

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
BABAKAN SILIWANGI CITY FOREST



LAPORAN TUGAS AKHIR

Mohammad Syahjehan Setiawan
00000072605

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
BABAKAN SILIWANGI CITY FOREST



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Mohammad Syahjehan Setiawan
00000072605

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Mohammad Syahjehan Setiawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000072605

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~

~~Magang/ MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL

BABAKAN SILIWANGI CITY FOREST

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 22 Januari 2026



(Mohammad Syahjehan Setiawan)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Mohammad Syahjehan Setiawan
NIM : 00000072605
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
BABAKAN SILIWANGI CITY FOREST

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir sebagai berikut:

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

1. Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
2. Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, *paraphrase*, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
3. Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 22 Januari 2026
Yang Menyatakan,



(Mohammad Syahjehan Setiaan)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
BABAKAN SILIWANGI CITY FOREST

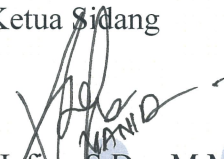
Oleh

Nama Lengkap : Mohammad Syahjehan Setiawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072605
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

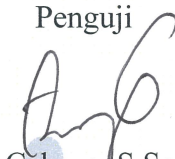
Telah diujikan pada hari Kamis, 8 Januari 2026
Pukul 11.15 s.d. 11.45 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

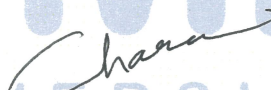
Ketua Sidang


Vania Hefira, S.Ds., M.M.
0317099801/ 100021

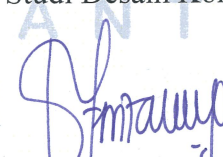
Penguji


Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/ 023899

Pembimbing


Chara Susanti, M.Ds.
0313048703/ L00266

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Mohammad Syahjehan Setiawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072605
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ ~~S2~~* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
BABAKAN SILIWANGI CITY FOREST

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 22 Januari 2026



(Mohammad Syahjehan Setiawan)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir ini dengan baik. Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara. Dalam proses penyusunan proposal ini, penulis banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, serta masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Chara Susanti, M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Pengelola DPKP3 Kota Bandung, yang telah mendukung perancangan dengan menjadi narasumber wawancara serta memberikan dukungan moral serta apresiasi selama proses penelitian.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi khalayak. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyusunan karya ilmiah ini.

Tangerang, 22 Januari 2026



(Mohammad Syahjehan Setiawan)

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL

BABAKAN SILIWANGI CITY FOREST

Mohammad Syahjehan Setiawan

ABSTRAK

Babakan Siliwangi City Forest merupakan salah satu ruang terbuka hijau (RTH) yang memiliki peran penting sebagai pemasok oksigen dan kawasan konservasi di pusat Kota Bandung. Selain memiliki nilai ekologis, Babakan Siliwangi juga telah ditetapkan oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) sebagai hutan kota dunia pada tahun 2011. Namun, meskipun memiliki reputasi dan potensi strategis, Kota Bandung hingga saat ini masih belum memenuhi ketentuan ideal RTH sebesar 30 persen dari total luas wilayah kota. Babakan Siliwangi City Forest pun belum mampu berfungsi sebagai contoh keberhasilan ekspansi RTH secara optimal. Salah satu permasalahan yang diidentifikasi adalah belum adanya identitas visual yang konsisten dan sesuai dengan peran Babakan Siliwangi sebagai hutan kota, sehingga berdampak pada lemahnya citra dan promosi kawasan tersebut. Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang identitas visual Babakan Siliwangi City Forest yang terstruktur dan komunikatif melalui media interaktif berupa *website*. Media ini dipilih karena kemampuannya dalam menyajikan informasi secara efektif dan mudah diakses oleh masyarakat, khususnya target audiens dewasa awal berusia 18–22 tahun di wilayah Bandung dan Jabodetabek. Adapun media sekunder yang dibuat antara lain *mobile site*, *sign system*, dan *tote bag* disertai dengan poster pemasarannya. Perancangan identitas visual ini diharapkan mampu menyampaikan brand mantra dan tone of voice secara tepat, membangun citra yang kuat, serta menjadikan Babakan Siliwangi City Forest sebagai *benchmark* hutan kota yang dapat menginspirasi pengembangan RTH di Kota Bandung.

