

**PERANCANGAN KONTEN EDUKASI DIGITAL
MENGENAI BAHAN BAKUCHIOL SEBAGAI
SKINCARE UNTUK KULIT SENSITIF**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Joanna Young

00000075670

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PERANCANGAN KONTEN EDUKASI DIGITAL
MENGENAI BAHAN BAKUCHIOL SEBAGAI
SKINCARE UNTUK KULIT SENSITIF**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Joanna Young

00000075670

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Joanna Young
Nomor Induk Mahasiswa : 00000075670
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN KONTEN EDUKASI DIGITAL MENGENAI BAHAN BAKUCHIOL SEBAGAI *SKINCARE* UNTUK KULIT SENSITIF

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 Januari 2026



(Joanna Young)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Joanna Young
NIM : 00000075670
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN KONTEN EDUKASI
DIGITAL MENGENAI BAHAN BAKUCHIOL
SEBAGAI SKINCARE UNTUK KULIT
SENSITIF

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 7 Januari 2026
Yang Menyatakan,



(Joanna Young)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN KONTEN EDUKASI DIGITAL MENGENAI BAHAN BAKUCHIOL SEBAGAI *SKINCARE* UNTUK KULIT SENSITIF

Oleh

Nama Lengkap : Joanna Young

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075670

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

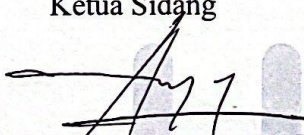
Telah diujikan pada hari Rabu, 7 Januari 2026

Pukul 09.45 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan

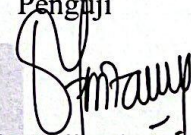
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

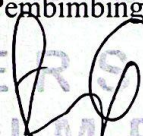
Ketua Sidang


Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/ L00011

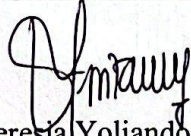
Penguji


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

Pembimbing


Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/ 023899

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Joanna Young
Nomor Induk Mahasiswa : 00000075670
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KONTEN EDUKASI
DIGITAL MENGENAI BAHAN BAKUCHIOL
SEBAGAI SKINCARE UNTUK KULIT
SENSITIF

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 7 Januari 2026



(Joanna Young)

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa puji dan syukur, penulis mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga Proposal Tugas Akhir berjudul “Perancangan Konten Edukasi Digital mengenai Bahan Bakuchiol sebagai *Skincare* untuk Kulit Sensitif” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Perancangan ini bertujuan untuk memberikan informasi mengenai bakuchiol sebagai alternatif bahan alami yang aman dan bermanfaat untuk kulit sensitif. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih khusus disampaikan kepada yang terhormat:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Ratna Cahaya Rina Wirawan Putri, S.Sos., M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjelaskan topik yang diangkat dengan terstruktur dan dapat menjadi permulaan yang baik bagi penulis dalam merancang penelitian tugas akhir penulis.

Tangerang, 7 Januari 2026



(Joanna Young)

PERANCANGAN KONTEN EDUKASI DIGITAL
MENGENAI BAHAN BAKUCHIOL SEBAGAI
***SKINCARE* UNTUK KULIT SENSITIF**

(Joanna Young)

ABSTRAK

Skincare merupakan produk kecantikan yang berperan untuk mengatasi berbagai masalah kulit. Namun, pemilihan produk *skincare* pada kulit sensitif perlu diperhatikan agar tidak mengakibatkan reaksi negatif seperti iritasi yang ditandai dengan sensasi panas, gatal, dan nyeri. Efek-efek samping ini dapat dihindari dengan penggunaan bahan alami pada kulit. Bakuchiol merupakan alternatif *skincare* berbahan alami yang memiliki banyak manfaat dan aman untuk digunakan oleh kulit sensitif. Namun, keberadaan bakuchiol masih kurang dipandang oleh masyarakat, dikarenakan kurangnya konten edukasi seputar bahan bakuchiol. Hal ini mengakibatkan pemilik kulit sensitif cenderung memilih bahan lain dengan senyawa yang lebih aktif sehingga berpotensi menimbulkan efek negatif pada kulit mereka. Padahal, berdasarkan hasil wawancara, dokter kecantikan telah sering menggunakan bahan bakuchiol dalam perawatan kulit pasien. Namun, sebagian masyarakat masih belum memahami manfaat bakuchiol akibat terbatasnya konten edukatif yang menjelaskan manfaat serta mekanisme kerjanya. Oleh karena itu, dilakukan perancangan konten edukasi digital melalui media sosial Instagram mengenai bahan bakuchiol sebagai bahan *skincare* alami yang aman untuk kulit sensitif. Perancangan ditujukan kepada dewasa perempuan dan laki-laki yang berusia 23-30 tahun yang menggunakan *skincare* dalam sehari-hari. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, *FGD*, studi referensi, dan studi eksisting. Metode perancangan ini menggunakan teori Landa dengan tahapan *orientation, analysis, concept, design, dan implementation*. Perancangan menghasilkan Instagram *post* sebagai media utama dalam penyebaran konten edukasi digital. Melalui *market validation*, perancangan ini memberikan informasi yang dapat diterima dengan lebih mudah, dipahami secara optimal, serta memiliki daya tarik visual.

