

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Deskripsi Perusahaan**

PT Alamtri Minerals Indonesia Tbk (AlamTri) yang sebelumnya bernama PT Adaro Minerals Indonesia Tbk merubah namanya karena keinginan perusahaan untuk menyelaraskan identitas korporasi dengan nama induk dan visi strategis baru. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2007 dengan nama awal PT Jasapower Indonesia. AlamTri merupakan anak perusahaan dari PT Alamtri Resources Indonesia Tbk yang dulunya bernama PT Adaro Energy Indonesia Tbk yang termasuk dalam grup pertambangan dan energi besar di Indonesia.



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



*Gambar 1. Gedung Cyber 2 Tower*

PT Alamtri Minerals Indonesia Tbk berlokasi di Gedung Cyber 2 Tower, Jl. HR Rasuna Said Blok X-5 No. 13, Kuningan Timur, Kecamatan Setiabudi, Jakarta Selatan, sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 1. Gedung tersebut berfungsi sebagai kantor pusat perusahaan dan menjadi pusat kegiatan administrasi serta manajerial dalam mendukung operasional bisnis AlamTri.

Seiring berjalananya waktu, PT Alamtri Minerals Indonesia mengembangkan bisnisnya melalui akuisisi dan penguasaan penuh terhadap beberapa perusahaan tambang batu bara metallurgi. Pada tahun 2010, AlamTri mengakuisisi 25% kepemilikan di lima perusahaan tambang yaitu, PT Lahai Coal, PT Maruwai Coal, PT Sumber Barito Coal, PT Kalteng Coal, dan PT Juloi Coal. Setelah berjalan, pada tahun 2015 melalui PT Lahai Coal, PT

Alamtri Minerals Indonesia mulai memproduksi Semi *Soft Coking Coal* (SSCC) dari tambang hijau dengan produksi awal yaitu 0,1 juta ton.

Pada tahun 2019, AlamTri melalui PT Maruwai Coal memulai produksi *Hard Coking Coal* (HCC) yang dipasarkan dengan merek “Lampunut Hard Coking Coal” dengan pengapalan perdana produk tersebut pada tahun 2020. Kemudian perubahan besar terjadi pada tahun 2022, ketika AlamTri resmi mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham ADMR, sebagai bagian dari restrukturisasi grup AlamTri, bisnis perusahaan dibagi menjadi tiga pilar pertumbuhan yaitu, Adaro Energy, Adaro Minerals, dan Adaro Green yang dimana AlamTri memimpin pilar Adaro Minerals dalam pengelolaan aset mineral dan bisnis dari pertambangan metalurgi.

Selain itu, AlamTri mulai memperluas bisnisnya melalui pengolahan mineral dengan membangun perusahaan PT Kalimantan Aluminium Industry (KAI) pada tahun 2022, perusahaan berfokus pada pembangunan smelter aluminium di kawasan Kalimantan Industrial Park Indonesia (KIPI), Kalimantan Utara, yang dirancang dengan kapasitas awal produksi 500.000 ton aluminium ingot per tahun dan terus bertingkat 1,5 juta ton per tahun. Hal ini membuktikan bahwa AlamTri berkomitmen untuk mendukung program hilirisasi industri mineral, pengurangan emisi karbon, serta transisi menuju energi hijau di Indonesia.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



*Gambar 2. Logo PT Alamtri Minerals Indonesia*

Logo PT Alamtri Minerals Indonesia Tbk (AlamTri) mencerminkan identitas dan nilai-nilai utama perusahaan dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, serta visi strategis baru yang menekankan pada keberlanjutan, inovasi, dan transformasi hijau. Nama “AlamTri” berasal dari dua kata, yaitu “Alam” yang melambangkan sumber daya alam sebagai dasar utama bisnis perusahaan, sedangkan “Tri” artinya “tiga” yang menggambarkan tiga unsur penting kehidupan; tanah, air, dan udara. Ketiga elemen merupakan simbol dari keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi, tanggung jawab lingkungan, dan kesejahteraan masyarakat.

Dari sisi visual, logo AlamTri menggunakan warna biru tua sebagai cerminan profesionalitas, kepercayaan, dan stabilitas, serta warna yang mendukung nuansa hijau dan abu-abu yang melambangkan pertumbuhan, keseimbangan, dan keberlanjutan. Bentuk logo dibuat secara modern dan dinamis untuk menggambarkan semangat perusahaan dalam melakukan transformasi menuju industri hijau serta komitmen terhadap inovasi dan

efisiensi operasional di seluruh unit bisnisnya. Namun secara filosofi, logo ini dijadikan simbol dari perjalanan transformasi PT Alamtri Minerals Indonesia Tbk dari perusahaan yang berfokus pada pertambangan batu bara metallurgi menjadi perusahaan yang mempunyai peran penting dalam pengembangan industri hilirisasi mineral dan energi ramah lingkungan. Dengan identitas baru ini, AlamTri menegaskan bahwa perannya sebagai bagian dari ekosistem energi dan mineral berkelanjutan di Indonesia, serta kontribusinya terhadap upaya nasional dalam mewujudkan ekonomi hijau dan rendah emisi karbon.

### 2.1.1 Visi Misi

Visi dan misi perusahaan menjadi landasan dalam setiap langkah strategis perusahaan untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan, menjaga keseimbangan antara profitabilitas dan tanggung jawab sosial, serta mendukung pembangunan nasional di bidang energi dan mineral. Sebagai perusahaan tambang, PT Alamtri Minerals Indonesia mempunyai visi, *“Menjadi grup perusahaan pertambangan dan energi Indonesia yang terkemuka.”* Visi ini menunjukkan bahwa perusahaan tidak hanya menjadi pemain utama dalam industri pertambangan batu bara dan mineral, tetapi juga mempunyai peran aktif dalam transformasi energi menuju masa depan yang lebih hijau. Dengan begitu, sejalan dengan komitmennya untuk menjadi perusahaan yang unggul dalam inovasi, efisiensi, serta tanggung jawab lingkungan.

Adapun Misi dari PT Alamtri Minerals Indonesia untuk mewujudkan visi tersebut dengan menetapkan enam point utama sebagai pedoman operasional dan arah kebijakan strategis yaitu:

#### 1) Memuaskan Kebutuhan *Buyer*

Perusahaan mempunyai komitmen dalam menyediakan produk batu bara metallurgi dan hasil olahan mineral yang

berkualitas tinggi serta konsisten dalam memenuhi standar industri internasional. AlamTri terus membangun hubungan jangka panjang dengan *customer* melalui layanan transparan dan terpercaya.

## **2) Mengoptimalkan Potensi Karyawan**

PT Alamtri Minerals Indonesia mempercayai bahwa sumber daya manusia merupakan aset paling berharga dalam mencapai keberhasilan bisnis. Maka dari itu, perusahaan memberikan pelatihan, pengembangan kompetensi, dan kesempatan karier yang luas untuk karyawan agar dapat berkontribusi maksimal serta tumbuh bersama perusahaan.

## **3) Kolaborasi dengan Vendor**

Dalam mendukung kegiatan perusahaan, AlamTri menjalin kerja sama yang strategis dengan berbagai vendor dan kontraktor. Hubungan kemitraan ini berlandaskan prinsip profesionalisme, kepercayaan, dan keberlanjutan menjadi bagian penting dalam memastikan rantai pasok perusahaan tetap berjalan efisien dan beretika.

## **4) Mendukung Pembangunan Masyarakat dan Nasional**

AlamTri berperan aktif dalam mendukung peningkatan kesejahteraan masyarakat sekitar area tambang dengan mengadakan program tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*). Dengan adanya program-program ini, perusahaan mendukung pengembangan pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi, dan pelestarian lingkungan.