Kata kunci: Identitas Visual, Babakan Siliwangi, Media interaktif

DESIGNING THE VISUAL IDENTITY OF BABAKAN SILIWANGI CITY FOREST

Mohammad Syahjehan Setiawan

ABSTRACT (English)

Babakan Siliwangi City Forest is one of the green open spaces (Ruang Terbuka Hijau/RTH) that plays an important role as an oxygen provider and conservation area in the center of Bandung City. In addition to its ecological value, Babakan Siliwangi was designated by the United Nations (UN) as a world urban forest in 2011. However, despite its strong reputation and strategic potential, Bandung City has not yet met the ideal requirement of green open space, which should account for 30 percent of the city's total area. Babakan Siliwangi City Forest has also not been able to function optimally as a successful example of green open space expansion. One of the identified issues is the absence of a consistent visual identity that aligns with Babakan Siliwangi's role as an urban forest, which has indirectly resulted in a weak image and limited promotional impact. Based on these issues, this study aims to design a structured and communicative visual identity for Babakan Siliwangi City Forest through interactive media in the form of a website. This medium was chosen for its ability to present information efficiently and to be easily accessed by the public, particularly the target audience of young adults aged 18–22 living in Bandung and the Greater Jakarta (Jabodetabek) area. There are also secondary medium that has been designed such as mobile site, sign system, and also a tote bag with is promotional poster. The proposed visual identity design is expected to effectively convey the brand mantra and tone of voice, build a strong brand image, and position Babakan Siliwangi City Forest as a benchmark for urban forests that can inspire the expansion of green open spaces in Bandung City.

Keywords: *Visual Identity, Babakan Siliwangi, Interactive Media*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN AI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 <i>Brand Basics & Branding</i>	4
2.1.1 <i>Branding</i>	4
2.1.2 <i>Identity</i>	6
2.1.3 <i>Image</i>	6
2.1.4 <i>Reputation</i>	7
2.2 <i>Brand Identity</i>	8
2.3 <i>Brand Strategy</i>	9
2.3.1 <i>Brand Equity</i>	10
2.3.2 <i>Brand Architecture</i>	11
2.3.3 <i>Brand Positioning</i>	13
2.3.4 <i>Brand Value</i>	15
2.4 <i>Brand Tone of Voice</i>	21
2.5 <i>Brand Mantra</i>	23
2.6 <i>Brand Personality</i>	23

2.7 <i>Segmenting, Targeting, Positioning (STP)</i>	24
2.8 <i>Brand Activation</i>	25
2.8.1 <i>Direct Marketing Activation</i>	25
2.8.2 <i>Social Media Activation</i>	26
2.8.3 <i>Promotion Activation</i>	26
2.8.4 <i>Marketing Event Activation</i>	26
2.8.5 <i>Sponsorship Activation</i>	26
2.9 <i>Identitas Visual</i>	27
2.9.1 <i>Brandmark/Logo</i>	28
2.9.2 <i>Warna</i>	30
2.9.3 <i>Tipografi</i>	32
2.9.4 <i>Tagline</i>	33
2.9.5 <i>Website</i>	33
2.9.6 <i>Iconography</i>	36
2.9.7 <i>Pattern</i>	36
2.9.8 <i>Character</i>	37
2.9.9 <i>Sign System</i>	39
2.10 <i>Babakan Siliwangi City Forest</i>	41
2.10.1 <i>Taman Hutan Kota</i>	41
2.10.2 <i>Sejarah Babakan Siliwangi</i>	42
2.11 <i>Penelitian Relevan</i>	43
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	47
3.1 <i>Subjek Perancangan</i>	47
3.2 <i>Metode dan Prosedur Perancangan</i>	48
3.3 <i>Teknik dan Prosedur Perancangan</i>	51
3.3.1 <i>Observasi</i>	51
3.3.2 <i>Wawancara</i>	53
3.3.3 <i>Kuesioner</i>	54
3.3.4 <i>Studi Referensi</i>	56
3.3.5 <i>Studi Eksisting</i>	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	57
4.1 <i>Hasil Perancangan</i>	57
4.1.1 <i>Conducting Research</i>	57
4.1.2 <i>Clarifying Strategy</i>	69

