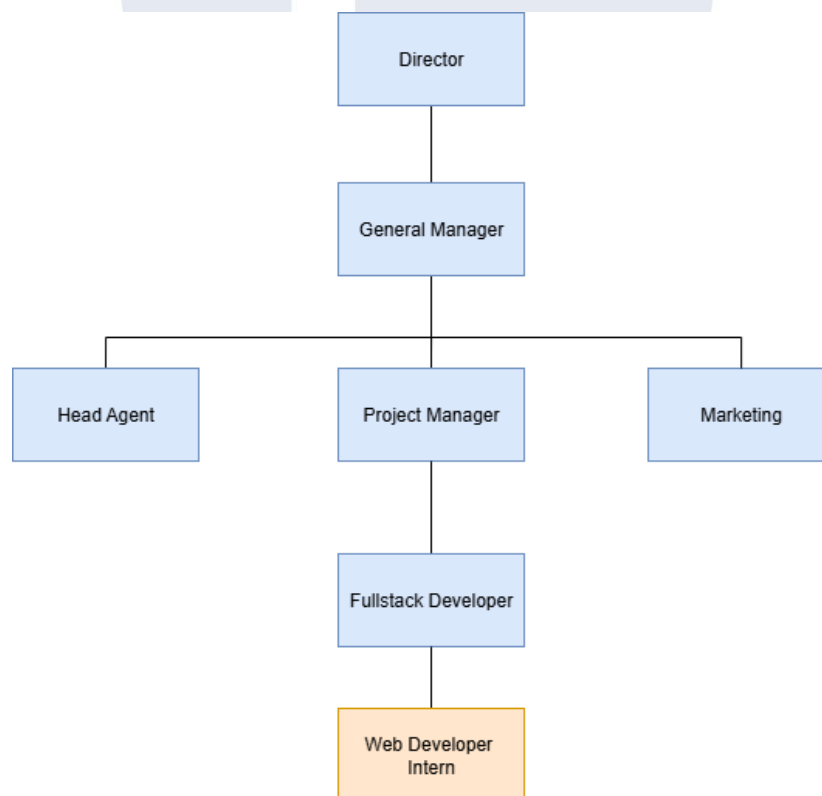
Dalam menjalankan aktivitas usaha di bidang properti, PT Sekawan Sari Sukses memiliki visi untuk menjadi agensi properti yang profesional, terpercaya, dan berintegritas tinggi dalam memberikan solusi pemasaran dan manajemen properti yang inovatif di Indonesia. Untuk mencapai visi tersebut, PT Sekawan Sari Sukses menetapkan misi sebagai berikut.

1. Memberikan layanan konsultasi, pemasaran, dan manajemen properti yang berkualitas dan berorientasi pada kepuasan pelanggan.
2. Menjalinkan kerja sama strategis dengan pengembang, investor, dan pelanggan untuk menciptakan peluang bisnis yang saling menguntungkan.

3. Mengoptimalkan penggunaan teknologi digital dalam promosi dan pengelolaan properti guna meningkatkan efisiensi dan jangkauan pasar.
4. Mengembangkan sumber daya manusia yang kompeten, profesional, dan beretika dalam menjalankan setiap kegiatan bisnis.
5. Berkontribusi terhadap kemajuan industri properti nasional melalui pelayanan yang transparan, inovatif, dan berkelanjutan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Sekawan Sari Sukses disusun untuk memastikan setiap fungsi dalam perusahaan berjalan secara sistematis dan terkoordinasi. Melalui pembagian tanggung jawab yang jelas, perusahaan dapat menjalankan operasional bisnis maupun pengembangan di bidang properti dan kontraktor secara efektif.



Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi

Pada gambar 2.2 ditampilkan struktur organisasi PT Sekawan Sari Sukses. Setiap posisi memiliki peran masing-masing dalam mendukung visi perusahaan,

mulai dari pengambilan keputusan strategis hingga pelaksanaan tugas teknis di lapangan maupun pada pengembangan digital perusahaan.

Pada posisi tertinggi terdapat *Director* yang memiliki peran utama dalam pengambilan keputusan strategis serta arah pengembangan perusahaan, termasuk inisiatif transformasi digital. Di bawahnya, *General Manager* bertanggung jawab mengoordinasikan seluruh divisi, termasuk IT, pemasaran, dan operasional, agar setiap departemen bergerak sesuai visi perusahaan. *Project Manager* menjadi pusat koordinasi untuk proyek digital dan *website* perusahaan, dengan peran yang mencakup perencanaan, pengawasan, dan pengendalian timeline serta kualitas produk yang dikembangkan.