Kata kunci: Konten Edukasi Digital, Bakuchiol, Kulit Sensitif

DESIGNING DIGITAL EDUCATIONAL CONTENT

ABOUT BAKUCHIOL AS A SKINCARE

FOR SENSITIVE SKIN

(Joanna Young)

ABSTRACT (English)

Skincare is a beauty product that plays a role in addressing various skin problems. However, choosing skincare products for sensitive skin requires careful attention to avoid negative reactions such as irritation characterized by burning, itching, and pain. These side effects can be avoided by using natural ingredients on the skin. Bakuchiol is a natural skincare alternative that has many benefits and is safe for use on sensitive skin. However, bakuchiol remains underappreciated by the public due to a lack of educational content about it. This leads people with sensitive skin to choose other ingredients with more active compounds, potentially causing negative effects on their skin. However, interviews have shown that cosmetic doctors have frequently used bakuchiol in patient skincare. However, some people still don't understand the benefits of bakuchiol due to the limited educational content explaining its benefits and mechanism of action. Therefore, digital educational content was designed through Instagram social media about bakuchiol as a natural skincare ingredient that is safe for sensitive skin. The design is aimed at adult women and men aged 23-30 who use skincare daily. Data collection was conducted through observation, interviews, focus group discussions (FGD), reference studies, and existing studies. This design method utilizes Landa's theory, with the stages of orientation, analysis, concept, design, and implementation. The design resulted in Instagram posts as the primary medium for disseminating digital educational content. Through market validation, this design ensures that the information conveyed is easily received, optimally understood, and visually appealing to the audience.

Keywords: *Digital Educational Content, Bakuchiol, Sensitive Skin*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Media Sosial.....	5
2.2 Desain pada Media Sosial.....	9
2.3 Bahan Bakuchiol	26
2.3.1 Manfaat Bahan Bakuchiol.....	26
2.3.2 Mekanisme Kerja Bahan Bakuchiol	28
2.3.3 Bakuchiol untuk Kulit Sensitif	29
2.4 Penelitian yang Relevan.....	32
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	36
3.1 Subjek Perancangan	36
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	38

3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	40
3.3.1 Observasi.....	41
3.3.2 Wawancara.....	42
3.3.3 Kuesioner.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	48
4.1 Hasil Perancangan	48
4.1.1 <i>Orientation</i>	48
4.1.2 <i>Analysis</i>	73
4.1.3 <i>Concept</i>	83
4.1.4 <i>Design</i>	99
4.1.5 <i>Implementation</i>	115
4.1.6 <i>Evaluation</i>	125
4.1.7 Kesimpulan Perancangan.....	127
4.2 Pembahasan Perancangan	127
4.2.1 Analisis <i>Market Validation</i>	128
4.2.2 Analisis Warna.....	131
4.2.3 Analisis Tipografi.....	132
4.2.4 Analisis Ilustrasi.....	133
4.2.5 Analisis Fotografi.....	134
4.2.6 Analisis <i>Grid</i> pada Media Utama.....	136
4.2.7 Analisis Desain Instagram <i>Feeds & Carousel</i>	137
4.2.8 Analisis Desain <i>Cover Instagram Reels</i>	142
4.2.9 Analisis Desain Instagram <i>Story</i>	143
4.2.10 Analisis Desain Instagram <i>Story Ads</i>	144
4.2.11 Analisis Desain <i>Website Banner</i>	145
4.2.12 Analisis Desain Digital Infografik.....	146
4.2.13 Analisis Desain <i>Google Banner Ads</i>	147
4.2.14 Analisis Desain <i>Merchandise Pouch</i>	148
4.2.15 Analisis Desain <i>Merchandise Gantungan Kunci</i>	149
4.2.16 Analisis Desain <i>Merchandise Cermin</i>	149
4.2.17 Analisis Desain <i>Merchandise Stiker</i>	150
4.2.18 Anggaran	151