4.1.3 <i>Designing Identity</i>	76
4.1.4 <i>Creating Touchpoints</i>	93
4.1.5 <i>Managing Assets</i>	109
4.1.6 Kesimpulan Perancangan	110
4.2 Pembahasan Perancangan	111
4.2.1 <i>Analisis Beta Test</i>	111
4.2.2 <i>Analisis Identitas Visual</i>	117
4.2.3 <i>Analisis Desain Website</i>	120
4.2.4 <i>Analisis Desain Sign System</i>	124
4.2.5 <i>Analisis Desain Merchandise</i>	128
4.2.6 <i>Anggaran</i>	131
BAB V PENUTUP	137
5.1 <i>Simpulan</i>	137
5.2 <i>Saran</i>	138
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN	xix



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Dimensi <i>Tone of Voice</i> Nielsen Norman Group	21
Tabel 2.2 Penelitian Relevan.....	44
Tabel 3.1 Aspek Observasi	51
Tabel 4.1 Hasil Observasi	57
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner.....	61
Tabel 4.5 Daftar Pertanyaan Evaluasi Alpha Test	94
Tabel 4.6 Indeks Keberhasilan Jawaban	98
Tabel 4.7 Indeks Keberhasilan <i>Color Harmony</i>	99
Tabel 4.8 Indeks Keberhasilan Pemilihan <i>Typeface</i>	100
Tabel 4.9 Indeks Keberhasilan Keterbacaan Teks	100
Tabel 4.10 Indeks Keberhasilan Penggunaan <i>Supergraphic</i>	101
Tabel 4.11 Indeks Keberhasilan Penerapan Identitas Visual pada <i>Website</i>	102
Tabel 4.12 Indeks Keberhasilan Konsep Identitas Visual pada <i>Website</i>	102
Tabel 4.13 Indeks Keberhasilan Tata Letak dan Animasi	103
Tabel 4.14 Indeks Keberhasilan Keseimbangan Tata Letak pada <i>Website</i>	104
Tabel 4.15 Indeks Keberhasilan Konsistensi Tata Letak pada <i>Website</i>	104
Tabel 4.16 Indeks Keberhasilan <i>Navigation Bar</i>	105
Tabel 4.17 Indeks Keberhasilan Konten Interaktif pada <i>Website</i>	106
Tabel 4.18 Indeks Keberhasilan Penerapan Konsep pada <i>Website</i>	106
Tabel 4.19 Indeks Keberhasilan Pengalaman Baik Responden	107
Tabel 4.20 Anggaran.....	131



