

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Selly Silviawati, Eka Satria Wibawa, Nindi Anggi Wardani, Sri Wahyuning, & Ita Noviana. (2025). Peran E-Commerce dalam Transformasi Digital UMKM Indonesia: Sebuah Kajian Literatur. *JURNAL RISET MANAJEMEN DAN EKONOMI (JRIME)*, 3(4), 159–175. <https://doi.org/10.54066/jrime.v3i4.3551>
- [2] <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2025/08/19/e-commerce-yang-sering-diakses-masyarakat-indonesia-pada-2025>
- [3] Wardoyo, S., Romdoni, S., Oktaviyanti, R., & Septiyudin, E. (2025). Dampak Program Magang Terhadap Peningkatan Kompetensi Sumber Daya Manusia Di Berbagai Sektor Industri. *Informatics and Digital Expert (INDEX)*, 7(1), 26–30. <https://doi.org/10.36423/index.v7i1.2070>.
- [4] Santiago, T., Gil, M. Preparing graduates for digital futures: critical insights from High-Tech internships in business administration. *Educ Inf Technol* (2025). <https://doi.org/10.1007/s10639-025-13751-x>.
- [5] Afkar, M. A., & Fathurrahmad. (2023). Transformasi Bisnis dengan Penerapan Kecerdasan Buatan (AI) pada Sistem Informasi dan Teknologi Digital: Tren Utama Tahun 2023. *Journal Digital Technology Trend*, 2(1), 1-12.
- [6] Yema Charista Zelda, Bayu Ade Prabowo, & Yuniarto Rahmad Satato. (2024). Kebangkitan E-commerce Bertenaga AI: Mengubah Lanskap Bisnis di Tahun 2024. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Manajemen Kewirausahaan Dan Bisnis*, 1(1), 237–259. <https://doi.org/10.61132/prosemnasimkb.v1i1.20>.
- [7] Papastamoulou, P., & Antonopoulos, N. (2025). Artificial Intelligence in E-Commerce: A Comparative Analysis of Best Practices Across Leading Platforms. *Systems*, 13(9), 746. <https://doi.org/10.3390/systems13090746>.
- [8] PT Global Digital Niaga Tbk. About Blibli. Diakses pada 15 Januari 2026, dari <https://about.blibli.com/en>.