

**PERANCANGAN KONTEN EDUKASI DIGITAL
TENTANG VARIKOKEL PADA PRIA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Muhammad Hafidz Haykal
00000056008**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PERANCANGAN KONTEN EDUKASI DIGITAL
TENTANG VARIKOKEL PADA PRIA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Muhammad Hafidz Haykal

00000056008

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Hafidz Haykal

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056008

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

PERANCANGAN KONTEN EDUKASI DIGITAL TENTANG VARIKOKEL PADA PRIA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 Januari 2026



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Hafidz'.

(Muhammad Hafidz Haykal)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Hafidz Haykal
NIM : 00000056008
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN KONTEN EDUKASI DIGITAL
TENTANG VARIKOKEL PADA PRIA

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas/Project~~/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 7 Januari 2026

Yang Menyatakan,



Muhammad Hafidz Haykal

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN KONTEN EDUKASI DIGITAL

TENTANG VARIKOKEL PADA PRIA

Oleh

Nama Lengkap : Muhammad Hafidz Haykal

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056008

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 7 Januari 2026

Pukul 09.00 s.d. 09.45 WIB dan dinyatakan

LULUS

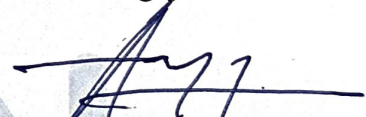
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



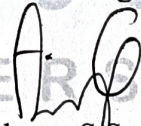
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

Penguji



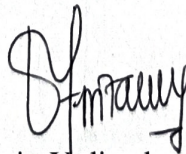
Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/ L00011

Pembimbing



Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/ 023899

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Hafidz Haykal
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056008
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ ~~S2~~* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KONTEN EDUKASI
DIGITAL TENTANG VARIKOKEL
PADA PRIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 7 Januari 2026



Muhammad Hafidz Haykal

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Konten Edukasi Digital Tentang Varikokel Pada Pria” dengan baik dan tepat waktu. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual. Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. dr. Donny Eka Putra Sp.U(K) selaku narasumber ahli yang membantu memberikan wawasannya.
6. Ikatan Ahli Urologi Indonesia yang telah mendukung atas pembuatan perancangan konten edukasi ini dengan menyediakan narasumber ahli agar proses pengumpulan data dapat berjalan dengan baik.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi akademisi, peneliti, serta masyarakat luas, dan dapat menjadi referensi yang berguna dalam pengembangan konten edukasi kesehatan.

Tangerang, 7 Januari 2026



Muhammad Hafidz Haykal

PERANCANGAN KONTEN EDUKASI DIGITAL TENTANG VARIKOKEL PADA PRIA

(Muhammad Hafidz Haykal)

ABSTRAK

Varikokel adalah suatu kondisi medis yang ditandai dengan pembesaran abnormal pada vena di dalam skrotum yang dapat menyebabkan infertilitas pada pria. Namun, wawasan masyarakat mengenai varikokel masih rendah, terutama di kalangan pria berusia 15-25 tahun yang mencapai prevalensi sebesar 80%. Penelitian ini bertujuan untuk merancang konten edukasi mengenai varikokel melalui media guna meningkatkan wawasan masyarakat. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan ahli, kuesioner, *focus group discussion*. Metode perancangan menggunakan pendekatan metode POST yang terdiri dari tahapan *people, objectives, strategy, technology*. Penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial sebagai sarana edukasi efektif dalam meningkatkan wawasan mengenai varikokel dan dapat menjadi langkah awal dalam meningkatkan kesadaran pria untuk lebih peduli terhadap kesehatan reproduksi. Hasil dari pengumpulan data yang dilakukan menyatakan bahwa sebagian besar responden tidak mengetahui varikokel dan terkait pencegahan, faktor, gejala dan dampak yang akan terjadi dari kondisi tersebut. Menurut kuesioner *market validation*, konten edukasi yang dirancang dapat menambah wawasan untuk para pria khususnya pria muda agar lebih memperhatikan pentingnya kesehatan reproduksi agar mengurangi risiko di masa yang akan datang.

