

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Pada keseluruhan proses penelitian, dapat disimpulkan bahwa *beeswax food wrap* merupakan salah satu potensi besar dalam mengurangi jejak penggunaan plastik sekali pakai, terutama pada kegiatan rumah tangga yang biasa dilakukan oleh ibu rumah tangga milenial. Namun, masih banyak masyarakat yang belum mengenal penggunaan *beeswax food wrap* secara mendalam, sehingga terjadinya hambatan dalam adopsi produk *beeswax food wrap* tersebut. Hal ini juga didukung dari pengumpulan data, bahwa mayoritas ibu rumah tangga milenial sudah sadar akan penggunaan plastik yang berlebihan, namun sulit untuk dihindari serta tidak mengetahui keberadaan *beeswax food wrap*.

Perancangan solusi berupa kampanye edukasi interaktif pada media *mobile website* menerapkan metode *Design Thingking at Bootcamp Standford University*. Selanjutnya dimulai dari tahap *emphatize*, yaitu melakukan pengumpulan data primer supaya mengetahui pemahaman, perilaku, dan hambatan yang dialami oleh target audiens. Lalu, dilanjuti pada tahapan *define*, dengan menganalisis karakteristik target audiens secara mendetail dan melakukan perencanaan strategi kampannye. Selanjutnya tahap *ideate*, membuat keseluruhan aset visual keperluan *mobile website* kampanye Beelieve. Pada tahapan *prototype* dan *testing* yang terakhir, telah selesai dilakukan uji coba *prototype mobile website* kampanye dan memastikan bahwa perancangan media sudah bersifat fungsional dari segi aspek konten, visual, aksesibilitas, hingga navigasi.

Hasil akhir dari perancangan telah menunjukkan bahwa pendekatan visual yang dilakukan dan dibuat mampu meningkatkan pengetahuan dan pemahaman serta mendorong perilaku target audiens dalam penggunaan *beeswax food wrap*. Selain itu, perancangan media sekunder sebagai media pendukung juga

turut dihadirkan sebagai media yang mempromosikan *mobile website* kampanye Beelieve tersampaikan dengan bagi kepada target audiens.

5.2 Saran

Selama proses perancangan *mobile website* kampanye Beelieve yang telah dilakukan, penulis mendapatkan sebuah pengalaman dan pengetahuan baru pada saat menjalankan Tugas Akhir terutama dalam memahami *beeswax food wrap* sebagai alternatif kemasan *sustainable* dan *healthy*, serta sebagai salah satu syarat kelulusan penulis. Penulis juga memperkaya ilmu melalui kegiatan ini baik itu melalui dosen pembimbing yang memberikan arahan hingga narasumber yang memberikan *insight* baru mengenai topik permasalahan ini. Maka dari itu, penulis memiliki saran yang diberikan kepada dosen, peneliti, dan universitas yang memiliki minat dalam melakukan pengembangan media yang serupa sebagai berikut:

1. Dosen/ Peneliti

Pada perancangan maupun penelitian berikutnya, disarankan untuk melibatkan komunitas ibu rumah tangga yang lebih banyak dan luas, sehingga perancangan akan terpenuhi dengan tepat. Kemudian juga melibatkan *spesialist product* yang mengutamakan *sustainability* supaya memastikan bahwa media yang digunakan dapat memberikan pendekatan secara relevan dan optimal. Lalu, juga penulis sarankan untuk melewati proses uji coba *prototype* dalam jangka waktu yang lebih panjang supaya dapat teruji efektivitasnya secara menyeluruh dan mendetail.

2. Universitas

Penulis mengharapkan bahwa universitas dapat memperhatikan dan memastikan bahwa proses yang akan dilalui oleh mahasiswa tingkat akhir dan dosen pembimbing terlaksanakan secara efisien. Sehingga hal ini akan sangat membantu terlaksananya program yang lebih terarah dan matang bagi semua pihak di Universitas Multimedia Nusantara (UMN).