Dalam melaksanakan pengembangan teknis, *Project Manager* bekerja sama dengan *Fullstack Developer*, yang bertanggung jawab membangun dan memelihara sistem *website*, baik dari sisi *frontend* maupun *backend*. Untuk mendukung proses pengembangan, terdapat posisi *Web Developer Intern* yang bertugas membantu implementasi fitur, penulisan kode, serta pengujian komponen *website*, sekaligus menjadi ruang pembelajaran bagi talenta baru di tim IT. Sementara itu, divisi lain seperti *Head Agent* dan *Marketing* berperan dalam penyediaan data, kebutuhan pasar, serta strategi penyajian informasi agar produk digital yang dikembangkan tetap selaras dengan kebutuhan bisnis perusahaan.

2.3 Portfolio Perusahaan

Portofolio perusahaan merupakan gambaran nyata atas pengalaman, rekam jejak, serta layanan yang telah diberikan oleh PT Sekawan Sari Sukses sejak berdiri. Pada bagian ini, disajikan dokumentasi proyek, mitra kerja, serta karya yang telah berhasil direalisasikan sebagai bentuk akumulasi kinerja dan kapabilitas perusahaan di industri properti.



Gambar 2. 3 Salah Satu Proyek Renovasi

Dokumentasi ini menampilkan salah satu proyek renovasi yang dikerjakan oleh perusahaan, mulai dari kondisi awal hingga hasil akhir pengerjaan. Proyek ini menunjukkan kemampuan perusahaan dalam melakukan perencanaan, pengelolaan pekerjaan, serta eksekusi renovasi secara terstruktur dengan tetap memperhatikan kualitas, fungsi ruang, dan kebutuhan klien.



Gambar 2. 4 Foto Bersama Tim dan Client

Foto gambar 2.4 diambil sebagai dokumentasi setelah proses pengerjaan proyek selesai, yang melibatkan klien dan tim pelaksana. Dokumentasi ini mencerminkan kerja sama yang baik antara perusahaan dan klien, sekaligus menjadi bukti bahwa proyek dilaksanakan dengan komunikasi yang jelas dan koordinasi tim yang solid.



Gambar 2. 5 Serah Terima Unit

Dokumentasi serah terima unit menandai selesainya seluruh rangkaian pekerjaan proyek dan penyerahan hasil kepada klien. Pada tahap ini, unit telah melalui proses pengecekan akhir untuk memastikan kesesuaian dengan spesifikasi yang disepakati, baik dari sisi kualitas pekerjaan maupun kelengkapan fasilitas.



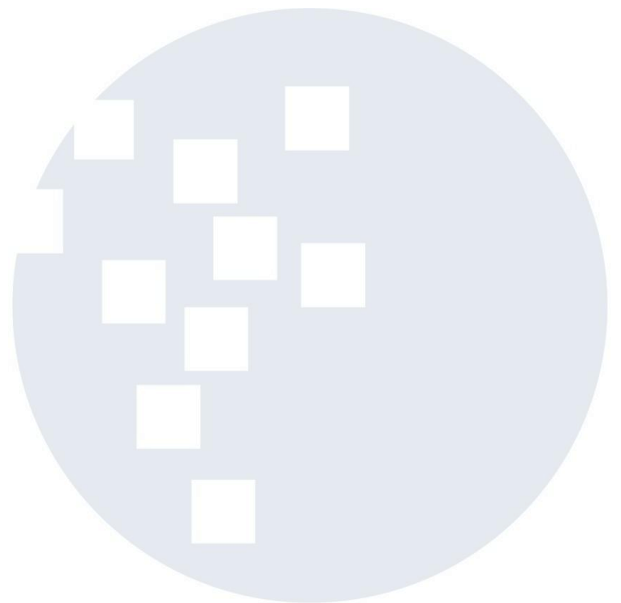
Gambar 2. 6 Award Agent Terbaik

Foto ini menunjukkan momen penerimaan penghargaan sebagai agen terbaik, yang diberikan berdasarkan pencapaian kinerja dan kontribusi dalam bidang pemasaran maupun pelayanan kepada klien. Penghargaan ini menjadi indikator profesionalisme serta konsistensi perusahaan atau agen dalam mencapai target dan menjaga kualitas layanan.



Gambar 2. 7 Akad Kredit

Dokumentasi akad kredit memperlihatkan proses administratif dan legal yang dilakukan bersama klien dan pihak terkait. Kehadiran perusahaan dalam tahap ini menunjukkan peran aktif dalam mendampingi klien hingga proses transaksi selesai, sekaligus memastikan bahwa seluruh prosedur berjalan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA