

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara mendirikan sebuah lembaga penelitian dan pengembangan masyarakat yang selanjutnya disebut LPPM pada tahun 2009. Lembaga ini didirikan untuk memenuhi keputusan tridharma perguruan tinggi yaitu sebagai pendidik, pengajar, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Seiring berjalannya waktu dengan mengikuti visi *World class university*. LPPM mengubah nama lembaga menjadi RIS UMN dan melakukan ekspansi fungsinya dengan mengikuti *Sustainable Development Goals* yang memiliki 17 poin [6] dibawah *Vice Rector Research, Innovation, & Sustainability*. Dibawah posisi tersebut terdapat *Community Engagement & Government Relations* yang dibentuk atas surat keputusan *Rector Universitas Multimedia Nusantara*. Pada tahun 2025, diketahui bahwa *RIS UMN* telah mencapai lebih dari 1000 riset dan 300 publikasi [7].

Pada awal pembentukan Lembaga Penelitian & Pengembangan Masyarakat, terdapat limitasi untuk melakukan kegiatan seperti minimnya sumber daya manusia yang dapat melaksanakan berbagai kegiatan sesuai dengan fungsi lembaga. Seiring berjalannya waktu, berdasarkan komitmen dalam menjalankan fungsi dalam melaksanakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Pada tahun 2011 dan 2012, universitas Multimedia Nusantara berhasil memperoleh hibah dari program kompetitif yang diselenggarakan oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi yang disingkat DIKTI. Dengan terjadinya hal tersebut dan mendapatkan nilai "B" sebagai akreditasinya pada pertengahan tahun 2011 melalui Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi yang disingkat BAN-PT, hal tersebut telah memberikan motivasi bagi dosen untuk mengajukan berbagai proposal penelitian [8]. Sejak peristiwa tersebut, Lembaga Penelitian & Pengembangan Masyarakat telah berhasil menghasilkan berbagai publikasi penelitian dan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, sehingga dapat memperkuat prestasi yang dihasilkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Prestasi tersebut telah berkontribusi sehingga Universitas Multimedia Nusantara diakui sebagai salah satu klaster utama. Keberhasilan tersebut menegaskan peran institusi dalam bidang penelitian dan pengembangan masyarakat.

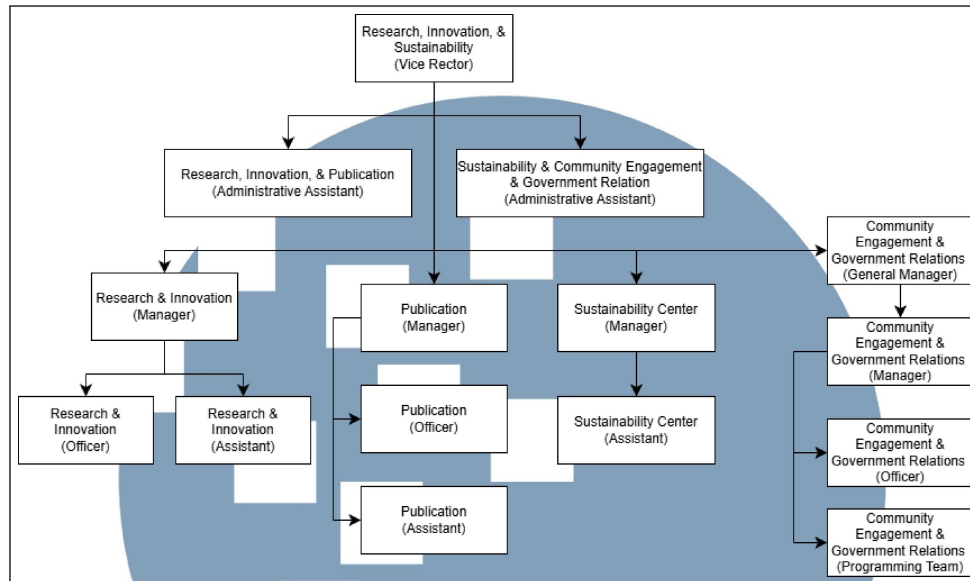
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Lembaga Penelitian & Pengembangan masyarakat (LPPM) atau Research, Innovation, & Sustainability (RIS) memiliki visi sebagai sebuah lembaga yang memiliki keunggulan di bidang penelitian, pengembangan ilmu, seni, & teknologi. Lembaga ini memiliki fokus utama pada aktivitas pengembangan *new media* dan implementasi pada pengembangan masyarakat. Sementara untuk misi [9], berikut adalah daftar misi yang dimiliki oleh (LPPM / RIS UMN) :

1. Melaksanakan kegiatan penelitian, pengembangan ilmu, seni, & teknologi di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi & Seni atau desain yang berfokus utama pada bidang *new media*.
2. Membangun relasi kerja sama dalam bidang penelitian, pengembangan & inovasi kepada masyarakat dengan instansi pemerintah (baik pusat maupun daerah), antara perguruan tinggi, & maupun industri.
3. Melaksanakan kegiatan ilmiah berupa penerbitan ilmiah, konferensi, seminar, dan *workshop* ilmiah mulai dari skala nasional maupun internasional.
4. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan, pemberdayaan, penyuluhan, konsultasi, & kegiatan sosial.
5. Pengusahakan perolehan hak paten industri atas hasil penelitian yang dihasilkan oleh dosen.
6. Melaksanakan program inkubasi bisnis dalam rangka pertumbuhan kewirausahaan bagi mahasiswa ataupun masyarakat umum.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Research, Innovation, & Sustainability Universitas Multimedia Nusantara dapat dilihat pada gambar dibawah ini :



Gambar 2.1. Struktur Lembaga
sumber: *General Manager RIS UMN*

Dapat dilihat dari Gambar 2.1, bahwa RIS UMN pada tahun 2025 memiliki beberapa divisi yaitu: divisi penelitian, inovasi, dan berkelanjutan yang diketuai oleh Prof. Dr. Florentina Kurniasari, S.Sos., MBA. [10]. Divisi penelitian, inovasi, & publikasi bertujuan untuk melakukan berbagai penelitian yang sebelumnya belum ada atau sudah ada tetapi memiliki ruang untuk improvisasi, sehingga dapat dipublikasikan melalui media konferensi, jurnal digital, atau seminar. Divisi berkelanjutan, pengembangan masyarakat dan relasi dengan institusi pemerintah. Memiliki fokus pada pengembangan masyarakat yang berkelanjutan atau ramah lingkungan dengan lingkungan di sekitarnya dan secara bersamaan mengikuti peraturan yang terdapat pada pemerintah. Divisi terakhir adalah pengabdian masyarakat & relasi pemerintah, divisi ini memiliki fokus pada pengabdian masyarakat dengan pendekatan sistem informasi atau informatika dengan tujuan untuk mempermudah aktivitas masyarakat.

Pada pelaksanaan PROSTEP magang yang dilakukan ini, berada di divisi *Community Engagement & Government Relations*. Divisi ini diketuai oleh P.M.Winarno dengan jabatan sebagai *General Manager* [10]. Divisi ini adalah salah satu divisi yang melakukan kegiatan *hybrid* atau melakukan proses pengerjaan secara kolaboratif antara aktivitas *offline & online*. Pelaksanaan PROSTEP magang ini lebih tepatnya terjadi di bagian *Programming Team* mengingat *website* juga merupakan aplikasi dalam bentuk *digital*.