BAB V PENUTUP.....	153
5.1 Simpulan	153
5.2 Saran	154
DAFTAR PUSTAKA.....	155
LAMPIRAN.....	xvii



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan.....	32
Tabel 4. 1 Data Responden	59
Tabel 4. 2 Pemahaman Bahan Bakuchiol dan Masalah Kulit.....	61
Tabel 4. 3 Penggunaan Media.....	63
Tabel 4. 4 Analisis <i>SWOT</i> Studi Eksisting Pertama.....	68
Tabel 4. 5 Analisis <i>SWOT</i> Studi Eksisting Kedua	69
Tabel 4. 6 Analisis <i>SWOT</i> Studi Eksisting Ketiga	71
Tabel 4. 7 <i>Creative Brief</i>	77
Tabel 4. 8 <i>Content Planning</i>	90
Tabel 4. 9 Data Anggota <i>Focus Group Discussion</i>	128
Tabel 4. 10 Anggaran.....	151



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Warna Aditif.....	10
Gambar 2. 2 Diagram Warna Subtraktif	10
Gambar 2. 3 Tekstur Taktil	11
Gambar 2. 4 Tekstur Visual	12
Gambar 2. 5 Penerapan <i>Hierarchy</i>	13
Gambar 2. 6 Penerapan <i>Alignement</i>	13
Gambar 2. 7 Penerapan <i>Unity</i>	14
Gambar 2. 8 Penerapan <i>Space</i>	15
Gambar 2. 9 Elemen <i>Grid</i>	17
Gambar 2. 10 <i>Single-Column Grids</i>	18
Gambar 2. 11 <i>Multicolumn Grids</i>	18
Gambar 2. 12 <i>Modular Grids</i>	19
Gambar 2. 13 <i>Hierarchical Grids</i>	19
Gambar 2. 14 <i>Baseline Grids</i>	20
Gambar 2. 15 <i>Compound Grids</i>	20
Gambar 2. 16 Jenis Huruf <i>Serif</i>	22
Gambar 2. 17 Jenis Huruf <i>Sans Serif</i>	23
Gambar 2. 18 Jenis Huruf <i>Script</i>	23
Gambar 2. 19 Tanaman Bakuchiol.....	26
Gambar 2. 20 Mekanisme Kerja Bahan Bakuchiol.....	29
Gambar 4. 1 Penjualan Produk Serum Lacoco	49
Gambar 4. 2 Penjualan Produk Serum Beauty Lux skin.....	49
Gambar 4. 3 Akun Instagram Lacoco	50
Gambar 4. 4 Akun Instagram Beauty Lux Skin	51
Gambar 4. 5 Rak Pajang Produk Bakuchiol	52
Gambar 4. 6 <i>Eye Level</i> Penulis dengan Letak Produk Bakuchiol.....	52
Gambar 4. 7 Wawancara dr. Farah Maharani	54
Gambar 4. 8 Wawancara Danial	57
Gambar 4. 9 Wawancara Vania Clarista	58
Gambar 4. 10 Desain <i>Instagram Feeds</i> mengenai <i>Skincare</i>	64
Gambar 4. 11 Poster Edukasi <i>Skincare</i>	65
Gambar 4. 12 Desain Zine mengenai Penggunaan <i>Skincare</i>	66
Gambar 4. 13 Artikel Good Doctor	67
Gambar 4. 14 Unggahan Shine U Beauty mengenai Bakuchiol	69
Gambar 4. 15 Unggahan Skinne Official mengenai Bakuchiol	71
Gambar 4. 16 <i>User Persona</i>	74
Gambar 4. 17 <i>User Journey</i> Sebelum Menemukan Konten Edukasi.....	75
Gambar 4. 18 <i>User Journey</i> Setelah Menemukan Konten Edukasi.....	76
Gambar 4. 19 Logo PERDESTI.....	82
Gambar 4. 20 <i>Mindmap</i>	84
Gambar 4. 21 <i>Moodboard</i>	97
Gambar 4. 22 <i>Stylescape</i>	97
Gambar 4. 23 <i>Color Palette</i>	99
Gambar 4. 24 Tipografi.....	101