## **5) Mengutamakan Keselamatan dan Kelestarian Lingkungan**

Dalam seluruh aktivitas pertambangan, PT Alamtri Minerals Indonesia menerapkan standar keselamatan kerja

yang tinggi dan berupaya untuk meminimalkan dampak lingkungan. AlamTri berkomitmen untuk penerapan prinsip ESG (*Environment, Social, Governance*), termasuk dalam pengelolaan limbah, reklamasi lahan pasca tambang, dan efisiensi penggunaan energi.

#### 6) Meningkatkan Nilai bagi Pemegang Saham

Dengan adanya pengelolaan bisnis yang transparan, efisien, dan berorientasi jangka panjang, AlamTri memberikan nilai tambah bagi para pemegang saham serta memastikan keberlanjutan pertumbuhan perusahaan di masa mendatang.

Selain itu, PT Alamtri Minerals Indonesia juga memiliki nilai inti yaitu “I M O R E” sebagai landasan bagi kebijakan etika, pengambilan keputusan, perilaku manajemen dan karyawan perusahaan secara keseluruhan. Berikut nilai-nilai yang diterapkan pada perusahaan:

- **I – Integrity:** Menjalankan bisnis dengan kejujuran, etika profesional, serta mematuhi hukum dan prinsip perilaku yang baik.
- **M – Meritocracy:** Mengembangkan budaya di mana reward dan peluang ditentukan berdasarkan dengan kemampuan, kinerja, dan potensi individu karyawan, bukan hanya faktor dari *non-kompeten*.
- **O – Openness:** Menerapkan transparansi dalam komunikasi dan pengambilan keputusan, serta terbuka terhadap perubahan, inovasi, dan masukan dari berbagai pihak.
- **R – Respect:** Menghargai semua pemangku kepentingan, karyawan, mitra, masyarakat, dan

lingkungan melalui hubungan kerja dan bisnis yang adil, manusiawi, serta bertanggung jawab.

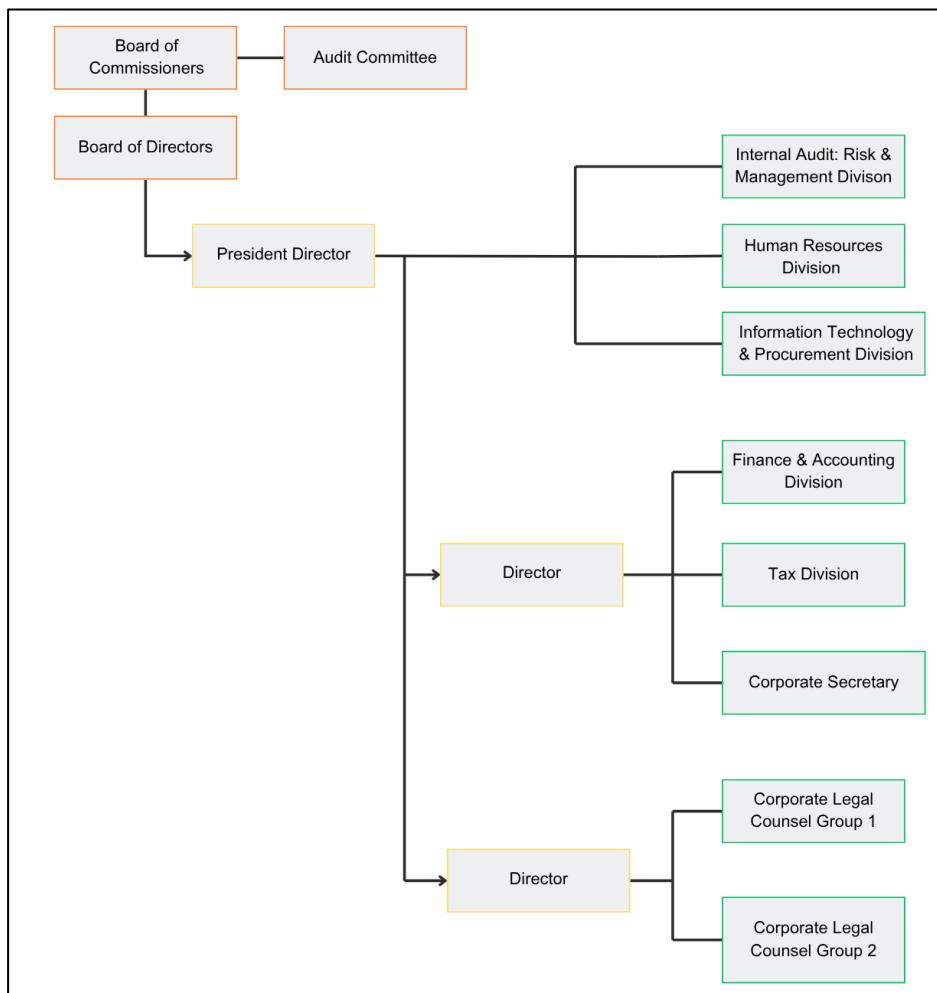
- **E – Excellence:** Berusaha untuk mencapai standar tinggi dalam setiap aspek operasional, manajerial, dan layanan, demi menciptakan nilai tambah dan keunggulan kompetitif.