Kata kunci: Varikokel, Konten Edukasi, Kesehatan, Media sosial



DESIGNING DIGITAL EDUCATIONAL CONTENT

ABOUT VARICOCELE IN MEN

(Muhammad Hafidz Haykal)

ABSTRACT (English)

Varicocele is a medical condition characterized by abnormal enlargement of the veins in the scrotum, which can cause infertility in men. However, public awareness of varicoceles remains low, particularly among men aged 15-25, where the prevalence is 80%. This study aims to design educational content about varicoceles through media to increase public awareness. Data were collected through interviews with experts, questionnaires, and focus group discussions. The design method used the POST approach, consisting of the stages of people, objectives, strategy, and technology. This study shows that the use of social media as an educational tool is effective in increasing awareness of varicoceles and can be a first step in raising male awareness and increasing concern for reproductive health. The results of the data collection indicated that most respondents were unaware of varicoceles and the associated prevention, factors, symptoms, and potential impacts of this condition. According to the market validation questionnaire, the educational content designed can increase insight for men, especially young men, so that they pay more attention to the importance of reproductive health in order to reduce risks in the future.

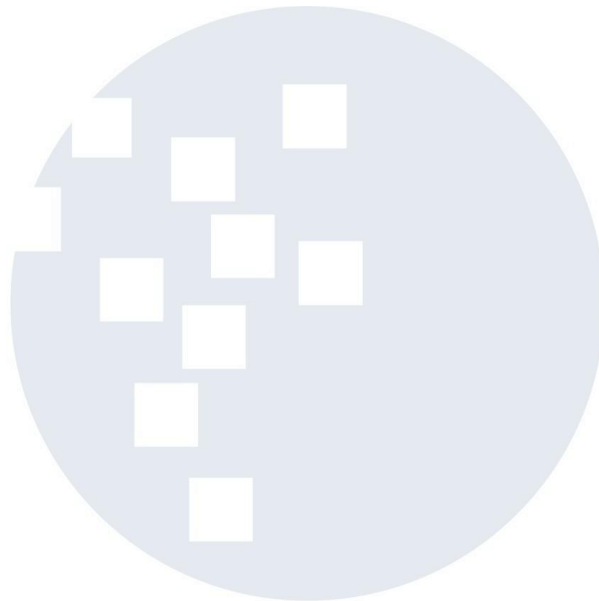
Keywords: *Varicocele, Educational Content, Health, Social Media*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Media Informasi	4
2.1.1 Peran Media Informasi dalam Edukasi Kesehatan	5
2.2 Media Sosial.....	6
2.2.1 Instagram	8
2.2.2 Konten	11
2.2.3 Elemen Visual	14
2.2.4 <i>Layout</i>	18
2.2.5 <i>Grid</i>	20
2.2.6 Fotografi.....	24
2.3 Varikokel.....	26
2.3.1 Penyebab	27
2.3.2 Gejala.....	28

2.3.3 Dampak	29
2.4 Penelitian yang Relevan	30
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	32
3.1 Subjek Perancangan	32
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	33
3.2.1 <i>People</i>	33
3.2.2 <i>Objectives</i>	34
3.2.3 <i>Strategy</i>	34
3.2.4 <i>Technology</i>	34
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	34
3.3.1 Wawancara Ahli	35
3.3.2 <i>Focus Group Discussion</i>	37
3.3.3 Kuesioner	38
3.3.4 Studi Eksisting	42
3.3.5 Studi Referensi	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	43
4.1 Hasil Perancangan	43
4.1.1 <i>People</i>	43
4.1.2 <i>Objectives</i>	58
4.1.3 <i>Strategy</i>	60
4.1.4 <i>Technology</i>	67
4.2 Pembahasan Perancangan	74
4.2.1 Analisis Market Validation	74
4.2.2 Analisis Desain Instagram Post	76
4.2.3 Analisis Desain TikTok Post	78
4.2.4 Analisis Desain Poster	79
4.2.5 Analisis Desain Google Ads Banner	80
4.2.6 Analisis Desain Sticker	83
4.2.7 Anggaran	84
BAB V PENUTUP	85
5.1 Simpulan	85
5.2 Saran	86