Gambar 4. 25 Referensi Karakter Ilustrasi.....	102
Gambar 4. 26 Sketsa Alternatif Karakter Ilustrasi	102
Gambar 4. 27 Perancangan Karakter Ilustrasi.....	103
Gambar 4. 28 Referensi Aset Ilustrasi	104
Gambar 4. 29 Sketsa Aset Ilustrasi	104
Gambar 4. 30 Perancangan Aset Ilustrasi	105
Gambar 4. 31 Referensi Fotografi.....	106
Gambar 4. 32 Hasil Photoshoot	106
Gambar 4. 33 Alternatif <i>Key Visual</i>	107
Gambar 4. 34 <i>Key Visual</i>	108
Gambar 4. 35 Sketsa Instagram <i>Feeds & Carousel</i>	110
Gambar 4. 36 Sketsa <i>Cover Instagram Reels</i>	111
Gambar 4. 37 Sketsa Instagram <i>Story</i>	111
Gambar 4. 38 Sketsa Instagram <i>Story Ads</i>	112
Gambar 4. 39 <i>Grid</i> pada Instagram <i>Feeds</i>	113
Gambar 4. 40 <i>Grid</i> pada Instagram <i>Reels, Story & Story Ads</i>	114
Gambar 4. 41 Perancangan Instagram <i>Feeds Single Post</i>	116
Gambar 4. 42 Perancangan Instagram <i>Carousel</i>	117
Gambar 4. 43 <i>Cover Instagram Reels</i>	117
Gambar 4. 44 Perancangan Instagram <i>Story</i>	118
Gambar 4. 45 Perancangan Instagram <i>Story Ads</i>	118
Gambar 4. 46 Sketsa Media Sekunder	119
Gambar 4. 47 <i>Grid</i> pada <i>Website Banner</i>	120
Gambar 4. 48 <i>Grid</i> pada Digital Infografik	121
Gambar 4. 49 <i>Grid</i> pada <i>Google Banner Ads</i>	122
Gambar 4. 50 <i>Merchandise Pouch</i>	123
Gambar 4. 51 <i>Merchandise Gantungan Kunci</i>	123
Gambar 4. 52 <i>Merchandise Cermin</i>	124
Gambar 4. 53 Digitalisasi <i>Merchandise Stiker</i>	125
Gambar 4. 54 <i>Before & After Bimbingan Spesialis</i>	126
Gambar 4. 55 Dokumentasi bersama Anggota <i>FGD</i>	129
Gambar 4. 56 Analisis Warna	131
Gambar 4. 57 Analisis Tipografi.....	132
Gambar 4. 58 Analisis Ilustrasi.....	133
Gambar 4. 59 Analisis Fotografi.....	135
Gambar 4. 60 Analisis <i>Grid</i> pada Instagram <i>Feeds</i>	136
Gambar 4. 61 Analisis <i>Grid</i> pada Instagram <i>Story, Story Ads & Cover Reels</i> ...	136
Gambar 4. 62 <i>Mockup Instagram Feeds</i>	138
Gambar 4. 63 Analisis Instagram <i>Feeds Tahap Attention</i>	139
Gambar 4. 64 Analisis Instagram <i>Feeds Tahap Interest</i>	140
Gambar 4. 65 Analisis Instagram <i>Feeds Tahap Desire</i>	141
Gambar 4. 66 Analisis Instagram <i>Feeds Tahap Action</i>	141
Gambar 4. 67 <i>Mockup Cover Instagram Reels</i>	142
Gambar 4. 68 <i>Mockup Instagram Story</i>	143
Gambar 4. 69 <i>Mockup Instagram Story Ads</i>	144
Gambar 4. 70 <i>Mockup Website Banner</i>	145

Gambar 4. 71 <i>Mockup</i> Digital Infografik.....	146
Gambar 4. 72 <i>Mockup</i> Google Banner Ads	147
Gambar 4. 73 <i>Mockup</i> Merchandise Pouch	148
Gambar 4. 74 <i>Mockup</i> Merchandise Gantungan Kunci.....	149
Gambar 4. 75 <i>Mockup</i> Merchandise Cermin	150
Gambar 4. 76 <i>Mockup</i> Merchandise Stiker.....	150



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Presentase Turnitin.....	xvii
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xxiv
Lampiran 3 <i>Non-Disclosure Agreement</i>	xxv
Lampiran 4 <i>Non-Disclosure Agreement</i>	xxvi
Lampiran 5 <i>Non-Disclosure Agreement</i>	xxvii
Lampiran 6 <i>Non-Disclosure Statement</i>	xxviii
Lampiran 7 Dokumentasi Bimbingan Spesialis.....	xxix
Lampiran 8 Kuesioner Pengumpulan Data	xxix