Dengan adanya nilai-nilai tersebut, perusahaan memiliki fondasi budaya korporasi yang beretika dan profesional sebagai pedoman bagi seluruh karyawan, manajemen, dan pemegang jabatan, agar dalam setiap tindakan dan keputusan senantiasa mencerminkan lima aspek tersebut.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi merupakan gambaran dari posisi, pembagian tugas, tanggung jawab, wewenang, dan alur koordinasi antar divisi dalam perusahaan. Struktur ini sebagai acuan perusahaan dalam mencapai tujuan secara efektif dan efisien melalui sistem kerja yang terarah dan terkoordinasi.





Gambar 3. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

PT Alamtri Minerals Indonesia Tbk mempunyai struktur organisasi berbentuk fungsional, setiap divisi mempunyai fungsi dan tanggung jawab tertentu yang saling berkaitan guna mendukung kegiatan operasional perusahaan. Pada tingkat tertinggi terdapat Dewan Komisaris (*Board of Commissioners*) yang mempunyai peran dalam melakukan pengawasan pada kebijakan dan jalannya kegiatan perusahaan agar sesuai dengan visi, misi, serta peraturan yang berlaku. Kemudian terdapat Dewan Komisaris yang dibantu oleh Komite Audit (*Audit Committee*) dalam bertanggung jawab melakukan evaluasi terhadap sistem pengendalian internal, manajemen risiko, serta proses pelaporan keuangan perusahaan.

Selanjutnya, terdapat Dewan Direksi (*Board of Directors*) yang bertugas untuk memimpin, mengelola, dan mengendalikan kegiatan operasional perusahaan secara keseluruhan. BOD dipimpin oleh Direktur Utama (*President Director*) yang mempunyai tanggung jawab utama dalam pengambilan keputusan strategis dan memastikan seluruh kegiatan perusahaan berjalan sesuai dengan rencana bisnis yang sudah ditetapkan.

Direktur utama menaungi beberapa divisi utama, antara lain:

**1) Internal Audit: Risk & Management Division**

Divisi ini bertugas untuk mengawasi penerapan manajemen risiko serta memastikan seluruh kegiatan perusahaan sesuai dengan kebijakan internal serta regulasi eksternal.

**2) Human Resources Division**

Divisi ini memiliki tanggung jawab dalam pengelolaan sumber daya manusia seperti, proses rekrutmen, pengembangan kompetensi, serta kesejahteraan karyawan.

**3) Information Technology & Procurement Division**

Divisi ini menangani kebutuhan sistem informasi dan proses pengadaan barang maupun jasa guna mendukung operasional perusahaan.

Selain itu, terdapat beberapa direktur yang memimpin divisi fungsional lainnya seperti:

**1) Direktur Keuangan dan Sekretariat Perusahaan, yang menaungi:**

**• Finance & Accounting Division**

Divisi ini bertugas untuk mengelola arus keuangan, penyusunan laporan keuangan, serta perencanaan anggaran perusahaan.

- **Tax Division**

Divisi ini mempunyai tugas dalam mengatur kepatuhan terhadap peraturan perpajakan dan pelaporan pajak perusahaan.