DAFTAR PUSTAKA.....	xv
LAMPIRAN.....	xviii



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

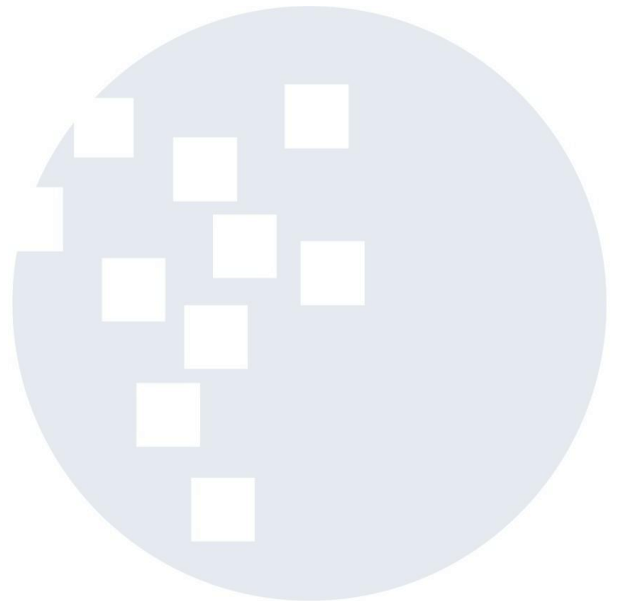
Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	30
Tabel 3.1 Pertanyaan Data Responden.....	39
Tabel 3.2 Pertanyaan Pemahaman Varikokel	40
Tabel 3.3 Pertanyaan Kebiasaan dan Pandangan.....	41
Tabel 4.1 Hasil Data Responden.....	45
Tabel 4.2 Hasil Pemahaman Varikokel	47
Tabel 4.3 Hasil Kebiasaan dan Pandangan	49
Tabel 4.4 Tabel SWOT Sirka	55
Tabel 4.5 Tabel SWOT Prodia	57
Tabel 4.6 <i>Market Validation</i> Bagian A	74
Tabel 4.7 <i>Market Validation</i> Bagian B	76
Tabel 4.8 Anggaran	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Instagram	8
Gambar 2.2 <i>Color wheel</i>	15
Gambar 2.3 <i>Layout</i>	19
Gambar 2.4 <i>Single Column Grid</i>	22
Gambar 2.5 <i>Two Column Grid</i>	22
Gambar 2.6 <i>Multiple Column Grid</i>	23
Gambar 2.7 <i>Modular Grid</i>	23
Gambar 2.8 <i>Hierarchical Grid</i>	24
Gambar 2.9 <i>Rule of Thirds</i>	25
Gambar 2.10 Fotografi Simetrik dan Asimetrik	26
Gambar 2.11 Varikokel	27
Gambar 4.1 Wawancara dengan dr. Donny Eka Putra Sp.U(K)	44
Gambar 4.2 <i>Focus Group Discussion</i>	51
Gambar 4.3 Panduan Penanganan Infertilitas Pria	52
Gambar 4.4 Bab Varikokel	53
Gambar 4.5 Artikel Cermin Dunia Kedokteran	53
Gambar 4.6 Instagram <i>Post</i> Sirka	55
Gambar 4.7 Instagram <i>Post</i> Prodia	57
Gambar 4.8 <i>Mindmap</i>	59
Gambar 4.9 <i>Moodboard</i> dan <i>Color Palette</i>	61
Gambar 4.10 Poppins Bold	62
Gambar 4.11 Open Sans	62
Gambar 4.12 <i>Stylescape</i>	63
Gambar 4.13 Proses Pengambilan Foto	64
Gambar 4.14 <i>Retouch</i> Aset	65
Gambar 4.15 Sketsa Alternatif <i>Key Visual</i>	65
Gambar 4.16 <i>Key Visual</i>	66
Gambar 4.17 Ikatan Ahli Urologi Indonesia	67
Gambar 4.18 Proses Perancangan Instagram <i>Post</i>	68
Gambar 4.19 Proses dan Hasil Perancangan Tiktok <i>Post</i>	69
Gambar 4.20 Proses dan Hasil Perancangan Poster	70
Gambar 4.21 Proses dan Hasil Perancangan <i>Skyscraper</i>	71
Gambar 4.22 Proses dan Hasil Perancangan <i>Medium Rectangle</i>	71
Gambar 4.23 Proses dan Hasil Perancangan <i>Leaderboard</i>	72
Gambar 4.24 Proses dan Hasil Perancangan <i>Sticker</i>	73
Gambar 4.25 Hasil Sebelum dan Sesudah Bimbingan Spesialis	73
Gambar 4.26 Desain <i>Post</i> Instagram	77
Gambar 4.27 Desain <i>Post</i> #VariFied	78
Gambar 4.28 Desain <i>Post</i> TikTok	79
Gambar 4.29 Desain Poster	80

Gambar 4.30 Desain <i>Skyscraper</i>	81
Gambar 4.31 Desain <i>Medium Rectangle</i>	82
Gambar 4.32 Desain <i>Leaderboard</i>	82
Gambar 4.33 Desain <i>Sticker</i>	83



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase <i>Turnitin</i>	xviii
Lampiran 2 Form Bimbingan dan Spesialis	xxiii
Lampiran 3 <i>Non-Disclosure Agreement</i>	xxviii
Lampiran 4 Hasil Kuesioner	xxxiii
Lampiran 5 Transkrip Wawancara	xliii
Lampiran 6 Transkrip FGD	li
Lampiran 7 Dokumentasi	liv