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kampanye Nike "Dream Crazy"	6
Gambar 2.2 <i>Brand Identity</i>	9
Gambar 2.3 <i>Brand Strategy Framework</i> David Aaker	10
Gambar 2.4 Model <i>Brand Value Chain</i>	15
Gambar 2.5 Contoh Logo <i>Pictorial Mark</i>	28
Gambar 2.6 Logo Unilever	29
Gambar 2.7 Logo Nike.....	29
Gambar 2.8 Contoh Logo <i>Wordmark</i>	30
Gambar 2.9 Skema Psikologi Warna dan Brewster <i>Color Wheel</i>	31
Gambar 2.10 Logo Coca Cola.....	32
Gambar 2.11 Contoh <i>UI/UX</i>	34
Gambar 2.12 Contoh <i>Guide Typeface Website</i>	35
Gambar 2.13 Contoh <i>Icon Set</i>	36
Gambar 2.14 Contoh <i>Pattern</i>	37
Gambar 2.15 Evolusi Maskot Michelin	38
Gambar 2.16 Maskot Klub Olahraga	39
Gambar 2.17 <i>Forest Walk</i> Babakan Siliwangi City Forest.....	43
Gambar 4.1 Dokumentasi Observasi Berperan Serta.....	59
Gambar 4.2 Dokumentasi Wawancara DPKP Bandung	61
Gambar 4.3 <i>Brand Positioning Matrix</i>	69
Gambar 4.4 <i>Brand Identity Prism</i>	70
Gambar 4.5 <i>User Persona 1</i>	71
Gambar 4.6 <i>User Persona 2</i>	72
Gambar 4.7 <i>Mindmapping</i>	73
Gambar 4.8 <i>Moodboard</i>	75
Gambar 4.9 Sketsa Logo	77
Gambar 4.10 Digitalisasi Logo 1	77
Gambar 4.11 Digitalisasi Logo 2	78
Gambar 4.12 <i>Color Pallete</i> BakSil City Forest	78
Gambar 4.13 Tipografi BakSil City Forest.....	79
Gambar 4.14 <i>Sitemap Website</i>	80
Gambar 4.15 <i>Flowchart Website</i>	80
Gambar 4.16 <i>Low Fidelity Website</i>	81
Gambar 4.17 <i>Text Styles Website</i>	82
Gambar 4.18 <i>Color Styles Website</i>	82
Gambar 4.19 <i>Default Button Website</i>	83
Gambar 4.20 <i>Button CTA Website</i>	83
Gambar 4.21 <i>Navigation Bar Website</i>	84
Gambar 4.23 <i>Accordion Website</i>	84
Gambar 4.24 <i>Slider Website</i>	85
Gambar 4.25 <i>Drag & Drop Website</i>	85
Gambar 4.26 <i>Footer Website</i>	86
Gambar 4.27 <i>High Fidelity Website</i>	87
Gambar 4.28 <i>High Fidelity Mobile Site</i>	88

Gambar 4.29 Sketsa <i>Sign System</i>	88
Gambar 4.30 Finalisasi <i>Identification Sign</i>	89
Gambar 4.31 Finalisasi <i>Directional Sign</i>	89
Gambar 4.32 Finalisasi <i>Orientation Sign</i>	90
Gambar 4.33 Finalisasi <i>Regulatory Sign</i>	90
Gambar 4.34 Sketsa <i>Tote Bag & Poster</i>	91
Gambar 4.35 Finalisasi <i>Tote Bag</i>	92
Gambar 4.36 Finalisasi <i>Poster</i>	92
Gambar 4.37 Dokumentasi <i>Display Prototype Day</i>	94
Gambar 4.38 Rumus Skala Likert	98
Gambar 4.39 Revisi <i>Navigation Bar</i>	108
Gambar 4.40 Revisi Fitur Pemesanan Tempat	108
Gambar 4.41 <i>Mockup Brand System</i>	109
Gambar 4.42 Dokumentasi <i>Beta Test 1</i>	113
Gambar 4.43 Dokumentasi <i>Beta Test 2</i>	115
Gambar 4.44 Dokumentasi <i>Beta Test 3</i>	116
Gambar 4.45 Penerapan <i>Grid Logo</i>	118
Gambar 4.46 Analisis Warna	119
Gambar 4.47 Penerapan <i>Grid Website</i>	121
Gambar 4.48 Desain <i>Default Button</i>	122
Gambar 4.49 Desain <i>Layout Website</i>	123
Gambar 4.50 Desain <i>Identification Sign 1</i>	124
Gambar 4.51 Desain <i>Identification Sign 2</i>	125
Gambar 4.52 Desain <i>Orientation Sign</i> BakSil City Forest	126
Gambar 4.53 Desain <i>Regulatory Sign</i> BakSil City Forest	127
Gambar 4.54 Desain <i>Directional Sign</i> BakSil City Forest	128
Gambar 4.55 Desain <i>Tote Bag</i> BakSil City Forest	129
Gambar 4.57 Desain <i>Poster Promosi Tote Bag</i>	130



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xix
Lampiran Form Bimbingan & Spesialis	xxi
Lampiran <i>Non-Disclosure Agreement</i>	xxiii
Lampiran <i>Non-Disclosure Statement</i>	xxiv
Lampiran <i>Consent Form</i>	xxi
Lampiran Kuesioner.....	xxv
Lampiran Transkrip Wawancara.....	xxxii
Lampiran Dokumentasi Observasi.....	liii
Lampiran Data Google Review Babakan Siliwangi City Forest	lvi