- **Corporate Secretary**

Divisi ini mempunyai peran untuk menjaga komunikasi antara perusahaan dengan pemangku kepentingan serta memastikan keterbukaan informasi publik.

2) **Direktur Hukum, yang menaungi:**

- **Corporate Legal Counsel Group 1 dan Group 2**

Divisi ini mempunyai tugas dalam memberikan nasihat hukum, mendukung penyusunan kontrak, serta memastikan seluruh kegiatan bisnis perusahaan berjalan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Dengan begitu, struktur organisasi merupakan cerminan sistem kerja yang terstruktur dengan baik dan mendukung pelaksanaan kegiatan perusahaan secara profesional, transparan, serta akuntabel. Dengan pembagian tugas dan tanggung jawab yang jelas, setiap divisi dapat berkontribusi secara optimal terhadap pencapaian tujuan strategis perusahaan.

### 2.3 Portfolio Perusahaan

PT Alamtri Minerals Indonesia Tbk telah mengembangkan portofolionya melalui kegiatan penjualan dan distribusi baru bara metalurgi ke berbagai mitra strategis, baik di dalam maupun luar negeri. Beberapa *buyer* dan mitra utama yang menjadi bagian penting dalam portofolio penjualan PT Alamtri Minerals Indonesia antara lain sebagai berikut:

Tabel 3. Detail Portofolio Perusahaan

Buyer/ Klien	Keterangan	Jenis Produk
Adaro Internasional Singapore	Penghasilan dari transaksi pihak yang mempunyai relasi ini mencapai <b>US\$ 88,6 juta</b> di kuartal I/2025	Batu bara metalurgi
PT Risun Wei Shan Indonesia	<i>Buyer</i> dari pihak ketiga dengan transaksi senilai <b>US\$ 25,9 juta</b> di kuartal I/2025	Batu bara metalurgi
POSCO Internasional Corporation	<i>Buyer</i> dari pihak ketiga dengan transaksi senilai <b>US\$ 12,9 juta</b> di kuartal I/2025	Batu bara metalurgi

Seiring dengan peningkatan kapasitas produksi dan kualitas produknya, AlamTri terus memperluas jaringan usahanya dengan memperbesar kegiatan penambangan batu bara metalurgi dan pengolahan mineral sebagai bagian dari strategi pertumbuhan berkelanjutan perusahaan. Beberapa usaha yang dilakukan oleh perusahaan yaitu sebagai berikut:

### 1) Produk batu bara metalurgi (Enviromet)

AlamTri memegang lima kontrak Karya Pengusahaan Pertambangan Batu Bara (CCoW) khusus untuk batu bara metalurgi di wilayah Kalimantan Timur dan Kalimantan Tengah. Melalui hal tersebut, produk batu bara dengan merek *Enviromet* yang memiliki kandungan abu dan fosfor rendah serta vitrinite tinggi telah dipasarkan ke produsen baja internasional.

### 2) Proyek Smelter Aluminium di Kalimantan Utara

AlamTri merupakan bagian dari hilirisasi dan transisi menuju ekonomi hijau. Melalui anak perusahaan PT Kalimantan

Aluminium Industry (KAI) sedang membangun sebuah smelter aluminium di kawasan industri hijau di Kalimantan Utara.

### 3) Pengembangan dan eksplorasi lanjutan

AlamTri menyiapkan dana investasi untuk kegiatan eksplorasi batu bara metalurgi pada anak usaha seperti PT Juloi Coal, PT Kalteng Coal, PT sumber Barito Coal sebagai upaya memperkuat portofolio cadangan dan sumber daya untuk jangka panjang.

Dengan adanya portofolio diatas, AlamTri menunjukkan kemampuan tidak hanya melakukan eksplorasi sumber daya alam di hulu, tetapi juga bergerak ke hilir melalui pengolahan mineral, dan menjalin kerjasama internasional yang mencerminkan strategi perusahaan untuk tumbuh secara terintegrasi dan berkelanjutan.

